

**PENGARUH RELIGIUSITAS, LABEL HALAL, DAN HARGA TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN NUGGET ORIGINAL SO GOOD  
(Studi pada Ibu Rumah Tangga di Kota Purwokerto)**



**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana  
Manajemen S1**

**AWALUDIN JAMIL  
1802010107**

**PROGAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO  
2023**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

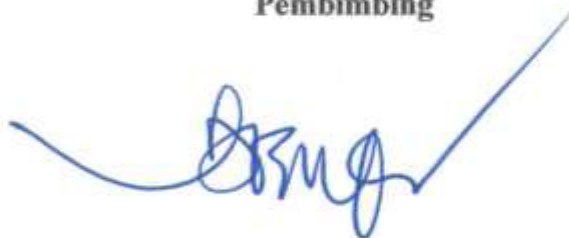
**PENGARUH RELIGIUSITAS, LABEL HALAL, DAN HARGA TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN NUGGET ORIGINAL SO GOOD  
(Studi pada Ibu Rumah Tangga di Kota Purwokerto)**



**SKRIPSI**

**AWALUDIN JAMIL  
1802010107**

**Diperiksa dan disetujui oleh  
Pembimbing**



**Muchammad Agung Mifthahuddin, S.E.M.Si.  
NIK. 2160159**

## HALAMAN PENGESAHAN


Skripsi yang diajukan oleh :

Nama : Awaludin Jamil  
NIM : 1802010107  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto  
Judul Laporan : Pengaruh Religiusitas, Label Halal Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Nugget Original So Good (Studi pada Ibu Rumah Tangga di kota Purwokerto)

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

### DEWAN PENGUJI

Ketua : Muchammad Agung Mifthahuddin, S.E., M.Si. (  )

Anggota 1 : Dra. Tri Septin Muji R.E., M.Si (  )

Anggota 2 : Alfalisyado, SE., Sy., M.E. AWP (  )

Ditetapkan di : Purwokerto

Tanggal : 02 Agustus 2023

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Assoc. Prof. Dr. Hj. Naelati Tubastuvi, S.E., M.Si.

NIK. 2160187

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Awaludin Jamil

NIM : 1802010107

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Menyatakan dengan sebenar-benarnya skripsi ini adalah hasil karya saya dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta bukan hasil penjiplakan karya orang lain.

Demikian pernyataan ini saya buat dan apabila kelak dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, saya bersedia mempertanggung jawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, 2 Agustus 2023

Yang membuat pernyataan



Awaludin Jamil

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Awaludin Jamil  
NIM : 1802010107  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Non-exclusive Royalty-Fee Right*) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**“Pengaruh Religiusitas, Label Halal dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Nugget Original So Good (Studi pada Ibu Rumah Tangga di kota Purwokerto)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan mengalih media/mengalih informasikan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Purwokerto  
Pada Tanggal : 2 Agustus 2023

