

TESIS



**PENGEMBANGAN E-MODUL TEKS IKLAN BERUPA *FLIPPING BOOK*
PADA *CAPTION INSTAGRAM* TASYA FARASYA**

Oleh:
USWATUL NUR KHASANAH
NIM 2120104011

**PROGRAM STUDI MAGISTER PENDIDIKAN BAHASA DAN SAstra INDONESIA
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
AGUSTUS 2023**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING TESIS

Tesis oleh Uswatul Nur Khasanah ini telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

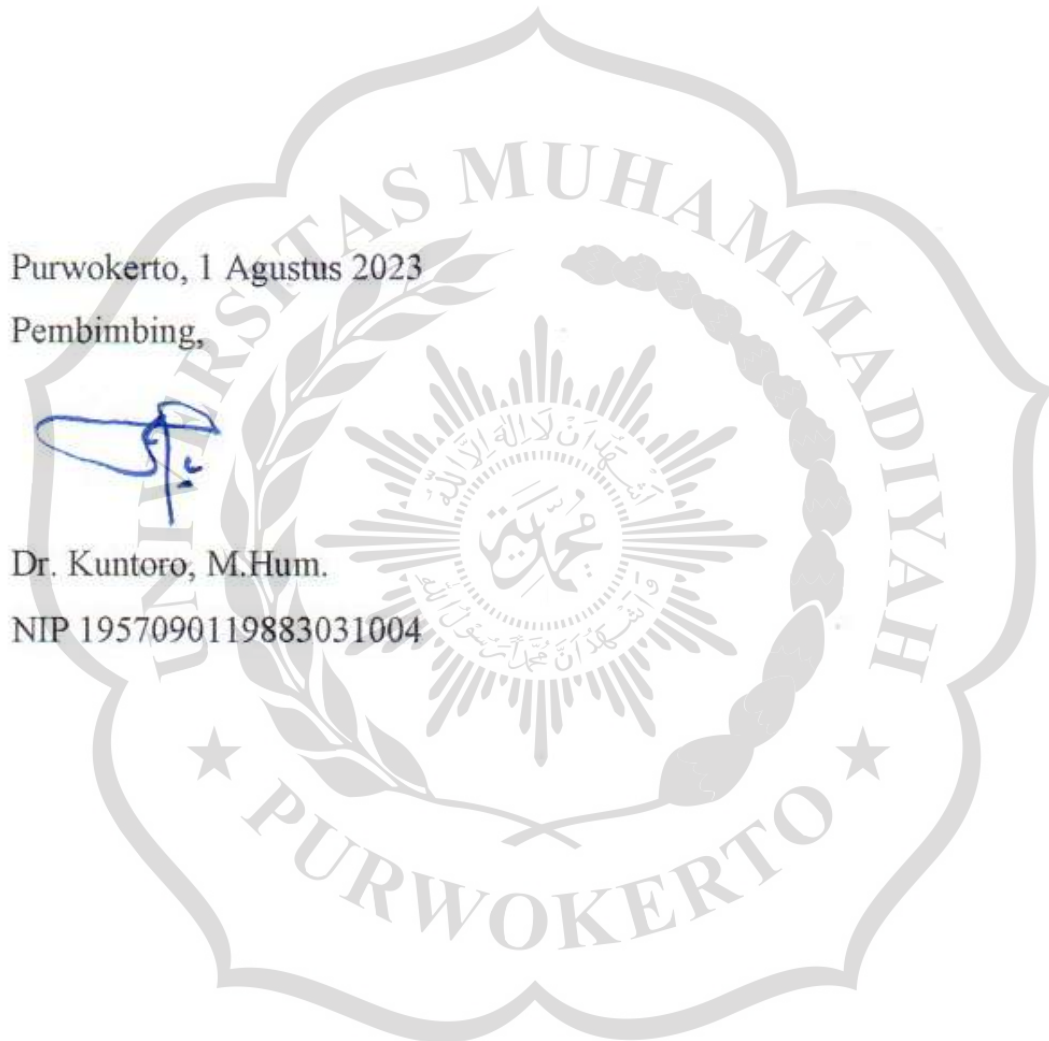
Purwokerto, 1 Agustus 2023

Pembimbing,



Dr. Kuntoro, M.Hum.

