

**PENGARUH *SHOPPING LIFE STYLE*, DISKON DAN E-WOM  
TERHADAP *IMPULSE BUYING* PADA *TIKTOK SHOP*  
(Studi Pada Mahasiswa Purwokerto)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen S1

**MUHAMAD AL BAIHAQY  
1902010387**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO  
2023**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PENGARUH *SHOPPING LIFE STYLE*, DISKON DAN E-WOM  
TERHADAP *IMPULSE BUYING* PADA *TIKTOK SHOP*  
(Studi Pada Mahasiswa Purwokerto)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen  
S1

Disusun ini :

**MUHAMAD AL BAIHAQY**

**1902010387**

**Diperiksa dan disetujui oleh Pembimbing**



**Mastur Mujib Ikhsani, SE., M.Si**

**NIK. 2160754**


## HALAMAN PENGESAHAN


Skripsi yang diajukan oleh :


Nama : Muhamad Al Baihaqy  
NIM : 1902010387  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto  
Judul : **PENGARUH *SHOPPING LIFE STYLE*,  
DISKON DAN E-WOM TERHADAP  
*IMPULSE BUYING* PADA *TIKTOK SHOP*  
(Studi Pada Mahasiswa Purwokerto)**

telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

### DEWAN PENGUJI

Ketua : Mastur Mujib Ikhsani, SE., M.Si (  )

Anggota 1 : M. Agung Mifathudin, S.E., M.Si (  )

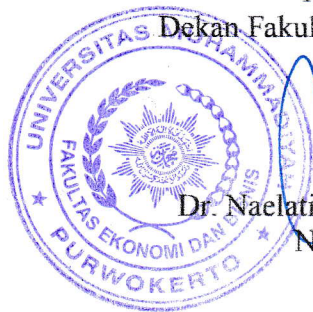
Anggota 2 : Ika Yustina Rahmawati, S.E., M.Sc (  )


Ditetapkan di : Purwokerto

Tanggal : 16 Agustus 2023

Mengetahui :

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



  
Dr. Naelati Tubastuvi, S.E., M.Si

NIK. 2160187

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Muhamad Al Baihaqy  
NIM : 1902010387  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Demikian pernyataan ini saya buat dan apabila kelak di kemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, 16 Agustus 2023

Yang membuat pernyataan



Muhamad Al Baihaqy

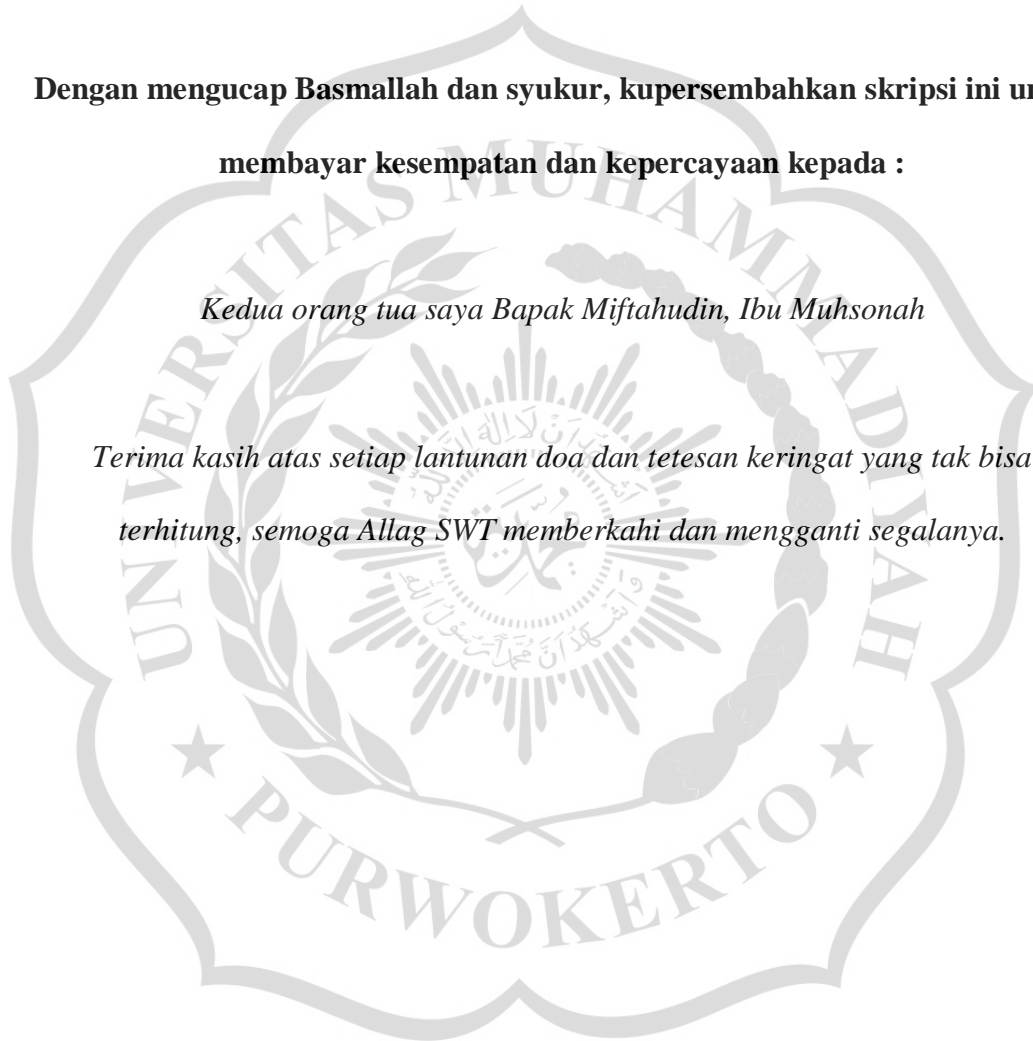
## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

