

Daftar Pustaka

- Ahmad, Siti Hadidjah, Tineke Wolok, and Zulfia K Abdussamad. 2022. "Pengaruh Shopping Lifestyle Dan Promosi Produk Skin Care Terhadap Impulse Buying Melalui Media Tiktok Shop." *JAMBURA* 5(2).
- Amos, Clinton, Gary R. Holmes, and William C. Keneson. "A meta-analysis of consumer impulse buying." *Journal of Retailing and Consumer Services* 21.2 (2014): 86-97.
- Annisa, Nur. Pengaruh Media Sosial dan Diskon Terhadap Impulse Buying Pada Produk Fashion Romp di Kota Medan. Diss. 2021.
- Bellman, Suzanne Beth. *I would rather be happy than right: Consumer impulsivity, risky decision making, and accountability*. Diss. The University of Iowa, 2021.
- Bih, Ade Kafa, Agus Widarko, and Khalikussabir Khalikussabir. "Pengaruh Gaya Hidup Berbelanja, Electronic Word of Mouth dan Flash Sale Terhadap Pembelian Impulsif Pada Social Commerce Tiktok Shop (Studi Kasus Pada Mahasiswa Pengguna Tiktok Shop di Kota Malang)." *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen* 12.01 (2023).
- Dewantoro, Andik, N. Rachma, and Mohammad Rizal. "Pengaruh Shopping Lifestyle, Discount Dan Fashion Involvement Terhadap Impulse Buying Pada Online Shop Lazada. Co. Id (Studi Kasus Pada Mahasiswa Feb Unisma)." *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen* 9.08 (2020).
- Effendi, Syahrul, et al. "Pengaruh Promosi Penjualan, Electronic Word Of Mouth Dan Hedonic Shopping Motivation Terhadap Pembelian Impulsif Pada Aplikasi Shopee." *Jurnal Akuntansi dan Manajemen* 17.02 (2020): 22-31.
- Ernestivita, G., Budiyanto, B., & Suhermin, S. (2023). Increasing Impulse Buying Customer Through Social Media Influencer: E-WOM, Testimonial, Flashsale as Stimulus. <https://repository.stiesia.ac.id/id/eprint/5704/>
- Fauziah, Sarah, and Rose Rahmidani. "Pengaruh Promosi Penjualan dan Shopping Lifestyle terhadap Impulse Buying Produk Fashion." *Jurnal Ecogen* 4.1 (2021): 81-88.
- Gorga, Gerald, et al. "Pengaruh Electronic Word of Mouth dan Persepsi Harga Produk Luar Negeri Terhadap Impulse Buying Pengguna E-commerce Shopee (Studi Kasus Pada Generasi Z dan Milenial di Kota Depok)." *Jurnal Administrasi Profesional* 3.1 (2022): 01-09.

- Habibi, Muhammad Rizky. *Pengaruh Price Discount Terhadap Keputusan Impulse Buying (Studi Pada Pengguna Aplikasi Tokopedia di Kalangan Mahasiswa Universitas Sumatera Utara)*. Diss. Universitas Sumatera Utara, 2020.
- Hamdani, Nizar Alam, ; Meli, Kamila Muharwiyah, and ; Rohimat Nurhasan. "Pengaruh Price Discount Dan Shopping Lifestyle Terhadap Impulse Buying Pada Konsumen Shopee Di Kabupaten Garut."
- Hasim, Michael, and Retno Budi Lestari. "Pengaruh Potongan Harga, Motivasi Belanja Hedonis, E-WOM dan Gaya Hidup Berbelanja Terhadap Impulse Buying di Tokopedia." *FORBISWIRA FORUM BISNIS DAN KEWIRAUSAHAAN-SINTA 4*. Vol. 12. No. 1. 2022.
- Herdiana, Audrey Fairuz, and Supriyono Supriyono. "Pengaruh E-WOM dan Potongan Harga Terhadap Perilaku Impulse Buying." *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)* 4.4 (2023): 3043-3048. Ilyafa, Dimas et al. "Bandung Conference Series: Business and Management Pengaruh Hedonic Shopping Motivation Dan Electronic Word of Mouth Terhadap Impulse Buying Konsumen."
- Kusnanto, Danang, Abidzar Achmadtyar Fazrul Haq, and Ilyan Sandrian Fahmi. "Pengaruh potongan harga terhadap pembelian impulsif pada pengguna aplikasi grab (grabfood)." *Jurnal Manajemen* 12.1 (2020): 1-9.
- Megowati, Riris. "Pengaruh Discount Dan E-Money Terhadap Perilaku Impulse Buying Dengan Promosi Sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada Pengguna Aplikasi Ojek Online di Madiun)." *SIMBA: Seminar Inovasi Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi*. Vol. 2. 2020.
- Noviasih, Erna, Henny Welsa, and Putri Dwi Cahyani. "Pengaruh Price Discount, Kualitas Website, Terhadap Impulse Buying Dengan Hedonic Shopping Motivation Sebagai Variabel Intervening (Study Kasus Pengguna Aplikasi Shopee di Yogyakarta)." *Stability: Journal of Management and Business* 4.2 (2021): 91-102
- Padmasari, Dwi, and Widyastuti Widyastuti. *10 Jurnal Ilmu Manajemen Nomor 1 Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Negeri Surabaya 2022*.
- Pambagyo, Eko Putra, and Yosevin Karnawati. "Pengaruh Electronic Word of Mouth dan Hedonic Shopping Value terhadap Impulse Buying pada Online Shop." *JCA of Economics and Business* 1.02 (2020).
- Pitriani, Pitriani. Pengaruh Potongan Harga, E-WOM, dan Motivasi Hedonisme

