

## DAFTAR PUSTAKA

- Alwi, Hasan, dkk. 2003. *Tata Bahasa Baku Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka
- Chaer, A. 2010. *Pengantar Semantik Bahasa Indonesia*. Jakarta: Rhineka Cipta.
- Destiyani, Rina Wahyu. (2016). *Analisis Ungkapan Persuasif pada Lirik Lagu Ebiyet G.Ade sebagai Materi Pembelajaran bahasa Indonesia di SMK*. Publikasi Ilmiah. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta
- Djajasudarma, Fatimah. 2009. *Semantik I*. Bandung: PT. Refika Aditama
- Fourqoniah & Aransyah. 2020. *Buku Ajar Periklanan*. Klaten : Lakeisha
- Keraf, Gorys. 2007. *Argumentasi dan Narasi : Komposisi Lanjutan III*. Jakarta : Gramedia
- Kriyantono, Rachmat. 2013. *Manajemen Periklanan : Teori dan Praktek*. Malang : Universitas Brawijaya Press (UB Press).
- Maulana & Gumelar. 2013. *PSIKOLOGI KOMUNIKASI DAN PERSUASI*. Jakarta: Akademia
- Maulana & Gumelar. 2020. *Psikologi Komunikasi dan Persuasi*. Jakarta: IN MEDIA
- Mulyana, Deddy. 2005. *Kajian Wacana Teori, Metode dan Aplikasi Prinsip-Prinsip Analisis Wacana*. Yogyakarta: Tiara Wacana
- Nurpadillah, Veni. 2017. *Wacana Kepemimpinan: Analisis Makna Konotasi dalam Teks Pidato Perdana Presiden Jokowi*. Jurnal Bahasa, 13 (1), 83-92.
- Pateda, Mansoer. 2010. *Semantik Leksikal*. Jakarta: Rhineka Cipta
- Rohana & Syamsuddin. 2015. *Analisis Wacana*. Makassar: CV SAMUDRA ALIF-MIM
- Setiawati, Eti & Rusmawati, Roosi. 2019. *Analisis Wacana Konsep, Teori, dan Aplikasi*. Malang: UB Press
- Sudaryanto. 2016. *Metode dan Aneka Teknik Analisis Bahasa*. Yogyakarta: Sanata Dharma University Press

- Suhandang, Kustadi. 2016. *Periklanan Manajemen, Kiat, dan Strategi*. Bandung: Nuansa
- Sumarlam. 2003. *Teori dan Praktek Analisis Wacana*. Surakarta: Pustaka Cakra
- Suwandi, Sarwiji. 2011. *SEMANTIK: Pengantar Kajian Makna*. Yogyakarta: Media Perkasa
- Swastha, Basu. 2009. *Azaz-Azaz Marketing*. Yogyakarta: Liberty
- Widhayani, Arrie. 2020. *MAHIR MENULIS KREATIF TEKS IKLAN, SLOGAN, DAN POSTER*. Sukoharjo : Yayasan Hidayatul Mubtadi'in (HM Publisher)
- Wijana, I Dewa Putu. 2015. *PENGANTAR SEMANTIK BAHASA INDONESIA*. Yogyakarta: PROGRAM STUDI S2 LINGUISTIKFAKULTAS ILMU BUDAYA UNIVERSITAS GAJAH MADA YOGYAKARTA.