**“Sedikit Lebih Beda Lebih Baik Daripada Sedikit Lebih Baik”**

**Dengan mengucapkan Basmallah dan syukur, kupersembahkan skripsi ini untuk  
membayar kesempatan dan kepercayaan kepada :**

*Kedua orang tua saya Bapak Miftahudin, Ibu Muhsolah*

*Terima kasih atas setiap lantunan doa dan tetesan keringat yang tak bisa  
terhitung, semoga Allah SWT memberkahi dan mengganti segalanya.*



## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. Jebul Suroso, S.Kp.,Ns. M.Kep. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Purwokerto
2. Dr. Naelati Tubastuvi, S.E., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah memberi berbagai informasi dan bimbingan tentang tatalaksana penyusunan skripsi kepada saya.
3. Drs. Suyoto, M.Si, selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah memberi berbagai informasi dan bimbingan tentang tatalaksana penyusunan skripsi kepada saya.
4. Mastur Mujib Ikhsani, S.E., M.Si, selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing, mengarahkan dan memberi

masukannya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat pada waktunya.

5. M. Agung Mifathuddin, S.E., M.Si, selaku dosen penguji 1 yang telah memberikan berbagai pertanyaan untuk menguji kelayakan saya sebagai Sarjana Manajemen.
6. Ika Yustina Rahmawati, S.E., M.Sc, selaku dosen penguji 1 yang telah memberikan berbagai pertanyaan untuk menguji kelayakan saya sebagai Sarjana Manajemen.
7. Dra. Tri Septin Muji Rahayu, M.Si., selaku dosen pembimbing akademik yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama berada di bangku perkuliahan dan atas segala bantuan dalam bentuk pelayanan serta fasilitas yang diberikan.
8. Bapak/Ibu dosen, seluruh staff dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama berada di bangku perkuliahan dan atas segala bantuan dalam bentuk pelayanan serta fasilitas yang diberikan.
9. Kedua orang tua saya bapak Miftahudin dan ibu Muhsonah sosok yang luar biasa selalu memberikan dukungan baik moral maupun materil serta doa yang tiada henti kepada saya dalam proses penyusunan skripsi ini.
10. Adik saya Muhammad Safik Al Basthi terimakasih untuk bantuannya selama ini.
11. Sahabat-sahabat saya Muhammad Mutsaqqif, Anggoro Eko Nugroho, Deka Fikal Husnayain terimakasih atas segala bantuan dan supportnya selama ini.

Akhir kata, saya berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan dari semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu bagi saya.