- terhadap Pembelian Impulsif pada Pengguna E-commerce Shopee di Jawa Timur. Diss. STIE Perbanas Surabaya, 2021.
- Pebrianti, Wenny, and Risa Yuwinda. 2021. "Pengaruh Visual Merchandising, Shopping Lifestyle dan Fashion Involvement Terhadap Perilaku Impulse Buying Pada Konsumen High Income." *Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi Terapan (JIMAT)* 12(3).
- Pratama, Kevin Yendra. Pengaruh Price Discount dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Impulse Buying Pada E-Commerce (Studi kasus pada Konsumen Shopee, Tokopedia, Bukalapak, Blibli di Kota Malang). Diss. Universitas Muhammadiyah Malang, 2021.
- Purnamasari, Lathiyfah Shanti, Bambang Somantri, and Viska Agustiani. "Pengaruh Shopping Lifestyle dan Hedonic Shopping Motivation terhadap Impulse Buying pada Shopee. Co. Id (Studi Kasus di Lingkungan Mahasiswa Kota Sukabumi)." *Cakrawala Repositori IMWI 4.1* (2021): 36-48.
- Putri, V. P. (2020). Shopping Lifestyle As Mediating Between Hedonic Shopping On Impulse Buying Online At Marketplace. *Manajemen Bisnis*; Vol. 10 No. 2 (2020): October ; 2655-2523 ; 2089-0176 ; 10.22219/Mb.V10i2.
- Qammaidha, Lailla Nur, and Sugeng Purwanto. "Pengaruh shopping lifestyle dan hedonic consumption terhadap impulse buying pada Tokopedia." *NUSANTARA: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial* 9.1 (2022): 69
- Goldenson, R. M. (1984). *Longman Dictionary of Psychology and Pshychiatry*. New York: Longman.
- Rahmaningsih, Desi, and Devilia Sari. 2022. "YUME : Journal of Management Pengaruh E-WoM Di Sosial Media Tiktok Terhadap Pembelian Impulsif Produk Kosmetik Di Indonesia." *YUME : Journal of Management* 5(2): 371.
- Ramadhan, Mohamad Gilang et al. 2021. "Pengaruh Price Discount Terhadap Impulse Buying Pada Platform Aplikasi Tokopedia (Studi Kasus Mahasiswa Di Kota Bandung)." 8(2): 976.
- Sopiyan, Pipih, and Neny Kusumadewi. "Pengaruh Shopping lifestyle dan positive emotion terhadap impulse buying." *Coopetition: Jurnal Ilmiah Manajemen* 11.3 (2020): 207-216.
- Suci Wahyuni, Reni, Harini Abrilia Setyawati, and Stie Putra Bangsa. 2020. 2 *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen Pengaruh Sales Promotion, Hedonic Shopping Motivation Dan Shopping Lifestyle Terhadap Impulse Buying Pada E-Commerce Shopee*.

- Suhendi, Roni Marsiana, and Deassy Ratna Juwita Sari. "Pengaruh Price Discount dan E-Marketing terhadap Impulse Buying Behavior (Suatu Studi pada Konsumen Eiger Adventure Store Ciamis)." *Jurnal Media Teknologi* 9.1 (2022): 81-87.
- Sya'diyah, Halimatus, and Jojok Dwiridotjahjono. "Pengaruh sales promotion cashback dan price discount terhadap perilaku impulse buying pengguna di situs belanja online tokopedia." *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan* 4.10 (2022): 4538-4552.
- Wibowo, George Rizki, and Sari S T M Devilia. *The Effect of Price Discounts on Impulsive Online Purchases by Shopee Application Users*.
- Wijoyo, Fenny, and Thomas Santoso. 2022. 10 *Pengaruh Website Quality, Electronic Word Of Mouth dan Hedonic Shopping Motivation Terhadap Impulse Buying Pada E-Commerce Tokopedia*.
- Wulandari, Triana Ariska, Muhamad Ikhsanul Insan, and Ajat Sudrajat. "Pengaruh Electronic Word of Mouth dan Potongan Harga terhadap Pembelian Impulsif Suatu Produk Skincare." *Jurnal Ilmu Manajemen* 9.3 (2021): 844-851.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Kotler, Philip. Keller, Kevin Lane (2008). *Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas Jilid 1*. Erlangga
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung. Alfa Beta
- <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/09/06/jumlah-pengguna-tiktok-terus-bertambah-ini-data-terbaru> (diakses 14 April 2023)
- <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/09/08/warga-indonesia-yang-mengakses-internet-meningkat-dalam-5-tahun-terakhir> (diakses 14 April 23)
- <https://dataindonesia.id/Digital/detail/pengguna-tiktok-indonesia-terbesar-kedua-di-dunia> (diakses 14 April 2023)
- <https://socialmediamarketer.id/blog/apa-itu-social-commerce/> (diakses 14 April 2023)
- <https://dailysocial.id/post/apa-itu-tik-tok> (diakses 11 juli 2023)