

TESIS



**IMPLEMENTASI PROGRAM BAZAR DALAM
MENUMBUHKAN KARAKTER JIWA KEWIRAUSAHAAN
(STUDI FENOMENOLOGI PADA SISWA KELAS IX
SMP NEGERI 1 CILACAP)**

Oleh

Siti Muslikhah

2120112003

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2023**

MOTTO

"Berpikirlah sebelum menentukan suatu ketetapan, atur strategi sebelum menyerang, dan musyawarahkan terlebih dahulu sebelum melangkah maju ke depan." - Imam Syafi'i

PERSEMBAHAN

Tesis ini saya persembahkan buat keluarga besar saya terkhususnya kedua orang tua saya yang tercinta dengan penuh kasih serta sayang, keikhlasan, serta kesabaran yang sudah mendidik serta membina saya dari kecil sampai dewasa. Mudah-mudahan Allah SWT meridhoi seluruh amal ibadah serta dilipat gandakan- Nya

LEMBAR PERSETUJUAN TESIS

Tesis Oleh : SITI MUSLIKHAH

NIM : 2120112003

Judul : Implementasi Program Bazar Dalam Menumbuhkan Karakter
Jiwa Kewirausahaan (Studi Fenomenologi Pada Siswa Kelas IX
SMP Negeri 1 Cilacap)

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji

Purwokerto, 01 Agustus 2023

Pembimbing I

Pembimbing II


Prof. Dr. H. Sugeng Priyadi, M.Hum
NIK. 2160056


Dr. R Beny Wijarnako M.
NIK. 2160755

Mengetahui,

Ketua Program Studi

Pendidikan IPS Program Pascasarjana


Dr. Sriyanto, M.Pd
NIK. 2160507

iii

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

Tesis dengan judul “Implementasi Program Bazar Dalam Menumbuhkan Karakter Jiwa Kewirausahaan (Studi Fenomenologi Pada Siswa Kelas IX SMP Negeri 1 Cilacap)” oleh **SITI MUSLIKHAH (2120112003)** ini telah dipertahankan didepan dewan penguji Tesis Program Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Purwokerto pada tanggal 09 Agustus 2023

Dewan Penguji

Penguji I

Dr. Sriyanto, M.Pd
NIK. 2160507

Penguji II

Dr. H. Asep Daud Kosasih, M.Ag
NIK. 2160107

Penguji III/ Pembimbing I

Prof. Dr. H. Sugeng Priyadi, M.Hum
NIK. 2160056

Penguji IV / Pembimbing II

Dr. R Beny Wijarnako M. Si
NIK. 2160755

Mengetahui,

Direktur PPs Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Dr. Eko Hariyanto, M. Si., Ak., CA. CPA
NIK. 2160757

iv

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Siti Muslikhah

NIM : 2120112003

Program Studi : Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Telah Menyusun tesis dengan judul:

Implementasi Program Bazar Dalam Menumbuhkan Karakter Jiwa Kewirausahaan (Studi Fenomenologi Pada Siswa Kelas IX SMP Negeri 1 Cilacap)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tesis ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan dibuatkan orang lain atau jiplakan atau modifikasi karya orang lain.

Purwokerto, 9 Agustus 2023

Yang menyatakan



Siti Muslikhah

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Siti Muslikhah
NIM : 2120112003
Program Studi : Magister Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Jenis Karya : Tesis

Menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-Exclusive Royalty-Free Rights*) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul :

**Implementasi Program Bazar Dalam Menumbuhkan Karakter Jiwa
Kewirausahaan (Studi Fenomenologi Pada Siswa Kelas IX
SMP Negeri 1 Cilacap)**

Bersama perangkat yang ada (jika diperlukan), dengan Hak bebas royalti Noneksklusif ini, Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalihmedia/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta
Pernyataan ini saya buat sebenarnya,

