

**PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN,  
DAN STRUKTUR MODAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
DENGAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY  
SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI  
(Studi pada Perusahaan Industri Sektor Barang Konsumen yang  
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2019-2022)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen

**ANNISA TIARA DEWI  
2002010059**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO  
2024**

## HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN,  
DAN STRUKTUR MODAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
DENGAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY  
SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI  
(Studi pada Perusahaan Industri Sektor Barang Konsumen yang Terdaftar  
di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2019-2022)**



### SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen

**ANNISA TIARA DEWI  
2002010059**

Diperiksa dan Disetujui oleh Pembimbing



**Assoc. Prof. Dr. Naelati Tubastuvi, S.E., M.Si**

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang diajukan oleh:

Nama : Annisa Tiara Dewi  
NIM : 2002010059  
Program Studi : Manajemen S1  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto  
Judul : **Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Pemoderasi (Studi pada Perusahaan Industri Sektor Barang Konsumen yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2019-2022)**

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S. M) pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

### DEWAN PENGUJI

Ketua : Assoc. Prof. Dr. Naelati Tubastuvi, S. E., M. Si  
Anggota 1 : Dr. Wida Purwidianti, S. E., M. Sc  
Anggota 2 : Restu Frida Utami, S. E., M. Si

Ditetapkan di : Purwokerto  
Tanggal : 25 Januari 2024



Mengetahui  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Assoc. Prof. Dr. Naelati Tubastuvi, S. E., M. Si  
NIK. 2160187

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Annisa Tiara Dewi  
NIM : 2002010059  
Program Studi : Manajemen SI  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan sebenar-benarnya serta bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Demikian pernyataan ini saya buat dan apabila kelak dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, saya bersedia mempertanggung jawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, 25 Januari 2024

Yang membuat pernyataan



Annisa Tiara Dewi

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN DAN PUBLIKASI SKRIPSI  
KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

Sebagai civitas akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Annisa Tiara Dewi  
NIM : 2002010059  
Program Studi : Manajemen S1  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto  
Jenis Karya : Skripsi

menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ( *Non-exclusive Royalty-Free Right* ) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, DAN  
STRUKTUR MODAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN  
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY SEBAGAI VARIABEL  
PEMODERASI**

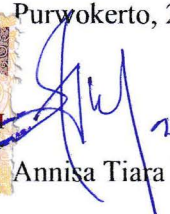
**(Studi pada Perusahaan Industri Sektor Barang Konsumen yang Terdaftar  
di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2019-2022)**

berserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalihmedia/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Purwokerto, 25 Januari 2024



  
Annisa Tiara Dewi

## MOTTO

“Mimpi tanpa aksi hanyalah halusinasi, *take the risk or lose the chance*”

“*When life gets you down, do you wanna know what you’ve gotta do? Just keep swimming. Just keep swimming. Just keep swimming*” -Dory, Finding Nemo

“*It’s not always easy, but that’s life. Be strong! Because there are better days ahead*” -Mark Lee



## PERSEMBAHAN



Skripsi ini saya persembahkan untuk:

- ❖ Orang tua saya Bapak Wahyono Isnaeni dan Ibu Leni Lestari tersayang sebagai tanda bakti, hormat, dan terimakasih atas kasih sayang, kerja keras, motivasi, dukungan dan nasihat yang selalu diberikan, serta doa yang selalu dipanjatkan selama ini.
- ❖ (Alm) Eyang Hadi Suwarno dan (Almh) Eyang Siti Komariah sebagai tanda terimakasih atas dukungan kepada saya agar saya terus melanjutkan pendidikan hingga jenjang perguruan tinggi.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi saya dengan judul “Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Pemoderasi (Studi pada Perusahaan Industri Sektor Barang Konsumen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2019-2022). Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat-Nya melalui kesehatan sehingga saya terus semangat dan bekerja keras dalam menyelesaikan skripsi ini;
2. Dr. Jebul Suroso, S. Kep., Ns. M. Kep, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah memberi berbagai informasi dan bimbingan tentang tata laksana penyusunan skripsi kepada saya;
3. Assoc. Prof. Dr. Naelati Tubastuvi, S. E., M. Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberi berbagai informasi dan bimbingan tentang tata laksana penyusunan skripsi kepada saya;
4. Drs. Suyoto, Ph.D selaku Ketua Program Studi Manajemen yang telah memberi berbagai informasi dan bimbingan tentang tata laksana penyusunan skripsi kepada saya;
5. Assoc. Prof. Dr. Naelati Tubastuvi, S. E., M. Si selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini;
6. Dr. Wida Purwidiyanti, S. E., M. Sc selaku dosen penguji 1 yang telah memberikan berbagai pertanyaan untuk menguji kelayakan saya sebagai Sarjana Manajemen;