Yang menyatakan,



Awaludin Jamil

## MOTTO

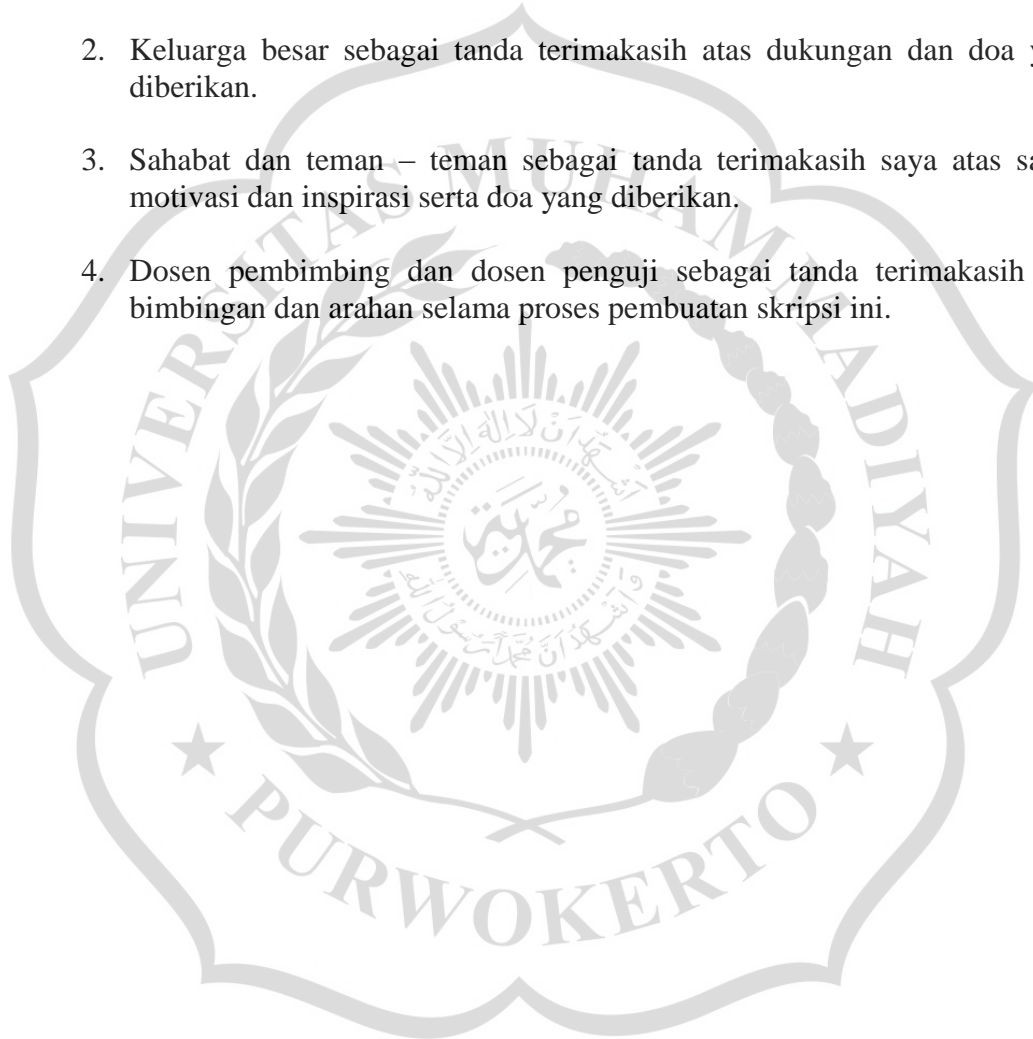
“LIFE IS CHOICE SUCCESS IS CHOICE”



## PERSEMBAHAN

Saya persembahkan skripsi ini kepada:

1. Orang tua sebagai tanda sayang, bakti, hormat dan terimakasih atas *support*, kasih sayang, kerja keras dan doa yang tak mungkin bisa saya balas. Terimakasih telah menjadi orang tua yang sempurna.
2. Keluarga besar sebagai tanda terimakasih atas dukungan dan doa yang diberikan.
3. Sahabat dan teman – teman sebagai tanda terimakasih saya atas saran, motivasi dan inspirasi serta doa yang diberikan.
4. Dosen pembimbing dan dosen penguji sebagai tanda terimakasih atas bimbingan dan arahan selama proses pembuatan skripsi ini.



## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terimakasih kepada:

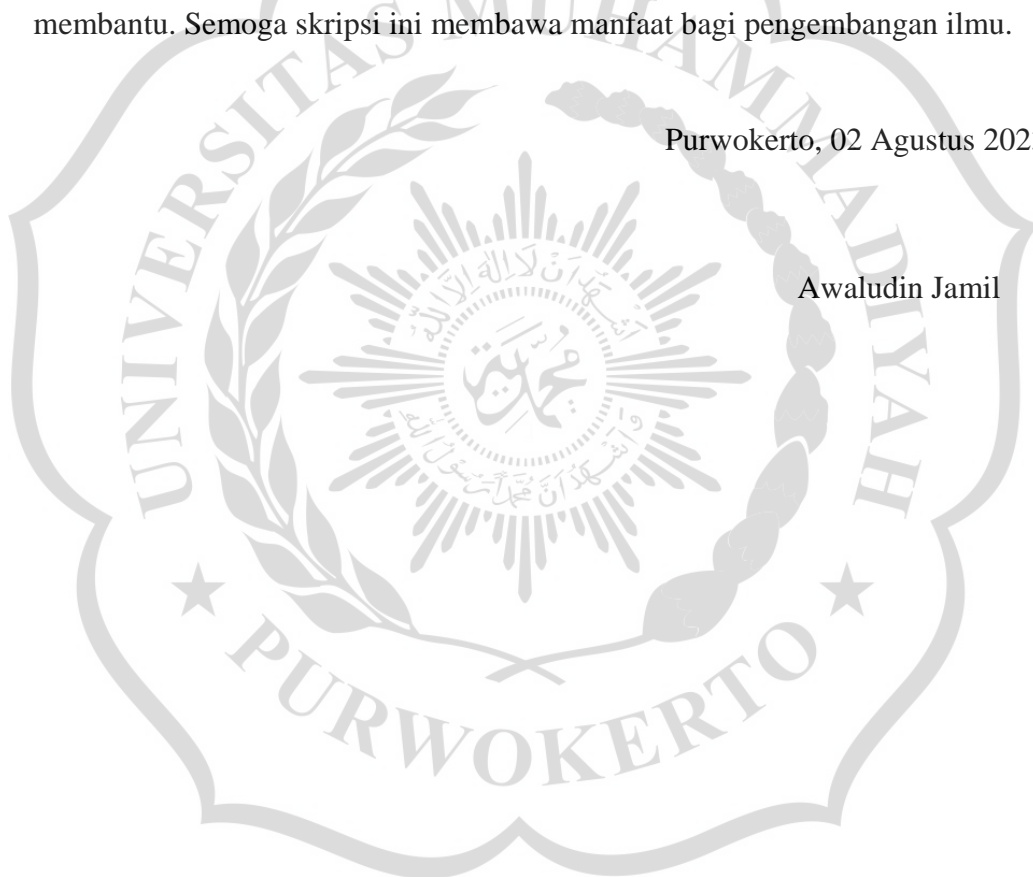
1. Assoc. Prof. Dr. Jebul Suroso, S.Kp., Ns., M.Kep, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
2. Assoc. Prof. Dr. Hj. Naelati Tubastuvi, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan berbagai informasi dan bimbingan tentang tata laksana penyusunan skripsi kepada saya.
3. Drs. Suyoto, M.Si., Ph. D selaku Ketua Program Studi Manajemen yang telah memberikan berbagai informasi dan bimbingan tentang tata laksana penyusunan skripsi kepada saya.
4. Muchammad Agung Mifthahuddin, S.E.M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini.
5. Dra. Tri Septin Muji R,S.E., M.Si selaku Dosen Penguji saya yang selalu memberikan saran yang sangat membangun sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
6. Alfalisyado, SE., Sy., M.E. AWP selaku Dosen Penguji saya yang selalu memberikan saran yang sangat membangun sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
7. Bapak/Ibu dosen, seluruh staf dan karyawan tata usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama saya menimba ilmu di bangku perkuliahan dana atas segala bantuan dalam bentuk pelayanan serta fasilitas yang diberikan.
8. Kedua orang tua yang telah memberikan bantuan dukungan material, nonmaterial, motivasi, dan doa sehingga dapat menyelesaikan studi sesuai dengan target dan rencana.