Dibuat di : Purwokerto

Tanggal : 22 Agustus 2023

Yang menyatakan,



Siti Muslikhah

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, dapat menyelesaikan tesis ini dengan judul Implementasi Program Bazar dalam Menumbuhkan Karakter Jiwa Kewirausahaan (Studi Fenomenologi pada siswa kelas IX SMP Negeri 1 Cilacap) Penulisan tesis ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi Magister Pendidikan IPS Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tesis ini, sangatlah sulit untuk menyelesaikan tesis ini. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat:

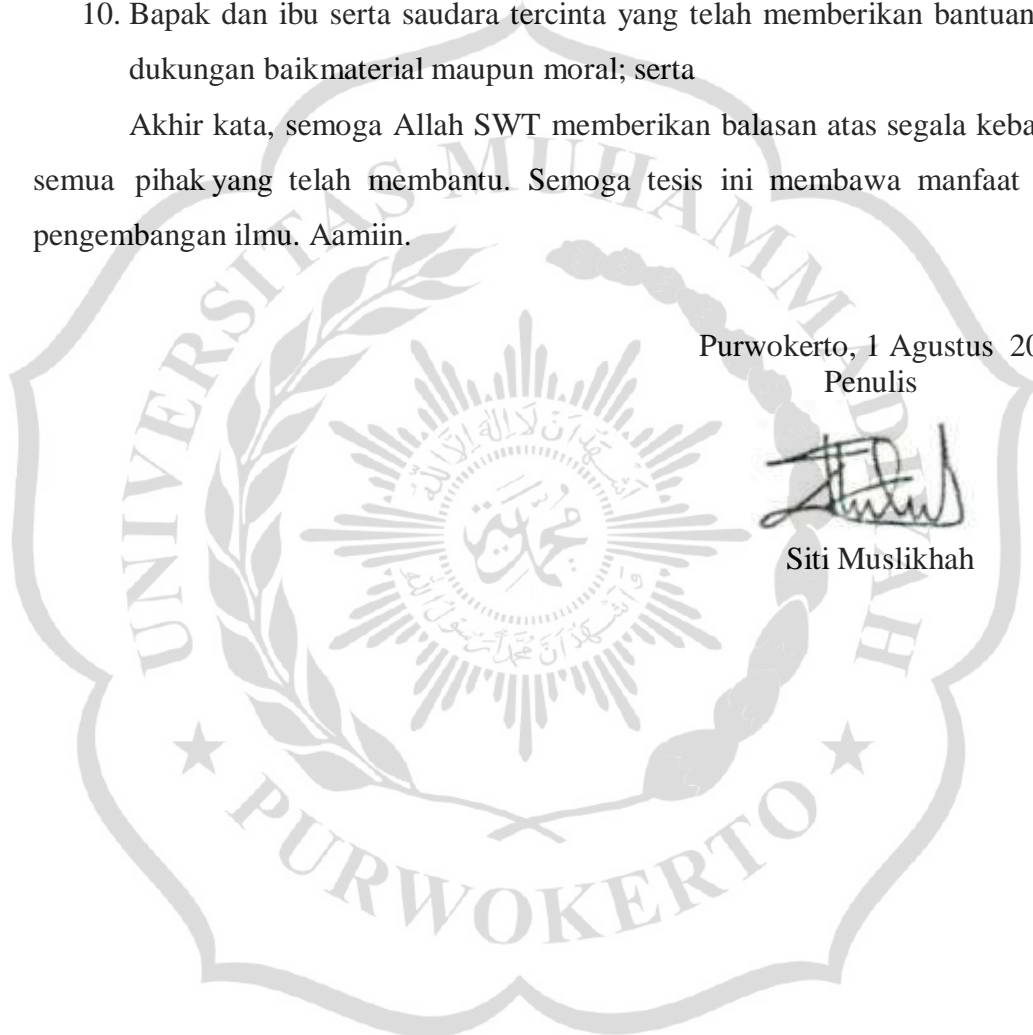
1. Dr. Jebul Suroso, S.Kp., Ns., M.Kep, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
2. Dr. Eko Heriyanto, M. Si., Ak., CA. CPA.; selaku Direktur Program Pascasarjana UMP.
3. Dr. Sriyanto, M.Pd Selaku Ketua Program Studi Magister Pendidikan IPS yang telah memberikan berbagai informasi dan bimbingan tentang tata cara pelaksanaan penyusunan tesis.
4. Prof. Dr. H. Sugeng Priyadi, M.Hum selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan dalam penyusunan tesis ini.
5. Dr. R Beny Wijarnako M. Si selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan dalam penyusunan tesis ini., M.Pd selaku kepala sekolah.
6. Staf tata usaha program pascasarjana UMP dengan kesabarannya membantu proposal ini.
7. Keluarga besar SMP Negeri 1 Cilacap yang telah memfasilitasi dan memberikan bantuan serta kemudahan selama penulis menempuh studi program pascasarjana UMP.

