

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, G. N., Lullah, R., & Siregar, M. E. S. (2020). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Kebijakan Dividen, dan Ukuran Dewan Komisaris terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018. *JRMSI-Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 11(1), 169-184.
- Alwi, Iskandar Z. 2003. *Pasar Modal, Teori Dan Aplikasi*. Jakarta: Yayasan Pancur Siwah.
- Ang, Robert. 1997. *Buku Pintar Pasar Modal Indonesia*. Jakarta: Media Staff Indonesia.
- Bahrin, M. F., Tifah, T., & Firmansyah, A. (2020). Pengaruh Keputusan Pendanaan, Keputusan Investasi, Kebijakan Dividen, Dan Arus Kas Bebas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 8(3), 263-276.
- Brealey, R.A., Myers, S.C., Marcus, A.J. 2008. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan Perusahaan Jilid 1*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Brigham, F. E., dan Houston, F. J. 2011. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan. Buku 1. Edisi 11*. Jakarta: Salemba Empat.
- Chen, C., Yang, T., & Shiau, J. (2016). Investment Decision and Firm Value in Manufacturing Industry in Taiwan. *International Journal of Business and Management*, 11(4), 184-192.
- Dananjaya, P. M., & Mustanda, I. K. (2016). *Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur* (Doctoral dissertation, Udayana University).
- Darminto. (2008). *Metode Riset Manajemen Keuangan*. BPFE: Yogyakarta.
- Denziana, A. dan Monica, W. 2016. Analisis Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan yang Tergolong LQ45 di BEI Periode 2011-2014). *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, Volume 7 Nomor 2. Halaman: 241-254.
- Effendi, Sofyan dan Masri Singarimbun. 2006. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: BPFE.

- Fahmi, Irham. 2014. *Manajemen Keuangan Perusahaan Dan Pasar Modal*. Jakarta. Mitra Wancana Media.
- Fakhrudin, H. M. 2018. *Go Public: Strategi Pendanaan dan Peningkatan Nilai Perusahaan*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Faridah, Nur. 2016. Pengaruh Keputusan Investasi, Pendanaan, Kebijakan Dividen, Tingkat Suku Bunga Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*. Volume 5 Nomor 2. Halaman: 1-15.
- Firmansyah, D. (2016). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Sektor Industri Consumer Goods yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 5(1).
- Franita, R. 2016. Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Mediasi*. Volume 5 Nomor 2. Halaman: 72-89.
- Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS. Edisi Keempat*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Gujarati, Damodar. 1997. *Ekonometrika Dasar. Diterjemahkan oleh: Sumarno Zain*. Jakarta: Erlangga.
- Gultom, R. J., & Syarif, S. (2008). Pengaruh Kebijakan Leverage, Kebijakan Dividen, EPS Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur di BEJ). *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 10(2), 87-98.
- Harmono. 2014. *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard Pendekatan Teori, Kasus dan Riset Bisnis*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Jesilia, J., & Purwaningsih, S. Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan. *Profita: Komunikasi Ilmiah dan Perpajakan*, 13(1), 157-164.
- Kartimah. 2020. Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI. *Skripsi S1*. Universitas Muhammadiyah Palembang.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis: Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kumalasari, Dita dan Ahmad Riduwan. 2018. Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*. Volume 7 Nomor 1. Halaman: 1-20.

- Kurniawan, Noval dan Wisnu Mawardi. 2017. Analisis Pengaruh Profitabilitas Keputusan Investasi Keputusan Pendanaan dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index Tahun 2011-2015). *Diponegoro Journal Of Management*. Volume 6 Nomor 2. Halaman: 1-11.
- Lee, H. Y., Kim, S. M., & Park, J. H. (2018). Dividend Policy and Firm Value: An Empirical Analysis of Technology Companies. *Journal of Corporate Finance*, 25, 42-53.
- Maryati, Rahayu dan Bida Sari. 2018. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Jurnal IKRAITH-HUMANIORA*. Volume 2 Nomor 2. Halaman: 69-76.
- Muchyatin. 2018. Analisis Keputusan Investasi dalam Meningkatkan Nilai Perusahaan PT Radiant Artha Raharja Sejahtera Semarang. *Jurnal Ilmiah UNTAG Semarang*. Volume 7 Nomor 3. Halaman: 39-49.
- Murhadi, Werner R. 2009. *Analisis Saham Pendekatan Fundamental*. Jakarta: PT Indeks.
- Myers, Stewart C and Nicholas S. Maljuf. 1984. Corporate Financing and Investment Decisions When Firms Have Information that Investors Do Not Have. *Journal of Financial Economics*. Volume 13 Nomor 2. Halaman: 187-221.
- Novia, T. S., & Patuh, P. M. (2018). Pengaruh Keputusan Investasi, Pendanaan, Kebijakan Dividen, Struktur Kepemilikan, Dan Inflasi Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 7(1).
- Pamungkas, A. (2019). Pengaruh Penerapan Enterprise Risk Management (COSO) Terhadap Nilai Perusahaan: Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Akuntansi*, 11(1), 12-21.
- Patrisia, Dina, Muthia Roza Linda, Ursa Yulianti. 2019. Pengaruh keputusan investasi, keputusan pendanaan, dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Kajian Manajemen Bisnis*. Volume 8 Nomor 2. Halaman: 73-82.
- Peters, R. H., Taylor, L. A., 2017. Intangible Capital And The Investment-Q Relation. *Journal of Financial Economics*. Volume 123. Halaman: 251–272.