Purwokerto, 16 Agustus 2023

Penulis



Muhamad Al Baihaqy



**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

Sebagai sivitas akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Muhamad Al Baihaqy  
NIM : 1902010387  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto  
Jenis Karya : Skripsi

menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul :

**PENGARUH *SHOPPING LIFE STYLE*, DISKON DAN E-WOM  
TERHADAP *IMPULSE BUYING* PADA *TIKTOK SHOP*  
(Studi Pada Mahasiswa Purwokerto)**

beserta seperangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini, Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalih media/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Purwokerto

Pada Tanggal : 16 Agustus 2023

Menyatakan,  
  
Muhamad Al Baihaqy

PENGARUH *SHOPPING LIFE STYLE*, DISKON DAN E-WOM TERHADAP  
*IMPULSE BUYING* PADA *TIKTOK SHOP*  
(Studi Pada Mahasiswa Purwokerto)

Muhamad Al Baihaqy<sup>(1)</sup>, Mastur Mujib Ikhsani<sup>(2)</sup>  
**Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis<sup>(1)(2)</sup>**  
**Universitas Muhammadiyah Purwokerto<sup>(1)(2)</sup>**  
[muhamad.albaihaqy1902@gmail.com](mailto:muhamad.albaihaqy1902@gmail.com)<sup>(1)</sup>, [mastur\\_mujib@yahoo.co.id](mailto:mastur_mujib@yahoo.co.id)<sup>(2)</sup>

**ABSTRAK**

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis variabel *shopping lifestyle*, diskon, dan *E-WoM* terhadap *impulse buying* pada TikTok. Jenis penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa/i UMP, UNSOED dan UIN SAIZU yang berjumlah 46.821 mahasiswa/i. Sampel dalam penelitian adalah mahasiswa yang mempunyai akun TikTok dan pernah belanja di TikTok. Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan pendekatan *snow ball sampling*. Berdasarkan kriteria, didapatkan jumlah sampel sebanyak 116 responden pada mahasiswa/i UMP, UNSOED dan UIN SAIZU. Teknik analisis data yang digunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, uji analisis regresi linier berganda, uji koefisien determinasi, uji-F dan uji-T. Hasil penelitian menjelaskan bahwa variabel *shopping lifestyle*, diskon, dan *E-WoM* secara simultan berpengaruh signifikan terhadap *impulse buying*. *Shopping lifestyle* secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap *impulse buying*. Diskon secara parsial tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap *impulse buying*. *E-WoM* secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap *impulse buying*.

**Kata kunci** : *Shopping lifestyle*, Diskon, *E-WoM* dan *Impulse Buying*

PENGARUH *SHOPPING LIFE STYLE*, DISKON DAN E-WOM TERHADAP  
*IMPULSE BUYING* PADA *TIKTOK SHOP*  
(Studi Pada Mahasiswa Purwokerto)

Muhamad Al Baihaqy<sup>(1)</sup>, Mastur Mujib Ikhsani<sup>(2)</sup>  
S1 Management Study Program, Faculty of Economics and Business<sup>(1)(2)</sup>  
University of Muhammadiyah Purwokerto<sup>(1)(2)</sup>  
[muhamad.albaihaqy1902@gmail.com](mailto:muhamad.albaihaqy1902@gmail.com)<sup>(1)</sup>, [mastur\\_mujib@yahoo.co.id](mailto:mastur_mujib@yahoo.co.id)<sup>(2)</sup>

**ABSTRACT**

*The purpose of this study is to analyze shopping lifestyle, discounts, and E-WoM variables on impulse buying on TikTok. This type of research uses quantitative research. The population in this study were UMP, UNSOED and UIN SAIZU students, totaling 46,821 students. The sample in this research is students who have a TikTok account and have shopped on TikTok. Sampling in this study used a snow ball sampling approach. Based on the criteria, a total sample of 116 respondents was obtained from UMP, UNSOED and UIN SAIZU students. The data analysis technique used is validity test, reliability test, classic assumption test, multiple linear regression analysis test, coefficient of determination test, F-test and T-test. The results of the study explain that the variables shopping lifestyle, discounts, and E-WoM simultaneously have a significant effect on impulse buying. Shopping lifestyle partially has a positive and significant effect on impulse buying. Partial discounts have no positive and significant effect on impulse buying. E-WoM partially has a significant positive effect on impulse buying.*