8. Semua teman-teman satu angkatan yang sudah membantu dan memotivasi penulis.
 9. Segenap anggota keluarga; suami dan anak-anak tercinta yang selalu mendukung dan menjadi penyemangat penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
 10. Bapak dan ibu serta saudara tercinta yang telah memberikan bantuan dan dukungan baik material maupun moral; serta
- Akhir kata, semoga Allah SWT memberikan balasan atas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga tesis ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu. Aamiin.

Purwokerto, 1 Agustus 2023
Penulis



Siti Muslikhah



**IMPLEMENTASI PROGRAM BAZAR DALAM
MENUMBUHKAN KARAKTER JIWA KEWIRAUSAHAAN
(STUDI FENOMENOLOGI PADA SISWA KELAS IX
SMP NEGERI 1 CILACAP**

**Siti Mulikhah
2120112003**

Email: st.musli88@gmail.com

**Program Studi Magister Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Pascasarjana
Universitas Muhammadiyah Purwokerto**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis karakter jiwa kewirausahaan melalui program bazar, menganalisis bentuk ekonomi kreatif yang ditimbulkan dari kegiatan bazar dan menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi selama proses menumbuhkan karakter jiwa kewirausahaan melalui kegiatan bazar. Di SMP Negeri 1 Cilacap. Penelitian ini dilakukan dengan pendekatan kualitatif menggunakan metode studi fenomenologi. Studi fenomenologi yang diyakini dapat memberikan pemahaman secara komprehensif berdasarkan perspektif komite sekolah, kepala sekolah, wakil kepala sekolah, guru dan siswa mengenai program bazar dalam menumbuhkan karakter jiwa kewirausahaan siswa. Pengumpulan data dilakukan menggunakan metode observasi, dokumentasi serta wawancara mendalam terhadap informan. Penelitian ini menunjukkan bahwa Program bazar di SMP Negeri 1 Cilacap adalah program pendidikan ketrampilan kewirausahaan yang berpola pada kegiatan jual beli yang dilaksanakan di sekolah dengan sasaran utama yaitu siswa yang memiliki tujuan menumbuhkan karakter jiwa kewirausahaan pada diri mereka sendiri. Kondisi jiwa kewirausahaan yang dimiliki para peserta didik di SMP Negeri 1 Cilacap ini terlihat sudah bagus dan baik. Karakter Jiwa kewirausahaan yang tumbuh dalam diri peserta didik di SMP Negeri 1 Cilacap diantaranya adalah seperti kedisiplinan, kemandirian, bertanggungjawab, komunikatif, kreatif, inovatif, berani mengambil resiko, kepemimpinan. Dalam implementasinya, program bazar di SMP Negeri 1 Cilacap berbentuk seperti kegiatan jual beli atau bazar yang dilaksanakan di halaman sekolah dan tidak dapat dipungkiri bahwasanya program ini akan melibatkan seluruh komponen sekolah baik siswa (produksi dan distribusi), guru (konsumen), staff sekolah (konsumen) dan adanya juga pihak luar yang ikut mendukung kegiatan ini seperti wali murid yang sedang berkunjung ke sekolah yang bertindak sebagai konsumen. Faktor pendorong dan penghambat merupakan faktor yang dirasakan baik siswa kepala sekolah, dan guru.