NIP 1957090119883031004



PENGESAHAN

Tesis yang diajukan oleh:

Nama : Uswatul Nur Khasanah
NIM : 2120104011
Program Studi : Magister Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia
Fakultas : Program Pascasarjana
Perguruan : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Judul : Pengembangan E-Modul Teks Iklan Berupa
Flipping Book pada *Caption Instagram* Tasya Farasya

telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Magister Pendidikan (M.Pd.), Program Pascasarjana, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

DEWAN PENGUJI

Penguji I : Prof. Dr. H. Sukirno, M.Pd.
NIP-195607211984031001

Penguji II : Dr. Lally Nurlina, M.Pd.
NIK 2160506

Pembimbing * : Dr. H. Kuntoro, M.Hum.
NIP 195709011983031004

Ditetapkan di : Purwokerto
Tanggal : 8 Agustus 2023

Mengetahui
Dekan Program Pascasarjana,

Dr. H. Eko Hariyanto, M.SLAK, CA, CPA
NIK 2160757

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Uswatul Nur Khasanah
NIM : 2120104011
Program Studi : Magister Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia
Fakultas : Program Pascasarjana
Perguruan : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Judul : Pengembangan E-Modul Teks Iklan Berupa
Flipping Book pada *Caption Instagram* Tasya Farasya

menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa tesis ini adalah hasil karya saya, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Demikian pernyataan ini saya buat dan apabila kelak di kemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, 8 Agustus 2023
Yang membuat pernyataan,



METERAI
TEMPEL
10000
00AC1AKX590726A01

Uswatul Nur Khasanah
NIM 2120104011

MOTO

“Jangan biarkan opini orang lain menenggelamkan suara dari dalam dirimu”
(Uswatul Nur Khasanah)

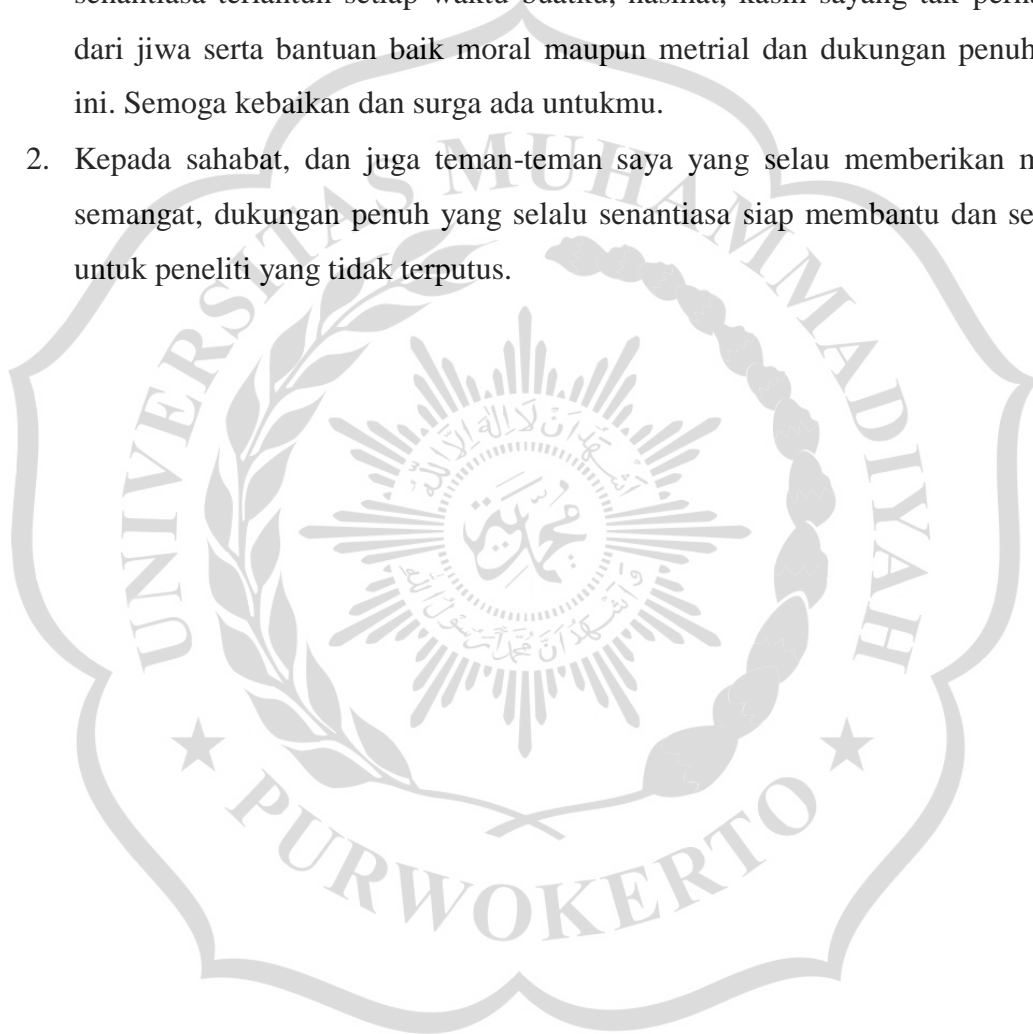
“Hidup yang tidak dipertaruhkan tidak akan pernah dimenangkan”
(Uswatul Nur Khasanah)