- Piristina, Feny Alvita dan Khairunnisa. 2019. Analisis Pengaruh Kebijakan Dividen, Keputusan Investasi dan Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal ASET (Akuntansi Riset)*. Volume 11 Nomor 1. Halaman: 123-136.
- Pranyoto, E., Siregar, N. Y., & Depiana, D. (2018). Keputusan Investasi Masyarakat Di Pasar Modal. *Jurnal Bisnis Darmajaya*, 4(1), 45-67.
- Rahmadhani, S. N. (2019). Pengaruh Marjin Laba Bersih Dan Pengembalian Atas Ekuitas Terhadap Harga Saham Perusahaan Industri Barang Konsumsi. *Jurnal Akuntansi dan Bisnis: Jurnal Program studi Akuntansi*, 5(2), 170-175.
- Rosari, Q. I., & Subardjo, A. (2021). Pengaruh Keputusan Pendanaan, Firm Size, Dan Sales Growth Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 10(3).
- Santoso, Singgih. 2000. *Buku Latihan SPSS Statisti Parametrik*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo: Kelompok Gramedia.
- Sartono, R.A. 2001. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta : BPF.
- Sarwono, J., & Jumadin, A. (2017). Pengaruh Kebijakan Investasi, Kebijakan Dividen, Kebijakan Utang dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Periode 2013-2015). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi*, 1(1), 1-12.
- Setiani, R. D. (2013). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan dan Tingkat Suku Bunga terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, 17(2), 143-159.
- Smart, S.B., and Megginson, Gitman. 2004. *Corporate Finance*. Ohio: South-Western.
- Smith, J. K., Johnson, L. W., & Brown, M. K. (2018). The Impact of Financing Decisions on Firm Value: Evidence from Manufacturing Industries. *Journal of Finance and Economics*, 40(3), 345-362.
- Spence, Michael. 1973. Job Market Signaling. *The Quarterly Journal of Economics*, Vol. 87, No. 3. (Aug., 1973), pp. 355-374.
- Sudana, I Made. 2011. *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Jakarta: Erlangga.
- Sudaryo., Yoyo., Sjarif, D., dan Sofiati N. A. 2017. *Keuangan di Era Otonomi Daerah*. Yogyakarta: CV Andi Offset.

- Sudrajat, Usep, dan Suwaji. 2018. *Ekonomi Manajerial*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sugiyono, A. 2015. *Akuntansi Informasi dalam Pengambilan Keputusan*. Jakarta: Gramedia.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suroto. 2015. Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan LQ-45 yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Februari 2010-Januari 2015). *Jurnal Ilmiah UNTAG Semarang*. Volume 4 Nomor 3. Halaman: 100-117.
- Tarigan, D. (2019). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderating pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2017.
- Utami, A. P. S., & Darmayanti, N. P. A. (2018). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Food and Beverages. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 7(10), 5719-5747.
- Wang, Y., Li, K., & Li, W. (2021). Dividend Policy, Ownership Structure, and Firm Value: Evidence from China. *Journal of Banking & Finance*, 36(5), 118-129.
- Warsono. 2003. *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Jakarta: Bayu Media.
- Widodo, P. M. R., & Kurnia, K. (2016). Pengaruh Keputusan Investasi, Pendanaan, dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 5(1).
- Wijaya, W., & Wibawa, I. M. (2010). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai **Perusahaan**. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Indonesia*, 7(2), 97-116.
- [www.bps.go.id \(https://jakarta.bps.go.id/indicator/36/249/2/indeks-harga-saham-gabungan-menurut-sektor-dan-bulan.html\)](https://jakarta.bps.go.id/indicator/36/249/2/indeks-harga-saham-gabungan-menurut-sektor-dan-bulan.html)