Kata kunci : Program Bazar, Jiwa Kewirausahaan, Kewirausahaan

**THE IMPLEMENTATION OF BAZAAR PROGRAM
IN GROWING ENTREPRENEURSHIP CHARACTER
(PHENOMENOLOGICAL STUDY OF CLASS IX STUDENTS
SMP NEGERI 1 CILACAP**

**Siti Mulikhah
2120112003**

**Email: st.musli88@gmail.com
Postgraduate Social Science Education Masters Study Program
Muhammadiyah University Purwokerto**

ABSTRACT

This research aims to analyze the entrepreneurship character through the bazaar program, analyze the forms of the creative economy resulting from bazaar activities and analyze the factors that influence the process of growing the entrepreneurship character through bazaar activities at SMP Negeri 1 Cilacap. This research was conducted with a qualitative approach using the phenomenological study method. Phenomenological studies are believed to be able to provide a comprehensive understanding based on the perspectives of school committees, principal, vice principals, teachers and students regarding the bazaar program in cultivating students' entrepreneurship character. Data collection was carried out using the methods of observation, documentation and in-depth interviews with informants. This research shows that the bazaar program at SMP Negeri 1 Cilacap cultivates the entrepreneurship character of the students. The program is an entrepreneurship skills education program that focuses on buying and selling activities. The activities are carried out at school. The main target is the students. The entrepreneurship character of the students of SMP Negeri 1 Cilacap looks good. The entrepreneurship character that grows in students of SMP Negeri 1 Cilacap includes discipline, independence, responsibility, communication, creativity, innovation, courage to take risks, and leadership. In its implementation, the bazaar program at SMP Negeri 1 Cilacap is done through buying and selling activities. It is carried out in the school yard and it is undeniable that this program involves all components of the school, such as students (production and distribution), teachers (consumers), and school staffs (consumers). There are also external parties who support this activity such as the parents of students who come to school and act as consumers. The driving and inhibiting factors are factors that are felt by students, principals and teachers.

Keywords: Bazaar Program, Entrepreneurial Spirit, Entrepreneurship

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBINGAN TESIS.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN TESIS.....	iv
SURAT PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Hasil Penelitian	4
E. Sistematika.....	5
BAB II KAJIAN TEORITIK	
A. Implementasi.....	6
B. Program Bazar.....	7
C. Karakter Kewirausahaan.....	9
D. Ekonomi Kreatif.....	13
E. Menumbuhkan Jiwa Kewirausahaan.....	19
F. Penelitian Relevan.....	31
G. Kerangka Pikir	36
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Desain Penelitian.....	38
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	39
C. Subyek Penelitian	40
D. Sumber Data.....	41
E. Teknik Pengumpulan Data	44
F. Teknik Analisis Data	47
G. Langkah-langkah Penelitian.....	49

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Data..... 50
B. Pembahasan Hasil Penelitian 59