PERSEMBAHAN

Puji syukur kepada Allah Swt, atas semua rahmat dan hidayah-Nya yang telah dilimpahkan kepada peneliti. Tesis ini kupersembahkan untuk:

1. Ibunda dan Ayahnda tercinta) serta Kakakku. Terima kasih atas doa yang senantiasa terlantun setiap waktu buatku, nasihat, kasih sayang tak pernah lepas dari jiwa serta bantuan baik moral maupun metrial dan dukungan penuh selama ini. Semoga kebaikan dan surga ada untukmu.
2. Kepada sahabat, dan juga teman-teman saya yang selau memberikan motivasi, semangat, dukungan penuh yang selalu senantiasa siap membantu dan selalu ada untuk peneliti yang tidak terputus.



KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah Swt. atas segala berkat dan rahmat-Nya yang telah Allah karuniakan kepada peneliti, sehingga peneliti dapat menyelesaikan tesis ini dengan judul “Pengembangan E-Modul Teks Iklan Berupa *Flipping Book* Pada *Caption Instagram* Tasya Farasya”. Penulisan tesis ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Magister Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia pada Program Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Namun, peneliti menyadari bahwa selesainya tesis ini tidak terlepas dari bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan hingga penyelesaian tesis ini. Oleh karena itu, peneliti menyampaikan ucapan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Dr. Ns, Jebul Suroso, S.Kp., M.Kep., rektor Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah menerima peneliti untuk menimba ilmu di UMP.
2. Dr. H. Eko Hariyanto, M.Si.,Ak.,CA,CPA., dekan pascasarjana Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
3. Dr. Kuntoro, M.Hum., ketua Program Studi Magister Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia dan selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan dan membimbing dalam penyusunan tesis ini.
4. Seluruh Dosen Program Studi Magister Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia yang selama ini memberikan ilmu kepada peneliti.
5. Semua pihak yang telah membantu peneliti dalam penyusunan tesis ini.

Semoga Allah Swt. memberikan balasan kebaikan kepada semua pihak yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan kuliah di Program Studi Pendidikan

Bahasa dan Sastra Indonesia, Pascasarjana, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

Semoga tesis ini dapat bermanfaat bagi pembacanya.

Purwokerto, 20 Oktober 2022

Uswatul Nur Khasanah



**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TESIS UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pembagian ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Uswatul Nur Khasanah
NIM : 2120104011
Program Studi : Magister Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia
Fakultas : Program Pascasarjana
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Jenis karya : Tesis

menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah yang berjudul :

**Pengembangan E-Modul Teks Iklan Berupa *Flipping Book*
pada *Caption Instagram* Tasya Farasya**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalihmedia/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (data base), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Purwokerto
Pada tanggal : 8 Agustus 2023
Yang menyatakan,



Uswatul Nur Khasanah
NIM 2120104011

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING TESIS	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINILITAS.....	iv
MOTO.....	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TESIS	ix
DAFTAR ISI.....	x
ABSTRAK.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian.....	11
1. Manfaat Teoretis.....	11
2. Manfaat Praktis.....	11
E. Spesifikasi Produk yang Diharapkan.....	12
F. Asumsi dan Keterbatasan Penelitian	13
G. Definisi Operasional.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
A. Penelitian Relevan.....	15
B. Bahan Ajar.....	18
C. Karakteristik Bahan Ajar.....	20
D. Bentuk-Bentuk Bahan Ajar.....	21
E. Isi Bahan Ajar.....	23
F. Materi Ajar	25
G. Modul	30
H. Fungsi Modul.....	31
I. Langkah Penyusunan Modul	32
J. Manfaat Pengembangan Modul.....	33
K. Teks Iklan	34
L. <i>Flipping Book</i>	36
M. <i>Instagram</i>	40
1. Pengikut (<i>Followers</i>) dan Mengikuti (<i>Following</i>)	40
2. Mengunggah Foto/Video dengan <i>Caption</i>	41
3. Kamera	41

