

DAFTAR PUSTAKA

- Adilah, S. N. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Umur Perusahaan, Komisaris Independen dan Kinerja Lingkungan Hidup terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting pada Perusahaan Saham Syariah di Indonesia. Skripsi. Tidak diterbitkan. Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial. UIN Sultan Syarif Kasim: Riau. <http://repository.uin-suska.ac.id/16781/6/6.%20BAB%20I%20NUGRAH.pdf>. Diakses pada 14 Januari 2020
- Affandi, H., & Nursita, M. (2019). Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, dan Perusahaan: Sebuah Analisis Islamic Social Reporting (ISR) pada Perusahaan yang Terdaftar di JII. *Majalah Ilmiah Bijak*, 16(1), 1–11. <https://doi.org/10.31334/bijak.v16i1.318>
- Aini, N., Susilowati, Y., Indarti, K., & Age, R. F. (2017). Pengaruh Umur Perusahaan, Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Likuiditas, Profitabilitas dan Kinerja Lingkungan Hidup Terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting* pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) Tahun 2012 – 2015. *Dinamika Akuntansi, Keuangan Dan Perbankan*, 6(1), 67–82.
- Alawiyah, T., & mais R., G. (2020) pengaruh profitabilitas leverage likuiditas dan dewan komisaris independen terhadap pengungkapan Islamic Social Reporting ISR pada perbankan syariah Indonesia tahun 2015-2018. S1 Akuntansi, 29(02), 1-25
- Buana, Vioni A, dan Nuzula, Nila F, (2017). "Pengaruh Environmental Cost terhadap Probabilitas dan Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Kimia First Section yang terdaftar di Japan Eschange Group periode 2013-2015)". *Jurnal Administrasi Bisnis (Online)* Volume 50(1). 55.
- Cahya, B. T. (2019). *Islamic Social Reporting: Representasi Tanggung Jawab dan Akuntabilitas Perusahaan Berbasis Syariah*.
- Dewi, R. U., & Muslih, M. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris, Dan Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR)*. *Jurnal Akuntansi*, 19(2), 212–220.
- Eksandy, A., dan Hakim, Z. M. (2017) pengaruh ukuran perusahaan,

perofitabilitas, dan leverage terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting* (pada perbankan syariah pada tahun 2011-2015) ISSN 2460-0784 *Universitas Muhamadiyah Surakarta*, 47-59

Euis Nurhayati, dkk (2019) Analisis pengaruh islamic social reporting, ukuran perusahaan, Dan Jumlah Rapat DPS Terhadap Manajemen Laba Perbankan Syariah

Eksandy, A., & Hakim, Z. M. (2017). Pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas dan leverage terhadap pengungkapan islamic social reporting (pada perbankan syariah di indonesia tahun 2011-2015) ISSN 2460-0784. Universitas muhamadiyah Surakarta, 47-59.

Fadhila, A. H., & Haryanti, P. (2020). Pengaruh Profitabilitas, *Islamic Governance Score* dan Ukuran Bank Terhadap Pengungkapan *Islamic Sosial Reporting* (ISR) pada Bank Umum Syariah di Indonesia. *Malia (Terakreditasi)*, 11(2), 187–206. <https://doi.org/10.35891/ml.v11i2.1872>

Gunarto, R., dan Nugroho, I, A, (2020). Pengaruh likuiditas, *leverage* terhadap pengungkapan *Islamic social reporting* dengan perofitabilitas sebagai variabel pemoderasi. *Jurnal ekonomi islam*, 11(November 2020), 159-172.

Hardani, dkk, Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif, (Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu, 2020).

Kalbuana, N., Sutadipraja, M. W., Purwanti, T., & Santoso, D. (2019). Pengungkapan *Islamic Social Reporting*: Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, dan Kinerja Lingkungan (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di JII Tahun 2013-2017). *Aksar*, 2(2), 233–248.

Lestari, D. D. A., & Mochlasin, M. (2021). Peran Moderasi Ukuran Perusahaan Terhadap Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi *Islamic Social Reporting*. *JAS (Jurnal Akuntansi Syariah)*, 5(2), 110–125. <https://doi.org/10.46367/jas.v5i2.387>

Maulina, R., & Iqramuddin. (2019). Pengaruh Likuiditas, Financial Leverage, Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) dan Dampaknya Terhadap Nilai Perusahaan Pada Bank Umum Syariah

Di Indonesia. *Jurnal AKBIS*, 3(1), 57–72.

