

DAFTAR PUSTAKA

- Agustiani, Titin. 2013. "Penanaman Nilai Kewirausahaan Melalui Program Bisnis Di Smp Alam Ar-Ridho Kota Semarang." *Ilmu Sosial*.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. "Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik-Revisi Ke X."
- Hasan, Muhammad. 2018. "Pembinaan Ekonomi Kreatif Dalam Perspektif Pendidikan Ekonomi." *JEKPEND: Jurnal Ekonomi dan Pendidikan* 1(1): 81.
- Herlina, E, D Syarifudin, and L Yulia. 2019. "Pemetaan Ekonomi Kreatif Dalam Perspektif Pemberdayaan Masyarakat Miskin Di Kabupaten Ciamis." [http://36.92.119.93/handle/123456789/730%0Ahttp://36.92.119.93/bitstream/handle/123456789/730/Pemetaan Ekonomi Kreatif Dalam Perspektif Pemberdayaan_____pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://36.92.119.93/handle/123456789/730%0Ahttp://36.92.119.93/bitstream/handle/123456789/730/Pemetaan%20Ekonomi%20Kreatif%20Dalam%20Perspektif%20Pemberdayaan.pdf?sequence=1&isAllowed=y).
- Jon Areli, Ahmad. 2018. "Mengembangkan Karakter Jiwa Kewirausahaan Peserta Didik Smk Negeri 1 Penukal Melalui Program Market Day." *JMKSP (Jurnal Manajemen, Kepemimpinan, dan Supervisi Pendidikan)* 3(1): 60–67.
- Karmila, Mila, . Purwadi, and . Muhtarom. 2019. "Pengembangan Produk Usaha Dan Intelektual Kampus Di Universitas PGRI Semarang." *International Journal of Community Service Learning* 3(4): 186.
- Maolida, Elis Homsini, Vina Aini Salsabila, and Terry Aprillia. 2022. "Menumbuhkan Jiwa Wirausaha Sejak Dini Melalui Pengenalan Kewirausahaan Di Sekolah Dasar." *Journal of Empowerment* 3(1): 124.
- Mashud, I. 2016. "Membangun Jiwa Wirausaha Siswa Melalui Kegiatan Jual Beli (Analisis Kegiatan Market Day Sekolah Dasar Islam YAKMI Kota Tangerang)." *Prosiding Seminar Nasional Inovasi Pendidikan*: 501–10. <https://jurnal.fkip.uns.ac.id/index.php/snip/article/view/8970/6530>.
- Mashuri, Mashuri, Eryana Eryana, and Ezril Ezril. 2019. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha Pedagang Pasar Sukaramai Di Kecamatan Bengkalis." *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita* 8(1): 138–54.
- Munthe, Ashiong P. 2015. "Pentingnya Evaluasi Program Di Institusi Pendidikan: Sebuah Pengantar, Pengertian, Tujuan Dan Manfaat." *Scholaria : Jurnal Pendidikan dan Kebudayaan* 5(2): 1.

- Oktaviani.J. 2018. “Tinjauan Pustaka: Pengertian Implementasi.” *Sereal Untuk* 51(1): 51.
- Pratitis, Manisya Lis. 2018. “Implementasi Program Market Day Sebagai Sarana Mengembangkan Karakter Kewirausahaan Siswa SDIT Alam Nurul Islam.” *Jurnal Pendidikan Guru Sekolah Dasar* Vol. 25
- Putri, Vian Andri Bimantari. 2020. “Implementasi Program Market Day Dalam Menumbuhkan Jiwa Kewirausahaan Siswa Di MTs Muhammadiyah 1 Taman Sidoarjo.” *Skripsi*: 1–110.
- Rohmah, Miftakhur. 2020. “Evaluasi Pendidikan Ekonomi Pada Kurikulum 2013 Ditingkat Sekolah Menengah Atas (Sma).” *UTILITY: Jurnal Ilmiah Pendidikan dan Ekonomi* 4(1): 56–70.
- Siregar, Windy Aulia. 2022. “Strategi Pemasaran Produk @ Ndy. Eyelash_Extensions Melalui Media Online Facebook Di Market Place.”
- Sugiyono. 2003. “Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif Kualitatif.” : 37–52.
- Syaifuddin, Irham, and Abdul Kalim. 2016. “Model Pendidikan Kewirausahaan Di SMP Alam Ar Ridho Kota Semarang Tahun 2016.” *Quality* 4(2): 331–50.
- Theresia. 2019. “Ekonomi Kreatif Di Indonesia.” *Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif*: 1–7.