9. Seluruh teman-teman Manajemen A 2018 dengan segala cerita dan yang selalu memberikan semangat dan dukungan selama perkuliahan yang akan menjadi cerita di masa depan.
10. Pihak-pihak lain yang sudah banyak membantu saya selama proses pembuatan skripsi ini dari awal hingga akhir yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Kesempurnaan itu hanya milik Allah SWT, saya menyadari bahwa skripsi ini banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari semua pihak untuk perbaikan skripsi ini. Akhir kata, saya berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Purwokerto, 02 Agustus 2023

Awaludin Jamil



**PENGARUH RELIGIUSITAS, LABEL HALAL, DAN HARGA TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN NUGGET ORIGINAL SO GOOD  
(Studi pada Ibu Rumah Tangga di kota Purwokerto)**

Awaludin Jamil<sup>1</sup>  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Purwokerto  
E-mail: [awaludinjamil027@gmail.com](mailto:awaludinjamil027@gmail.com)

Muchammad Agung Mifthahuddin<sup>2</sup>  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Purwokerto  
E-mail: [muchammadagungm@gmail.com](mailto:muchammadagungm@gmail.com)

**ABSTRAK**

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh religiusitas, label halal dan harga pada PT. So Good Food. Pemilihan sample pada penelitian ini dilakukan dengan teknik *Non-Probability Sampling*. Jumlah sampel pada penelitian ini sebanyak 100 responden. Teknik analisis data yang dipakai pada penelitian ini yaitu uji instrumen, statistik deskriptif, uji asumsi klasik, analisis regresi berganda dan uji hipotesis. Hasil analisis menunjukkan bahwa pengaruh religiusitas, label halal dan harga berpengaruh secara simultan berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian nugget original So Good. Religiusitas berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian. Label halal berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian. Harga berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci : Religiusitas, Label halal, Harga, Keputusan Pembelian

***THE EFFECT OF RELIGIUSITY, HALAL LABEL, AND PRICE ON THE  
PURCHASE DECISION ON SO GOOD NUGGETS ORIGINAL  
(Study on Housewives in the city of Purwokerto)***

Awaludin Jamil<sup>1</sup>

*The Faculty of Economic and Business  
University of Muhammadiyah Purwokerto  
Email: [awaludinjamil027@gmail.com](mailto:awaludinjamil027@gmail.com)*

Muchammad Agung Mifthahuddin<sup>2</sup>  
*The Faculty of Economic and Business  
University of Muhammadiyah Purwokerto  
Email: [muchammadagungm@gmail.com](mailto:muchammadagungm@gmail.com)*

