

## DAFTAR PUSTAKA

- Abshor, M.A dkk., 2018. *Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Torabika Duo (Studi Kasus di Area Kabupaten Demak)*. **Journal of Management Vol 4 No. 4**
- Aditi, B. & Hermansyur, H.M., 2018. *Pengaruh atribut produk, kualitas produk dan promosi, terhadap keputusan pembelian mobil merek honda di Kota Medan*. **Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis Vol. 19 No. 1 Hal. 64-72**
- Agustina, N.A dkk., 2018. *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian*. **Jurnal penelitian ipteks Vol. 3 No. 2 Hal. 186-196**
- Agustini, N.P.E & Suasana, I.G.A.K.G. 2020. *Pengaruh Ekuitas Merek, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Gerai Starbucks Di Bali*. **Buletin studi ekonomi Vol. 25 No. 1**
- Ariella, I.R. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Produk Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mazelnid*. **Performa: Jurnal manajemen dan start-up bisnis Vol, 3 No. 2 Hal. 216-221**
- Astuti, R. dkk., 2021. *Pengaruh Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Converse*. **Jurnal AKMAMI (Akuntansi Manajemen Ekonomi) Vol. 2 No. 2 Hal. 204-219**
- Banyumaskab.bps.go.id “Jumlah Mahasiswa dan Tenaga Pendidik di Bawah Kementerian Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi di Kabupaten Banyumas, 2019/2020 dan 2020/2021”. <https://banyumaskab.bps.go.id> (Diakses 7 Juni 2023)
- Basalamah, M.R. & Millanintyas, R. 2021. *Pengaruh Diskon Dan Promo Gratis Ongkos Kirim Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Shopee*. **Jurnal Ilmu Riset Manajemen Vol. 10 No. 5**
- Batubara, M. dkk., 2022. *Pengaruh Promosi, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Scarlett Whitening*. **Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah Vol. 4 No. 5 Hal. 1327-1342**
- Biro Akademik, “Website resmi biro akademik Universitas Muhammadiyah Purwokerto”, 2021. <https://baa.ump.ac.id> (Diakses 27 September 2022)
- Darmawan, M.D. 2018. *The Effect of Price, Product Quality, Promotion, Social Factor, Brand Image On Purchase Decision Process Of Loop Product On Youth Segment*. **International seminar & conference on learning organization**

- Databoks, "Situs *e-commerce* dengan kunjungan terbanyak di Indonesia (Agustus 2022). 2022. <https://databoks.katadata.co.id> (Diakses 22 Oktober 2022)
- Ernawati, D. 2019. *Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandal Bandung*. **Jurnal wawasan manajemen Vol. 7 No. 1**
- Firmansyah, D. 2019. *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25* (ed.9). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Jansen, F.Y. dkk., 2022. *Pengaruh Ekuitas Merek, Citra Merek, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Smartphone Samsung Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UNSRAT 2019-2020*. **Jurnal EMBA: Jurnal riset ekonomi, manajemen, bisnis dan akuntansi Vol. 1 No. 1 Hal. 279-288**
- Kotler, P. & Armstrong, G. (2017). *Principle Of Marketing* (17<sup>th</sup> ed.). United Kingdom: Pearson
- Kotler, P. dkk., 2020. *Principles Of Marketing* (8<sup>th</sup> European ed.) London: Pearson
- Kotler, P. & Keller, K.L. (2016). *Marketing management* (15<sup>th</sup> ed.) London: Pearson
- Nasution, A.E dkk., 2019. *Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Kepercayaan Dan Karakteristik Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada 212 Mart Di Kota Medan*. **Proseding seminar nasional kewirausahaan Vol. 1 No. 1 Hal. 194-199**
- Nasution, S.L. dkk., 2020. *Pengaruh kualitas produk, citra merek, kepercayaan, kemudahan, dan harga terhadap keputusan pembelian pada e-commerce shopee (Survei Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Labuhan Batu)*. **Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen) Vol. 7 No. 1 Hal 43-53**
- Pasaribu, V.L.D. 2020. *Analisis Pengaruh Promosi, Kualitas Produk Dan Desain Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Hand And Body Lotion Merek Citra (Studi Kasus Carrefour Pamulang, Tangerang Selatan)*. **Jurnal Pemasaran Kompetitif Vol. 1 No. 4**
- Putra dkk., 2021. *Pengaruh Marketing Mix Dan Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Kopi Pada Kafe Kopi Seduh Padang*. **Matua Jurnal Vol. 3 No. 3 Hal. 459-472**

- Putranto, A.T. 2018. *Analisis Pengaruh Promosi Penjualan, Ekuitas Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Futsal Adidas. Jurnal disruptsi bisnis Vol. 1 No. 2*
- Pratama, G. 2020. *Analisis Transaksi Jual Beli online Melalui Website Marketplace Shopee Menurut Konsep Bisnis di Masa Pandemic Covid 19. Ecopreneur: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam Vol. 1 No. 2 Hal. 21-34*
- Rahmah, K. dkk., 2018. *The Effect Of Brand Equity, Marketing Mix, And Lifestyle To Purchase Decision At Maxx Coffee, Bogor. Journal of Consumer Sciences Vol. 3 No. 2 Hal 1-15*
- Rijadi, M.F. & Hidayat, I. 2019. *Pengaruh Promosi, Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Vivo. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM) Vol. 8 No. 1*
- Sabar, D.R. dkk., 2020. *Pengaruh ekuitas merek, atribut produk dan direct marketing terhadap keputusan pembelian mobil toyota pada PT Hasjrat Abadi Manado Tendeand. Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi Vol. 8 No 1 Hal. 185-193*
- Schiffman, L. G. & Wisenblit, J.L. 2015. *Consumer behavior*. Pearson: England
- Servanda, I. R. dkk., 2019. *Peran Ulasan Produk Dan Foto Produk Yang Ditampilkan Penjual Pada Marketplace Shopee Terhadap Minat Beli Pria Dan Wanita. Jurnal manajemen dan bisnis Vol. 2 No. 2 Hal. 69-79*
- Shopee Careers. "Tentang shopee karir", <https://careers.shopee.co.id> (Diakses 8 Maret 2023)
- Sugiyono. 2015. *Metodologi Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D)*. Bandung: Alfabeta
- Sukmawati, N. & Ekasasi, S.R. 2020. *Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Sehat Soyjoy. Cakrawangsa bisnis: Jurnal ilmiah mahasiswa Vol. 1 No. 1 Hal. 17-28*
- Tjiptono, Fandi. 2015. *Strategi Pemasaran (Edisi 4)*. Yogyakarta: Andi
- Wahyuni, S. & Praninta, A. 2021. *The influence of brand equity and service quality on purchase decisions on Garuda Indonesia airline services. Research Horizon Vol. 1 No. 1 Hal. 28-38*
- Wiastuti, R.D & Kimberlee, S., 2018. *Pengaruh ekuitas merek terhadap keputusan pembelian di Simetri Coffee Roaster Puri, Jakarta. Jurnal pariwisata vol. 5 No. 2 Hal. 133-146*