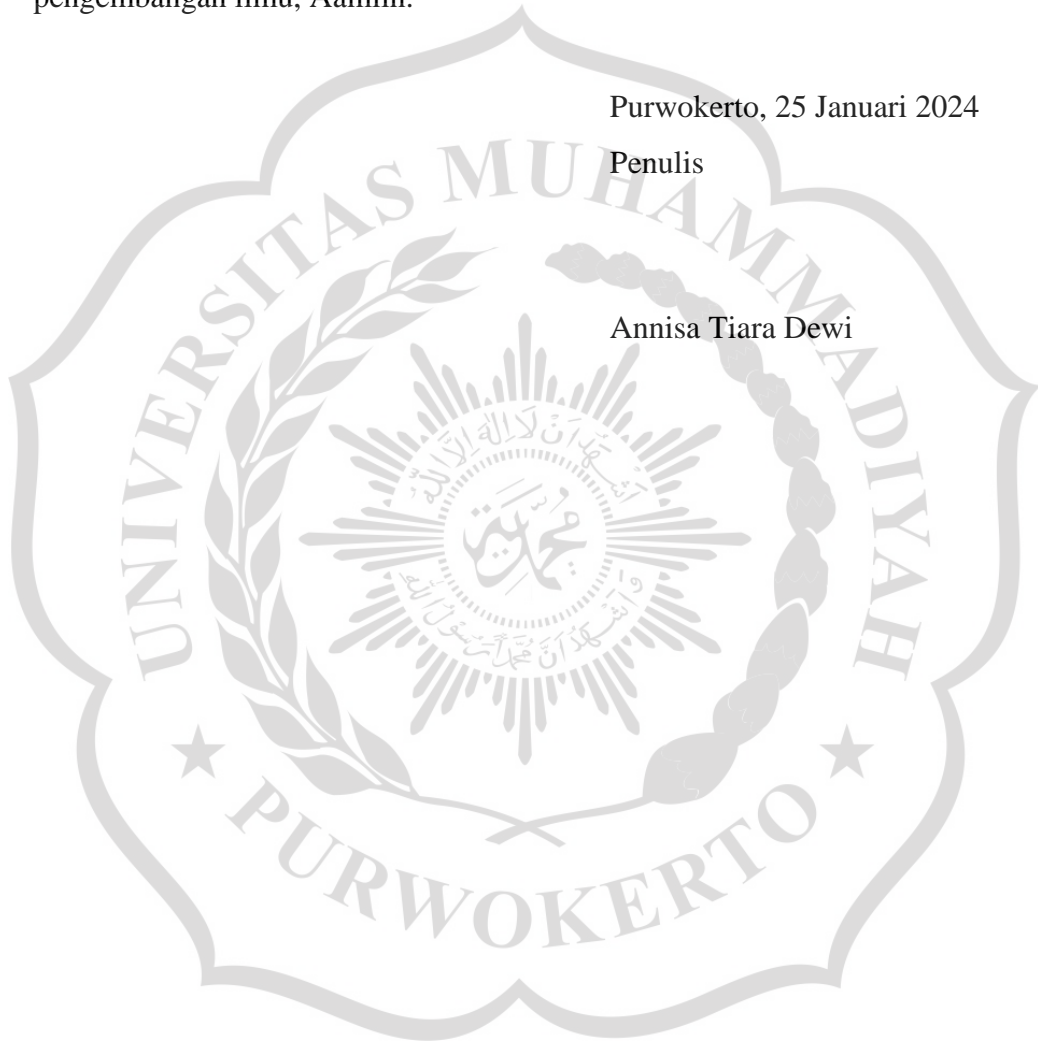
7. Restu Frida Utami, S. E., M. Si selaku dosen penguji 2 yang telah memberikan berbagai pertanyaan untuk menguji kelayakan saya sebagai Sarjana Manajemen;
8. Maulida Nurul Innayah, S. E., M. Sc selaku dosen pembimbing akademik yang selama ini memberikan arahan dan saran yang membangun sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini;
9. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah membimbing, mengajar, serta memberikan ilmu dan pengetahuan selama saya menjadi mahasiswa, serta seluruh staf dan karyawan yang membantu dalam kelancaran proses belajar mengajar;
10. Untuk diri sendiri yang sudah mampu bertahan, berjuang, dan berusaha melawan rasa malas sehingga mampu menyelesaikan skripsi tepat waktu;
11. Untuk kedua orang tua saya Bapak Wahyono Isnaeni dan Ibu Leni Lestari yang selalu memberikan dukungan, doa, motivasi, dan kasih sayang yang tak terhingga sehingga saya selalu semangat dalam mengerjakan skripsi ini;
12. Untuk adik-adik saya, Efra Elya Ramadhani, Danian Danendra, dan Aryasatya Adyatama Madani, serta seluruh keluarga besar yang memberikan dukungan, sehingga saya termotivasi untuk menyelesaikan skripsi ini;
13. Untuk Afrigh Maulana Nesbiyantama, yang senantiasa mendengarkan keluh kesah saya, memberi dukungan, perhatian, motivasi, dan menemani peneliti sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik;
14. Untuk sahabat-sahabat saya Amelia Isnaeni, Dina Refy Oktiyani, Hakimatus Zahra, Sinta Dwi Febriyanti, Dika Damayanti, Adinda Safirah Maharani, Meta Adiya Putri, yang telah memberikan bantuan, saran, dan sudah menjadi pendengar yang baik selama saya menyelesaikan skripsi;
15. Teman teman seperjuangan Manajemen S1 angkatan 2020 semangat dan semoga sukses untuk kita semua, selamat bertemu di dunia kerja;
16. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan, segala saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan untuk menyempurnakan penelitian ini dimasa yang akan datang. Saya berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga dengan adanya skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu, Aamiin.