**ABSTRACT**

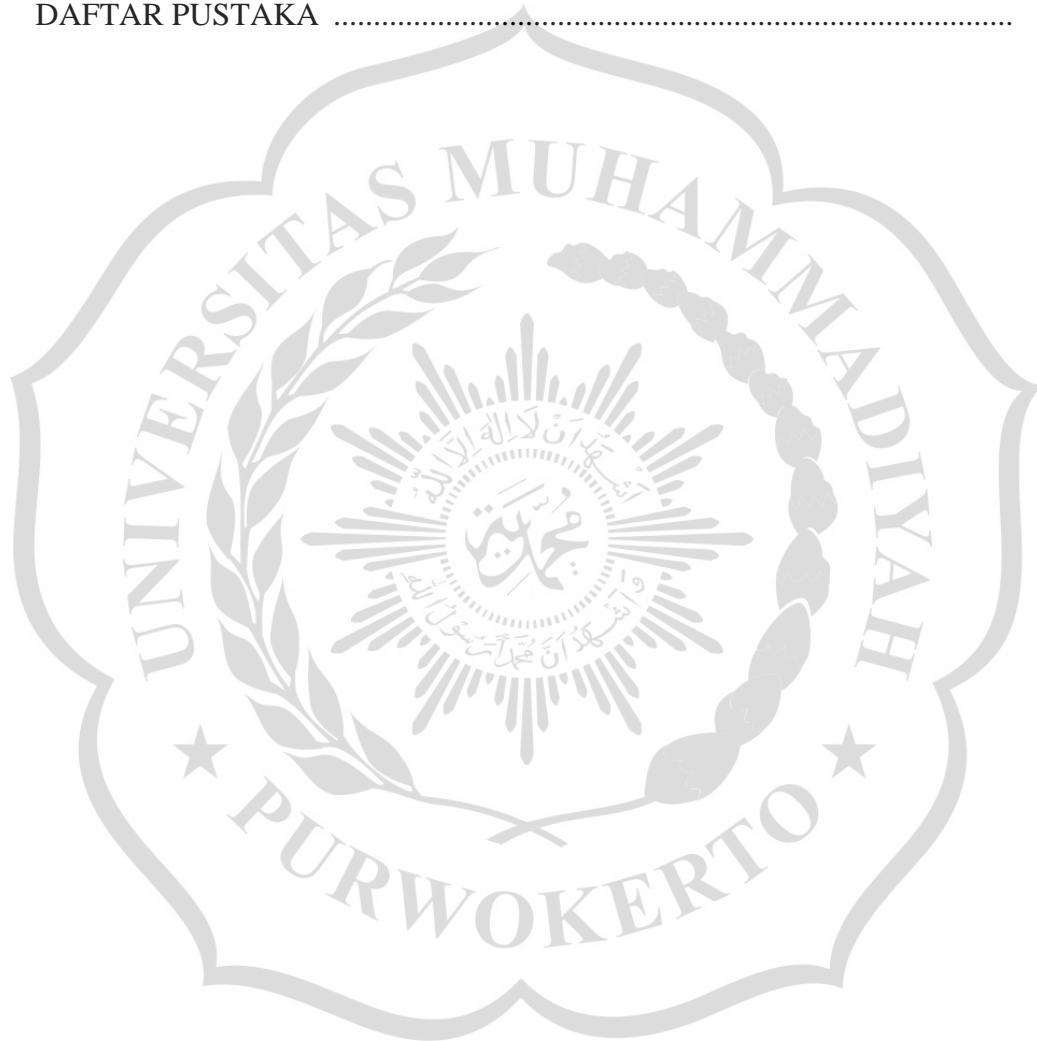
*The purpose of this research is to determine the effect of religiosity, halal labels and prices at PT. So Good Food. The selection of the sample in this study was carried out using the Non-Probability Sampling technique. The number of samples in this study were 100 respondents. The data analysis technique used in this study is instrument test, descriptive statistics, classical assumption test, multiple regression analysis and hypothesis testing. The results of the analysis show that the influence of religiosity, halal labels and prices simultaneously have a significant positive effect on the purchase decision of So Good's original nuggets. Religiosity has a significant positive effect on purchasing decisions. The halal label has a significant positive effect on purchasing decisions. Price has a significant positive effect on purchasing decisions.*