Murdiansyah, I. (2021). *Leverage, Ukuran Dewan Komisaris, Ukuran Dewan Pengawas Syariah dan Pengaruhnya Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR)*. *MALIA: Journal of Islamic Banking and Finance*, 5(1), 43– 56. <https://doi.org/10.21043/malia.v5i1.10543>

Pakpahan, Y., & Rajagukguk, L. (2018). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris, Dan Media Exposure Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial. *Jurnal Akuntansi*, 18(2), 197–218. <http://ejournal.ukrida.ac.id/ojs/index.php/Akun/article/view/1631>

Pratama, S. W., Badina, T., & Rosiana, R. (2018). *Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosures dan Kinerja Keuangan Perbankan Syariah di Indonesia*. *Syi'ar Iqtishadi : Journal of Islamic Economics, Finance and Banking*, 2(2), 56. <https://doi.org/10.35448/jiec.v2i2.4385>

Prasetyoningrum, A. K. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage*, Efisiensi Biaya, dan Umur Perusahaan Terhadap *Islamic Social Reporting (ISR)* pada Perbankan Syariah di Indonesia. *Journal of Islamic Banking and Finance*, 2(2), 147–162. <https://doi.org/10.21043/malia.v2i2.4780>

Prasetyoningrum, Ari Kristin. “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage*, Efisiensi Biaya, Dan Umur Perusahaan Terhadap *Islamic Social Reporting (ISR)* Pada Perbankan Syariah Di Indonesia.” *MALIA: Journal of Islamic Banking and Finance* 2, no. 2 (2019): 147.

Ruroh, I. N., & Latifah, S. W. (2018). Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan dan Risk Minimization Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) (Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di BEI Periode 2015- 2016). *Jurnal Akademi Akuntansi*, 1(1), 42–53.

Rimayanti, R., & Jubaedah, S. (2017). Determinan Pengungkapan *Islamic Social Reporting (ISR)* Pada Perusahaan Indeks Saham Syariah Indonesia. *Jurnal Kajian Akuntansi*, 1(2), 148–160.

<https://doi.org/10.33603/jka.v1i2.718>

- Siddi, P., Widiastuti, L., & Chomsatu, Y. (2019). Pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR) dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya. *Surakarta Management Journal*, 1(1), 8–14.
- Suryadi, N., & Lestari, S. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Penghargaan, dan *Islamic Governance Score* Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, 1(2), 46–57.
- Sulistiyawati, A. I., dan Yuliani, I. (2017). Pengungkapan *Islamic Reporting* Pada Indeks Saham Syariah Indonesia. *Jorunal Of Accounting dan Finance* 13(2), hlm. 15–27
- Mukhibad, H., dan Fitri, A. (2020). Determinant of *Islamic Social Reporting (ISR) Disclosure*. *KnE Social Sciences*, 2020, hlm. 478–489. <https://doi.org/10.18502/kss.v4i6.6620>
- Syafna, R. (2018). Pengaruh perooftabilitas, ukuran perusahaan, leverage, dan ukuran dewan pengawas syariah terhadap pengungkapan islamic social reporting. *applied and environmental microbiologi* 70(2) 837-844.
- Wahyono, W., Putri, E., dan Cahya, B. T. (2020). *Corporate Governance Strength, Firm's Characteristics, and Islamic Social Report: Evidence from Jakarta Islamic Index*. *Journal of Accounting and Investment* 21(2), hlm. 383-399. <https://doi.org/10.18196/jai.2102155>
- Widyansari, F. (2017). *Pengaruh Islamic Social Reporting (ISR), Umur Perusahaan dan Kepemilikan Saham Publik Terhadap Profitabilitas (ROA) pada Perusahaan yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index (JII) Tahun 2010- 2014*. 1(1), 1–23.
- Widiyanti, N. W., & Hasanah, N. T. (2017). Analisis Determinan Pengungkapan *Islamic Social Reporting (ISR)* (Studi Kasus Pada Perusahaan yang Terdaftar pada Jakarta *Islamic Index* Tahun 2011 - 2015). *Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam* 5(2), 239–264. <https://doi.org/10.21043/bisnis.v5i2.3013>
- Yusuf, M., & Shayida, N. (2020). Pengaruh Profitabilitas dan *Leverage* Terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting* dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Pemoderasi pada Perusahaan di JII. *AKRUAL Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 2(1), 1–17.

Zulhaimi, H., & Nuraprianti, N. R. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Dewan Komisaris, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 7(3), 555– 566. <https://doi.org/10.17509/jrak.v7i3.17729>.