Purwokerto, 25 Januari 2024

Penulis

Annisa Tiara Dewi



**PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, DAN  
STRUKTUR MODAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN  
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY SEBAGAI VARIABEL  
PEMODERASI**

(Studi pada Perusahaan Industri Sektor Barang Konsumen yang Terdaftar di  
Bursa Efek Indonesia pada tahun 2019-2022)

Annisa Tiara Dewi<sup>1</sup>, Naelati Tubastuvi<sup>2</sup>

**Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas  
Muhammadiyah Purwokerto**

[anisede@gmail.com](mailto:anisede@gmail.com), [naelatitubastuvi@ump.ac.id](mailto:naelatitubastuvi@ump.ac.id)

**ABSTRAK**

Maraknya digitalisasi saat ini membuat persaingan industri semakin meningkat, khususnya sektor industri barang konsumen. Perusahaan perlu menyusun strategi untuk keberlangsungan hidup perusahaan dengan meningkatkan harga saham melalui nilai perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris dan menguji pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, dan struktur modal terhadap nilai perusahaan yang dimoderasi *corporate social responsibility* yang terdaftar pada BEI periode 2019-2022. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dan data sekunder. Metode pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*, diperoleh 130 sampel dari 34 perusahaan. Teknik analisis yang digunakan adalah teknik *moderate regression analysis* dengan menggunakan aplikasi pengolahan data SPSS 26.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan, ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, struktur modal berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan, CSR dapat memoderasi pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan, CSR dapat memoderasi pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan, CSR dapat memoderasi pengaruh struktur modal terhadap nilai perusahaan.

**Kata Kunci:** nilai perusahaan, profitabilitas, ukuran perusahaan, struktur modal, dan tanggung jawab sosial perusahaan

**THE INFLUENCE OF PROFITABILITY, COMPANY SIZE, AND  
CAPITAL STRUCTURE ON COMPANY VALUE WITH CORPORATE  
SOCIAL RESPONSIBILITY AS A MODERATION VARIABLE**  
(Study of Consumer Goods Sector Industrial Companies Listed on the Indonesian  
Stock Exchange in 2019-2022)

Annisa Tiara Dewi<sup>1</sup>, Naelati Tubastuvi<sup>2</sup>

**Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas**

**Muhammadiyah Purwokerto**

[1anisatete@gmail.com](mailto:anisatete@gmail.com), [2naelatitubastuvi@ump.ac.id](mailto:naelatitubastuvi@ump.ac.id)