*Keywords: Religiosity, Halal Label, Price, Purchase Decision*

## DAFTAR ISI

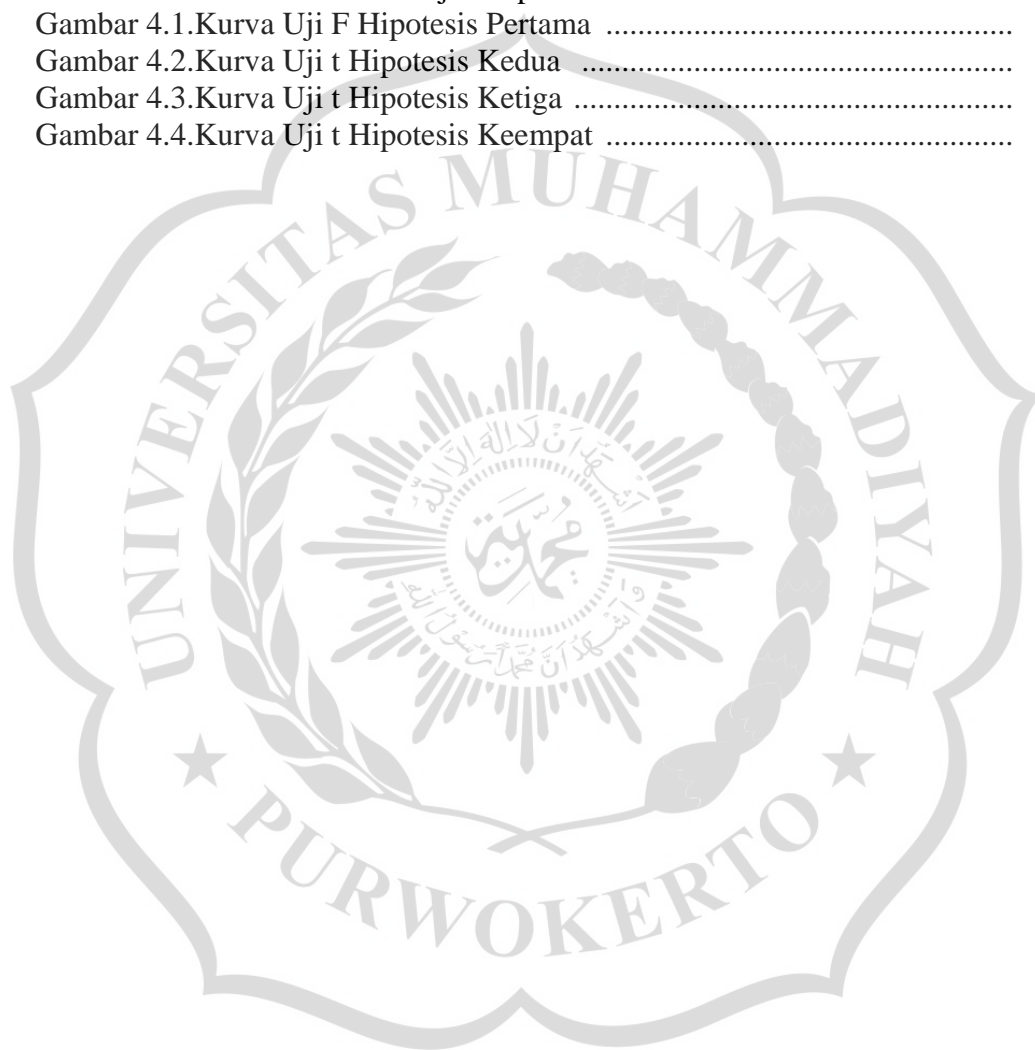
HALAMAN JUDUL SKRPSI .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....	v
MOTTO .....	vi
PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
ABSTRAK .....	x
ABSTRACT .....	xi
DAFTAR ISI .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR TABEL .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	8
C. Pembatasan Masalah .....	9
D. Tujuan Penelitian .....	9
E. Manfaat Penelitian .....	10
BAB II TUJUAN PUSTAKA .....	11
A. Landasan Teori .....	11
1. Perilaku Konsumen .....	12
2. Keputusan Pembelian .....	12
3. Religiusitas .....	14
4. Label Halal .....	17
5. Harga .....	19
B. Hasil Penelitian Terdahulu .....	21
C. Kerangka Pemikiran dan Pengembangan Hipotesis .....	28
D. Hipotesis .....	32
BAB III METODE PENELITIAN .....	34
A. Jenis Penelitian .....	34
B. Populasi dan Sampel .....	33
C. Metode Pengumpulan Data .....	37
D. Variabel Penelitian .....	37
E. Definisi Konseptual, Definisi Operasional, dan Indikator .....	37
F. Analisis Deskriptif .....	42
G. Metode Analisis Data .....	42
BAB IV HASIL DARI PEMBAHASAN .....	51
A. Hasil Penelitian .....	51
1. Gambaran umum Nugget Original <i>So Good</i> .....	51
2. Response Rate .....	51
B. Karakteristik Responden .....	52
C. Analisis Statistik Deskriptif .....	56
D. Uji Instrumen .....	63