**Keywords** : *Electronic Word of Mouth, Quality of Service, Promotion and Visiting Decisions*

## DAFTAR ISI

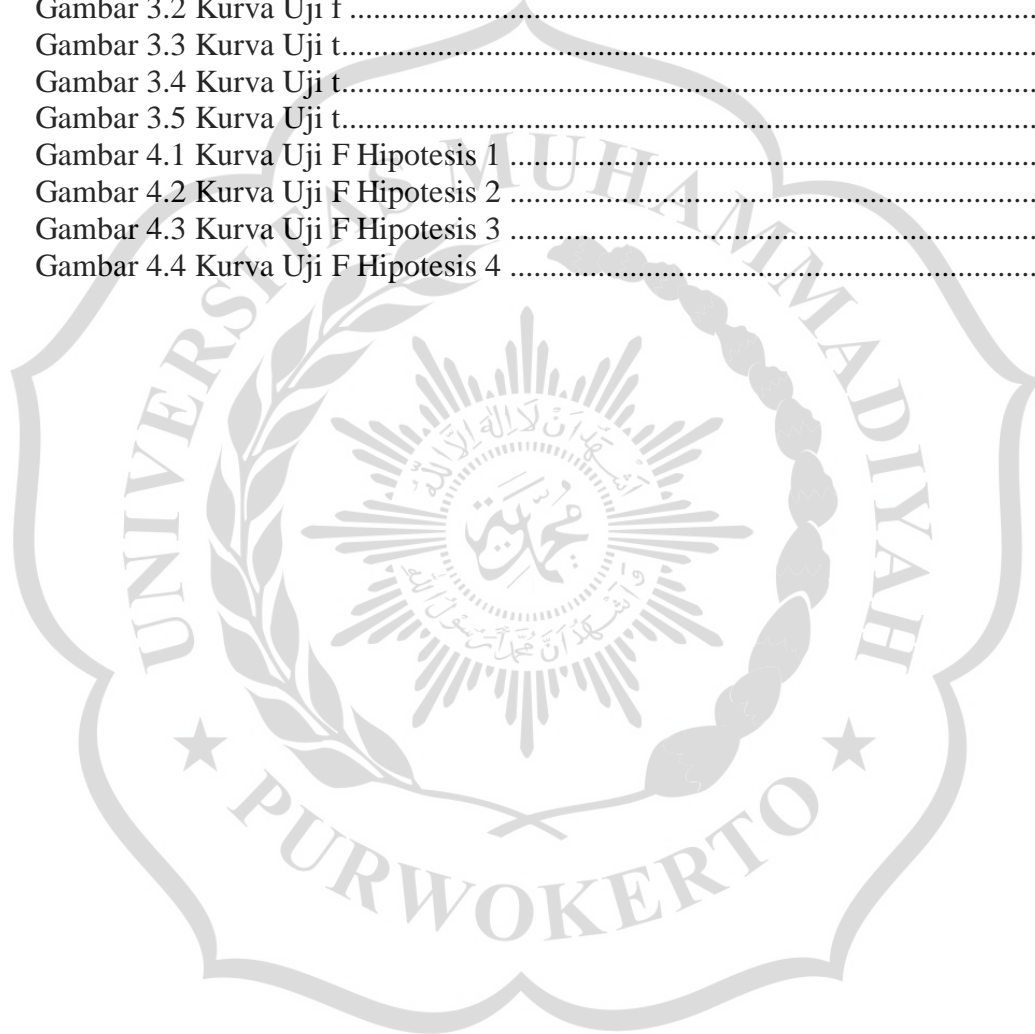
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>GAMBAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I. PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Pembatasan Masalah.....	10
D. Tujuan Penelitian.....	11
E. Manfaat Penelitian .....	11
<b>BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>14</b>
A. Landasan Teori.....	14
B. Hasil Penelitian Terdahulu.....	23
C. Kerangka Pemikiran.....	33
D. Hipotesis .....	37
<b>BAB. III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>38</b>
A. Jenis Penelitian.....	38
B. Populasi dan Sampel .....	39
C. Jenis, Sumber dan Metode .....	41
D. Variabel Penelitian.....	42
E. Definisi Operasional .....	42
F. Analisis Statistik Deskriptif.....	46
G. Metode Analisis Data.....	47
<b>BAB. IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>60</b>
A. Hasil Penelitian .....	60
B. Uji Analisis Data.....	64
1. Statistik Deskriptif .....	64
2. Uji Instrumen .....	69
3. Uji Asumsi Klasik.....	73
4. Uji Regresi Linear Berganda.....	76
5. Uji Koefisien Determinasi .....	78
6. Uji Hipotesis .....	79
C. Pembahasan.....	84
<b>BAB V. PENUTUP.....</b>	<b>90</b>
A. Kesimpulan .....	90
B. Keterbatasan Penelitian.....	90
C. Saran.....	91