BAB V PENUTUP

A. Simpulan..... 84
B. Saran 85

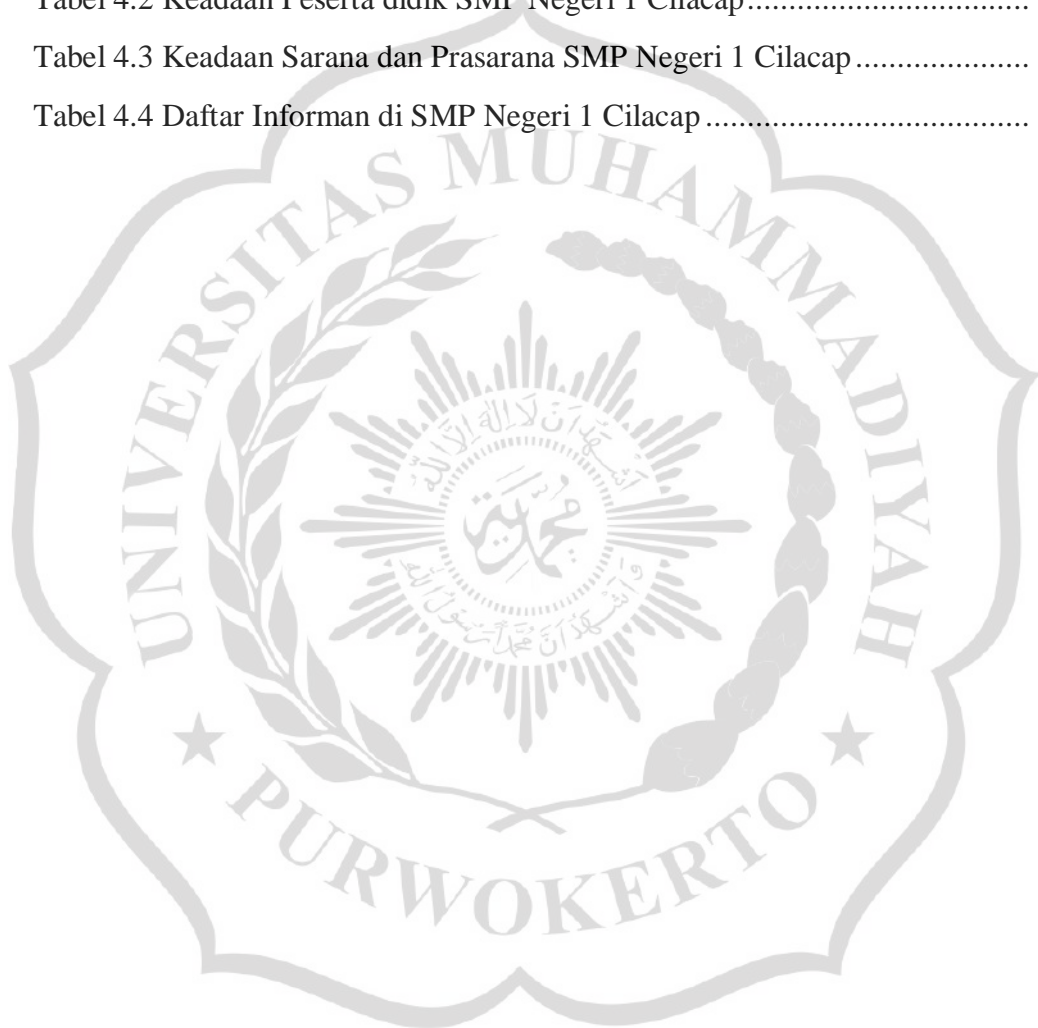
DAFTAR PUSTAKA..... 87

LAMPIRAN-LAMPIRAN



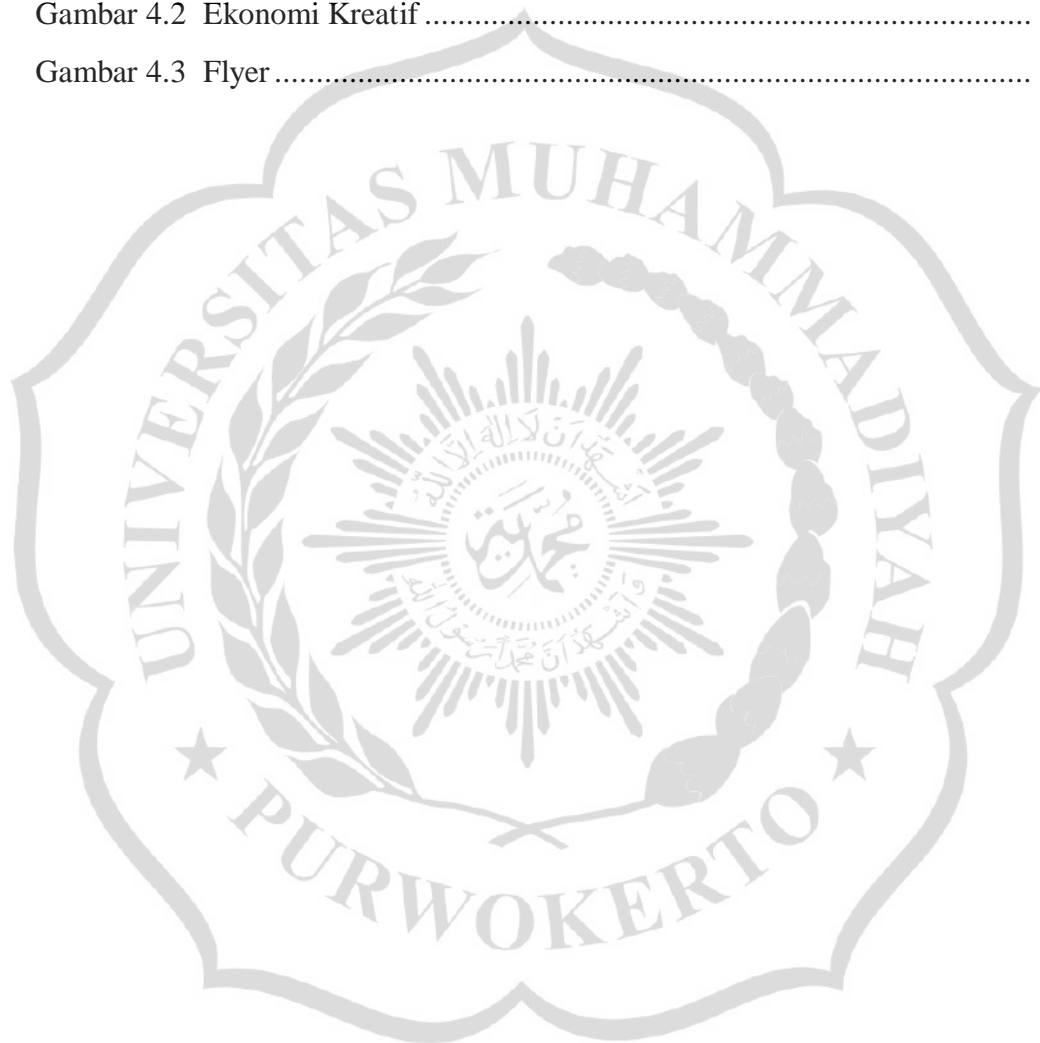
DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Nilai-nilai dan deskripsi pendidikan kewirausahaan.....	22
Tabel 3.1 Informan Penelitian	42
Tabel 3.2 Pedoman Wawancara	45
Tabel 4.1 Keadaan Guru SMP Negeri 1 Cilacap.....	55
Tabel 4.2 Keadaan Peserta didik SMP Negeri 1 Cilacap.....	56
Tabel 4.3 Keadaan Sarana dan Prasarana SMP Negeri 1 Cilacap	57
Tabel 4.4 Daftar Informan di SMP Negeri 1 Cilacap	58



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pikir.....	36
Gambar 3.1 Diagram Alir Penelitian Kualitatif Analisis	39
Gambar 3.2 Diagram Alir Penelitian Kualitatif Deskriptif	48
Gambar 4.1 Kegiatan Bazar	61
Gambar 4.2 Ekonomi Kreatif	70
Gambar 4.3 Flyer.....	74



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Instrumen Penelitian.....	89
Lampiran 2 Jadwal Waktu Penelitian	92
Lampiran 3 Daftar Nama Responden	93
Lampiran 4 Jadwal Kegiatan Wawancara.....	96
Lampiran 5 Hasil Observasi	97
Lampiran 6 Dokumentasi Wawancara	100
Lampiran 7 Hasil Wawancara dengan Komite Sekolah	104
Lampiran 8 Hasil Wawancara dengan Kepala Sekolah.....	107
Lampiran 9 Hasil Wawancara dengan Wakil Kepala Sekolah.....	110
Lampiran 10 Hasil Wawancara dengan Guru	113
Lampiran 11 Hasil Wawancara dengan Siswa	126
Lampiran 12 Hasil Laporan Kegiatan Bazar.....	134