4. Efek/Filter	42
5. Arroba	42
6. Label Foto (<i>Hastag</i>)	42
7. <i>Geotagging</i>	43
8. Jejaringan Sosial	43
9. Tanda Suka	44
10. <i>Instastory</i>	44
11. Arsip Foto	44
12. <i>Closefriend</i>	44
13. Siaran Langsung	45
14. IG TV	45
N. <i>Selebgram</i> Tasya Farasya	45
O. Mata Pelajaran Bahasa Indonesia	46
P. Kerangka Berpikir	47
BAB III METODE PENELITIAN	49
A. Metode yang Digunakan	49
B. Model Pengembangan	49
C. Prosedur Pengembangan	50
1. Tahap Pendefinisian (<i>Define</i>)	50
2. Tahap Perancangan (<i>Desgin</i>)	51
3. Tahap Pengembangan (<i>Develop</i>)	53
D. Data dan Sumber Data	53
1. Data	53
2. Sumber Data	53
E. Teknik Analisis Data	53
F. Instrumen Penelitian	54
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	56
A. Analisis Kebutuhan Bahan Ajar E-Modul Teks Iklan	56
B. Potensi Pengembangan Bahan Ajar E-Modul Teks Iklan Bersumber pada <i>Caption Instagram</i>	58
C. Deskripsi Temuan Kebutuhan Bahan Ajar E-Modul	69
D. Hasil Validitas oleh Ahli/Pakar	70
BAB V PENUTUP	78
A. Simpulan	78
B. Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN	82

PENGEMBANGAN E-MODUL TEKS IKLAN BERUPA *FLIPPING BOOK* PADA *CAPTION INSTAGRAM* TASYA FARASYA

Uswatul Nur Khasanah¹, Kuntoro²

ABSTRAK

Penelitian yang berjudul Pengembangan E-Modul Teks Iklan Berupa *Flipping Book* pada *Caption Instagram* Tasya Farasya, bertujuan untuk menghasilkan produk bahan ajar yang layak, praktis dalam mata pelajaran Bahasa Indonesia. Jenis penelitian dalam penelitian ini adalah pengembangan R&D (*research and development*). Model pengembangan yang digunakan adalah model Four-D (4D) yang telah dimodifikasi oleh Thiagrajan dkk (1974:5) menjadi model Three-D (3D) terdiri dari tiga tahapan yang meliputi: *Define* (Pendefinisian), *Design* (Perancangan), dan *Develop* (Pengembangan). Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah validasi dari para ahli/pakar dan guru sebagai informan untuk mengetahui kebutuhan bahan ajar bahasa Indonesia di SMP khususnya kelas VIII. Hasil penelitian dan pengembangan (R&D) ini: 1) menghasilkan produk bahan ajar teks iklan bahasa Indonesia kelas VIII bermuatan kurikulum merdeka dengan berbasis *Flipping Book* serta data yang diambil bersumber pada contoh *caption Instagram* Tasya Farasya (*Beauty Vlogger*) yang telah dinyatakan layak oleh validator ahli. Hal ini ditunjukkan berdasarkan oleh tingkat ketuntasan uji kelayakan sebesar 75%. Bahan ajar teks iklan berbasis *flipping book* kelas VIII telah dinyatakan praktis dan dapat dipergunakan dalam proses pembelajaran bahasa Indonesia.

Kata kunci : e-modul, teks iklan, *flipping book*, *caption Instagram*.

ADVERTISING TEXT E-MODULE DEVELOPMENT IN THE FORM OF FLIPPING BOOK ON TASYA FARASYA INSTAGRAM CAPTION

Uswatul Nur Khasanah¹, Kuntoro²

ABSTRACT

The research, entitled Development of Advertising Text E-Module in the Form of Flipping Book on Tasya Farasya's Instagram Caption, aims to produce appropriate, practical teaching material products in Indonesian language subjects. The type of research in this study is the development of R&D (research and development). The development model used is the Four-D (4D) model which has been modified by Thiagrajan et al (1974:5) to become a Three-D (3D) model consisting of three stages which include: Define, Design, and Develop. (Development). The data collection technique used was validation from experts/experts and teachers as informants to find out the need for Indonesian language teaching materials in junior high schools, especially class VIII. The results of this research and development (R&D): 1) produce teaching materials for class VIII Indonesian advertisement text containing an independent curriculum based on Flipping Book and the data taken is sourced from the Instagram caption example of Tasya Farasya (Beauty Vlogger) which has been declared eligible by an expert validator . This is shown based on the due diligence level of 75%. Flipping book-based advertising text teaching materials for class VIII have been declared practical and can be used in the Indonesian language learning process.

Keywords: *e-module, advertising text, flipping book, Instagram caption.*