**ABSTRACT**

*The current rise of digitalization has increased industrial competition, especially in the consumer goods industry sector. Companies need to develop strategies for company survival by increasing share prices through company value. This research aims to obtain empirical evidence and test the influence of profitability, company size and capital structure on company value moderated by corporate social responsibility listed on the IDX for the 2019-2022 period. This research uses quantitative methods and secondary data. The sampling method used purposive sampling, obtaining 130 samples from 34 companies. The analysis technique used is moderate regression analysis technique using the SPSS 26.0 data processing application. The results of the research show that profitability has a significant negative effect on company value, company size has no effect on company value, capital structure has a significant negative effect on company value, CSR can moderate the effect of profitability on company value, CSR can moderate the effect of company size on company value, CSR can moderates the influence of capital structure on firm value.*

**Keywords:** *firm value, profitability, firm size, capital structure, and corporate social responsibility*

## DAFTAR ISI

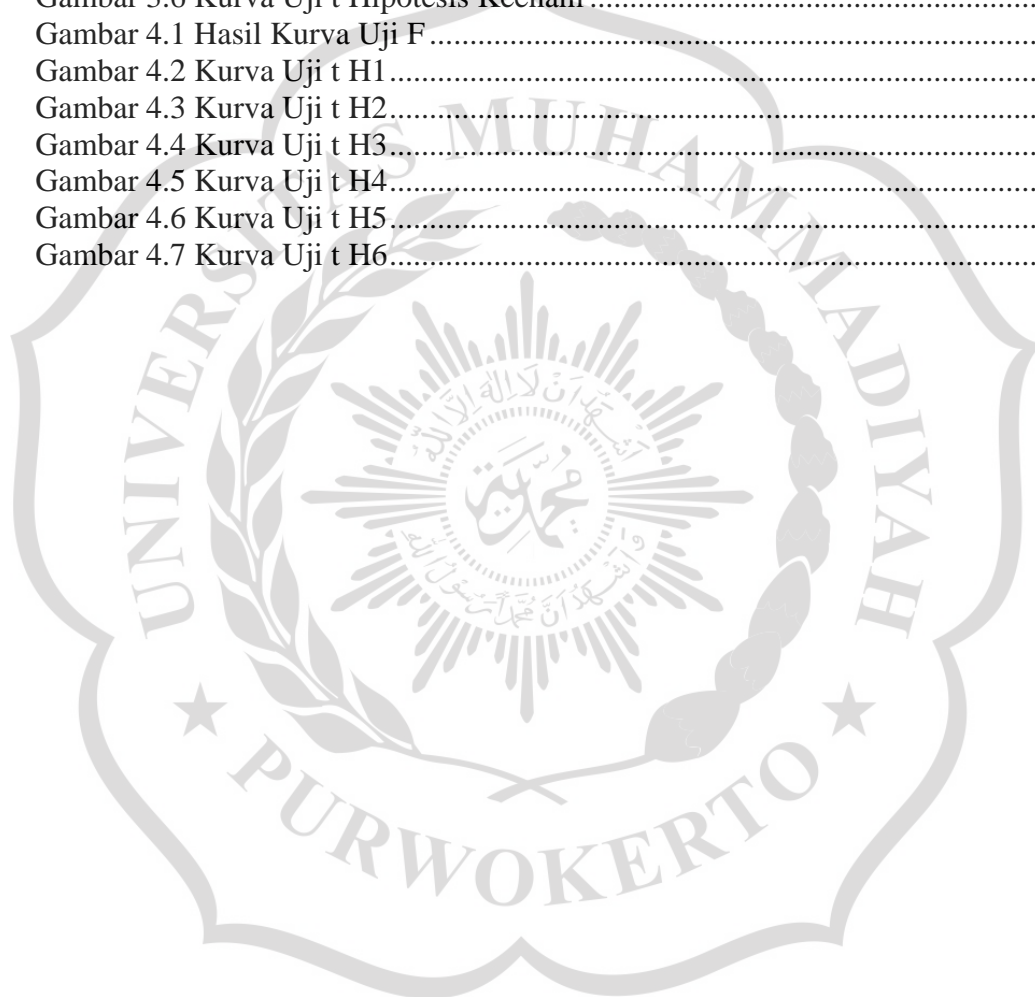
HALAMAN COVER.....	
HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISIONALITAS.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN DAN PUBLIKASI SKRIPSI KEPENTINGAN AKADEMIS .....	iv
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
ABSTRAK .....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah.....	10
C. Pembatasan Masalah .....	11
D. Tujuan Penelitian .....	11
E. Manfaat Penelitian.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
A. Landasan Teori.....	13
B. Hasil Penelitian Terdahulu .....	18
C. Kerangka Pemikiran .....	30
D. Hipotesis Penelitian.....	34
BAB III METODE PENELITIAN.....	35
A. Jenis Penelitian.....	35
B. Populasi dan Sampel .....	35
C. Metode Pengumpulan Data .....	36
D. Variabel Penelitian .....	37
E. Definisi Operasional .....	38
F. Metode Analisis Data.....	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	49
A. Hasil Penelitian .....	49
B. Pembahasan .....	69
BAB V PENUTUP.....	75
A. Kesimpulan .....	75
B. Keterbatasan dan Saran .....	75
C. Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA .....	77
LAMPIRAN.....	83