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>92</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>96</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Negara Pengguna Aktif TikTok di Dunia. ....	2
Gambar 1.2 Distribusi Pengguna TikTok Berdasarkan Usia. ....	3
Gambar 1.3 Platform Belanja Onilne Paling Banyak Digunakan. ....	4
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran. ....	23
Gambar 3.1 Rencana Penyebaran Kuesioner. ....	41
Gambar 3.2 Kurva Uji f. ....	57
Gambar 3.3 Kurva Uji t. ....	58
Gambar 3.4 Kurva Uji t. ....	60
Gambar 3.5 Kurva Uji t. ....	58
Gambar 4.1 Kurva Uji F Hipotesis 1. ....	80
Gambar 4.2 Kurva Uji F Hipotesis 2. ....	82
Gambar 4.3 Kurva Uji F Hipotesis 3. ....	83
Gambar 4.4 Kurva Uji F Hipotesis 4. ....	83



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Negara Pengguna Aktif TikTok di Dunia.....	2
Tabel 1.2 Distribusi Pengguna TikTok Berdasarkan Usia.....	3
Tabel 1.3 Platform Belanja Onilne Paling Banyak Digunakan.....	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	23
Tabel 3.1 Rencana Penyebaran Kuesioner.....	41
Tabel 3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	43
Tabel 4.1 Response Rate .....	61
Tabel 4.2 Gambaran Umum Responden Usia.....	62
Tabel 4.3 Gambaran Umum Responden Uang Saku .....	63
Tabel 4.4 Gambaran Umum Responden Universitas .....	63
Tabel 4.5 Uji Statistik Deskriptif <i>Impulse Buying</i> .....	65
Tabel 4.6 Uji Statistik Deskriptif <i>Shopping Lifestyle</i> .....	66
Tabel 4.7 Uji Statistik Deskriptif Diskon.....	67
Tabel 4.8 Uji Statistik Deskriptif <i>E-WoM</i> .....	68
Tabel 4.9 Uji Validitas <i>Impulse Buying</i> .....	70
Tabel 4.10 Uji Validitas <i>Shopping Lifestyle</i> .....	70
Tabel 4.11 Uji Validitas Diskon.....	71
Tabel 4.12 Uji Validitas <i>E-WoM</i> .....	72
Tabel 4.13 Uji Reliabilitas .....	72
Tabel 4.14 Uji Normalitas.....	73
Tabel 4.15 Uji Multikolinearitas .....	74
Tabel 4.16 Uji Heteroskedastisitas Uji Glejser.....	75
Tabel 4.17 Uji Heteroskedastisitas Uji Park .....	76
Tabel 4.18 Uji Regresi Linear Berganda .....	77
Tabel 4.19 Uji Koefisien Determinasi .....	78
Tabel 4.20 Uji Pengaruh Simultan .....	79
Tabel 4.21 Hasil Pengujian Hipotesis .....	84

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner.....	96
Lampiran 2 : Data Biodata Responden .....	102
Lampiran 3 : Distribusi Frekuensi.....	107
Lampiran 4 : Tabulasi Data.....	108
Lampiran 5 : Uji Statistik Deskriptif.....	119
Lampiran 6 : Uji Validitas.....	122
Lampiran 7 : Uji Reliabilitas.....	124
Lampiran 8 : Uji Asumsi Klasik .....	125
Lampiran 9 : Uji Regresi Linear Berganda .....	126
Lampiran 10 : Uji Koefisien Determinasi.....	126
Lampiran 11 : Uji Pengaruh Simultan (Uji f) .....	126
Lampiran 12 : tabel r .....	129
Lampiran 13 : tabel f.....	130
Lampiran 14 : tabel t .....	131

