

DAFTAR PUSTAKA

- Akker, V. I. (1999). *Principle and Method of Development Research*. London: Dlm.
- Anggia, Y. (25 Maret 2017). Pengembangan Bahan Ajar : Praktifikasi, Validitas, dan Realibilitas Bahan Ajar Cetak". *Makalah (daring) diakses pada*, di [www.http//dokumen tips](http://www.dokumen.tips).
- Badan Standar Nasional Pendidikan (BNSP). (2006). *Instrumen Penelitian Buku Teks Dasar dan Menengah*. Jakarta: BNSP.
- Departemen, P. N. (2008). *Pengembangan Bahan Ajar dan Media*. Jakarta: Departemen Pendidikan Nasional. .
- Majid, A. (2005). *Perencanaan Pembelajaran (Mengembangkan Kompetensi Guru)*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Perdana, D. M. (2013). "*Pengembangan Buku Digital Interaktif (BUDIN) Berbasis Adobe Creative Suite Pada Materi Genetika Di SMK.*". Semarang: Universitas Negeri Semarang.
- Putra, N. (2011). *Research and Development, Penelitian dan Pengembangan Suatu Pengantar*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Ramdania, D. R. (2013). "*Penggunaan Media Flash Flip Book Dalam Pembelajaran Teknologi Informasi Dan Komunikasi Untuk Meningkatkan Hasil Belajar Siswa.*". Artikel Ilmiah Tugas Akhir. .
- Sugianto, D. A. (2013). "*Modul Virtual: Multimedia Flipbook Dasar Teknik Digital.*". Jakarta: Invotec 9, no. 2. .
- Sugiyono.dkk. (2007). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.* . Bandung: Alfabeta.
- Suharsimi, & Aikunto. (2010). *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: (Edisi Revisi) : Rineka Cipta.
- Susanto, A. S. (1975). *Pendapat Umum*. Bandung: Bina Cipta.
- Tessmer, M. (1993). *Planning and Conducting Formative Evaluations.* . London: Kogan Page. .
- Thiagarajan, S. D. (1974). "*Model Pengembangan Dan Pembelajaran.*" .

- Yazid, A. (2011). *Kevalidan, Kepraktisan, dan Efek Potensial Suatu Bahan Ajar*. . Pascasarjana Pendidikan Matematika Universitas Sriwijaya.
- Chaer, Abdul. 1994. *Linguistik Umum*. Jakarta: Rineka Cipta
- _____. 2002. *Pengantar Semantik Bahasa Indonesia*. Jakarta : Rineka Cipta
- Dr.Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Handayani Tri Rina, Arradini Dewi. 2020. “Pandemi Covid-19, Respon Imun Tubuh, Dan Herd Immunity”. Dalam jurnal (Stikes Kendal). Volume 10, nomor 3. Juli 2020.
- Keraf, Gorys. 2006. *Diksi dan Gaya Bahasa*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Kridalaksana, Harimurti. 2008. *Kamus Linguistik*. Jakarta: Erlangga.
- Indrastuti Faiza, Saksosono Tri Wawan. 2014. “Podcast Sebagai Sumber Belajar Berbasis Audio Audio Podcast Audio-Based Learning Resources”. Dalam jurnal (*Teknodik*). Volume 18, nomor 3. Desember 2019.
- Keraf, Gorys. 2006. *Diksi dan Gaya Bahasa*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kridalaksana, Harimurti. 2008. *Kamus Linguistik*. Jakarta: Erlangga
- Mutaqqin Immamul, Moordiningsih. 2018. “Dinamika Psikologi *Near-Death Experience*”. Dalam jurnal (*Indegeneous*). Volume 3, nomor 2.
- Pateda, Mansoer. 2001. *Semantik Leksikal*. Jakarta: Rineka Cipta
- Putri, Gayatri Hutami dan Bhina Patria. (2018). Pengaruh Endorsement Selebriti Instagram terhadap Minat Beli Remaja Putri. *Gajah Mada Journal of Profesional Psychology*, 4(1), 33–41. <https://jurnal.ugm.ac.id>
- Rahmawati, M., & Lestari, S. P. (2021). Pengaruh Penggunaan Selebgram Terhadap Minat Beli Konsumen. *Jurnal Ekonomi Perjuangan*, 2(2), 138–153.
- Ramadhan, A., Naswandi, C. N., & Herman, C. M. (2020). Fenomena Endorsement di Instagram Story pada Kalangan Selebgram. *Jurnal Kareba*, 9(2), 102-104.
- Rastika, I. (2017). Menguak Layar Bisnis Selebgram. Kompas. <https://vik.kompas.com/selebgram/>
- Ridha, A., Perdana, A. H., & As’ad, A. (2018). Celebrity Endorser Pada Jejaring Sosialinstagram untuk Menarik Minat Pembelian Calon Konsumen. *Jurnal Economic Resource*, 1(1), 86–96.