E. Uji Asumsi Klasik .....	67
F. Analisis Regresi Linier Berganda .....	69
G. Uji Kecocokan Model .....	70
H. Rekapitulasi Hasil Penelitian .....	73
I. Pembahasan .....	76
BAB V PENUTUP .....	80
A. Kesimpulan .....	80
B. Saran .....	81
DAFTAR PUSTAKA .....	83



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.Label Halal MUI Resmi .....	19
Gambar 2.2.Kerangka Pemikiran .....	31
Gambar 3.1.Kurva Distribusi Uji-F .....	48
Gambar 3.2.Kurva Distribusi Uji-t Hipotesis 2 .....	49
Gambar 3.3.Kurva Distribusi Uji-t Hipotesis 3 .....	50
Gambar 3.4.Kurva Distribusi Uji-t Hipotesis 4 .....	51
Gambar 4.1.Kurva Uji F Hipotesis Pertama .....	72
Gambar 4.2.Kurva Uji t Hipotesis Kedua .....	74
Gambar 4.3.Kurva Uji t Hipotesis Ketiga .....	74
Gambar 4.4.Kurva Uji t Hipotesis Keempat .....	75



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Top Band Makanan Olahan Tahun 2022 .....	3
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu .....	21
Tabel 3.1	Definisi Konseptual, Definisi Operasional dan Indikator .....	38
Tabel 4.1	<i>Response Rate</i> .....	52
Tabel 4.2	Usia Responden .....	53
Tabel 4.3	Jumlah Anak Responden .....	54
Tabel 4.4	Tempat Pembelian Produk .....	55
Tabel 4.5	Statistik Deskriptif Religiusitas (X1) .....	57
Tabel 4.6	Analisis Statistik Deskriptif Label Halal (X2) .....	59
Tabel 4.7	Analisis Statistik Deskriptif Harga (X3) .....	61
Tabel 4.8	Analisis Statistik Keputusan Pembelian (Y) .....	62
Tabel 4.9	Tabel Hasil Uji Validitas Religiusitas (X1) .....	64
Tabel 4.10	Tabel Hasil Uji Validitas Label Halal (X2) .....	64
Tabel 4.11	Tabel Hasil Uji Validitas Harga (X3) .....	65
Tabel 4.12	Tabel Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y) .....	65
Tabel 4.13	Hasil Uji Reliabilitas .....	66
Tabel 4.14	Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov .....	67
Tabel 4.15	Hasil Uji Multikolinieritas .....	68
Tabel 4.16	Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	69
Tabel 4.17	Hasil Uji Regresi Linier Berganda .....	69
Tabel 4.18	Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	71
Tabel 4.19	Uji F (Simultan) .....	72
Tabel 4.20	Rangkuman Hasil Penelitian .....	72

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner .....	87
Lampiran 2 : Data Responden .....	93
Lampiran 3 : Data Penelitian .....	96
Lampiran 4 : Data Karakteristik Responden .....	107
Lampiran 5 : Hasil Uji Analisis Deskriptif .....	108
Lampiran 6 : Hasil Uji Validitas .....	109
Lampiran 7 : Hasil Uji Reliabilitas .....	111
Lampiran 8 : Hasil Uji Asumsi Klasik .....	112
Lampiran 9 : Analisis Data .....	113
Lampiran 10 : Hasil Uji Hipotesis .....	114
Lampiran 11 : r tabel .....	115
Lampiran 12 : f tabel .....	116
Lampiran 13 : t tabel .....	117
Lampiran 14 : Gambar Dokumentasi .....	118

