

DAFTAR PUSTAKA

- Alwi et al. 1998, *Tata Bahasa Baku Bahasa Indonesia*. Jakarta : Balai Pustaka
- Alwi et al. 2000, *Tata Bahasa Baku Bahasa Indonesia*. Jakarta : Balai Pustaka
- Astuti, Dian.2018.*Berkomunikasi Persuasif*.Jakarta: Dikrektorat Pembinaan Pembinaan Pendidikan Keaksaraan dan Kesetaraan Dijen Pendidikan Anak Usia Dini dan Pendidikan Masyarakat-Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan,2018
- Brown, Gillian dan George Yule. 1983. *Discourse Analysis*. Cambridge:Cambridge University Press
- Ilhamsyah.2021.*Pengantar Strategi Kreatif Advertising Era Digital*.Yogyakarta: Penerbit Andi
- Kridalaksana, Harimurti. 2009. *Kamus Linguistik*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Keraf, Gorys. 2007. *Argumentasi dan Narasi*. Jakarta:PT. Gramedia Pustaka Utama
- Nofita, Indra.2021. *Analisis Wacana Persuasif Pada Iklan Komersial Minuman Kesehatan*.Makasar:Universitas Muhammadiyah Makasar
- Marwoto.,dkk.1987.Komposisi Praktis.Yogyakarta:PT. Hanindita Graha Widya
- Parera.2004.*Teori Semantik*.Jakarta:Erlangga
- Rahardjo, Pudji.2012.*Panduan dan budidaya kopi arabika dan robusta*. Depok: Penebar Suwadaya
- Rustono. 1999. *Pokok-pokok Pragmatik*. Semarang: CV. IKIP Semarang Press
- Syamsuddin.2011.*Studi Wacana Wacana*.Bandung: GEGER Sunten Bandung
- Sholeha, Siti. 2013. *Tindak Persuasif dalam Wacana Iklan Komersial Produk Kecantikan Berbahasa Indonesia pada Situs Internet*. (skripsi). Jember: Universitas Jember
- Sari, Yuli.2021. *Analisis Wacana Persuasif Iklan Produk Kecantikan pada Media Online Tribun Sumsel dan Implikasinya terhadap Pembelajaran Bahasa Indonesia*.Palembang:Universitas Tridinanti Palembang
- Setiawati, Eti & Rusmawati, Roosi.2019.*Analisis Wacana Konsep, Teori dan Aplikasi*.Malang:UB Press

Sudaryanto. 2015. *Metode dan Aneka Teknik Analisis Bahasa*. Yogyakarta: Wacana University Press.

Sugiyono.2016.*Memahami Penelitian Kualitatif*.Bandung:Alfabeta

Wiantara, I. G. (2016).*Bartending & Mixology*.Yogyakarta: CV.Andioffset