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Performa Indeks Saham Sektor Consumer .....	3
Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu .....	18
Tabel 3.1 Pengukuran Variabel Penelitian .....	40
Tabel 4.1 Deskripsi Pengambilan Sampel .....	50
Tabel 4.2 Daftar Perusahaan Sampel Penelitian Sektor <i>Cyclical</i> .....	51
Tabel 4.3 Daftar Perusahaan Sampel Penelitian Sektor <i>Non Cyclical</i> .....	51
Tabel 4.4 Analisis Statistik Deskriptif .....	52
Tabel 4.5 Uji Normalitas Sebelum Outlier .....	55
Tabel 4.6 Casewise Diagnostics Putaran Pertama .....	56
Tabel 4.7 Uji Normalitas Setelah Outlier Putaran Pertama .....	56
Tabel 4.8 Casewise Diagnostics Putaran Kedua .....	57
Tabel 4.9 Uji Normalitas Setelah Outlier Putaran Kedua .....	57
Tabel 4.10 Uji Multikolinearitas .....	58
Tabel 4.11 Uji Heteroskedastisitas .....	59
Tabel 4.12 Uji Autokorelasi .....	60
Tabel 4.13 Uji MRA .....	61
Tabel 4.14 Uji Koefisien Determinasi .....	63
Tabel 4.15 Uji F .....	64
Tabel 4.16 Uji Hipotesis (Uji t) .....	65
Tabel 4.17 Hasil Pengujian Hipotesis .....	68

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	33
Gambar 3.1 Kurva Uji t Hipotesis Pertama .....	44
Gambar 3.2 Kurva Uji t Hipotesis Kedua.....	45
Gambar 3.3 Kurva Uji t Hipotesis Ketiga.....	46
Gambar 3.4 Kurva Uji t Hipotesis Keempat.....	47
Gambar 3.5 Kurva Uji t Hipotesis Kelima.....	48
Gambar 3.6 Kurva Uji t Hipotesis Keenam.....	48
Gambar 4.1 Hasil Kurva Uji F.....	64
Gambar 4.2 Kurva Uji t H1.....	65
Gambar 4.3 Kurva Uji t H2.....	66
Gambar 4.4 Kurva Uji t H3.....	66
Gambar 4.5 Kurva Uji t H4.....	67
Gambar 4.6 Kurva Uji t H5.....	67
Gambar 4.7 Kurva Uji t H6.....	68



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Perusahaan Sampel Penelitian Sektor <i>Cyclical</i> .....	83
Lampiran 2. Daftar Perusahaan Sampel Penelitian Sektor <i>Non Cyclical</i> .....	83
Lampiran 3. Hasil perhitungan Nilai Perusahaan .....	84
Lampiran 4. Hasil Perhitungan Profitabilitas .....	88
Lampiran 5. Hasil Perhitungan Ukuran Perusahaan .....	92
Lampiran 6. Hasil Perhitungan Struktur Modal .....	95
Lampiran 7. Hasil Perhitungan CSR .....	100
Lampiran 8. Hasil Perhitungan Variabel .....	129
Lampiran 9. Analisis Statistik Deskriptif .....	133
Lampiran 10. Uji Asumsi Klasik .....	133
Lampiran 11. Analisis Regresi Linear Berganda .....	136
Lampiran 12 Uji Kecocokan Model .....	136
Lampiran 13. SPSS .....	137

