

DAFTAR PUSTAKA

- Agusti, S. D., Dahda, S. Y., Hidayah, N., & Tektonika, A. T. (2021). Analisis Sentiment Isu Pilpres 2019 Dengan Menggunakan Algoritma Naive Bayes. *Jurnal Voice Of Informatics*, 10(1), 1–10.
- Erfina, A. (2021). ANALISIS SENTIMEN PEMBELAJARAN DARING PADA MASA PANDEMI COVID-19 DI TWITTER MENGGUNAKAN ALGORITMA NAÏVE BAYES. 117–123.
- Komputer, J. S. (2021). Analisis Sentimen Media Sosial Twitter Dengan Algoritma K-Nearest Neighbor Dan Seleksi Fitur Chi-Square (Kasus Omnibus Law Cipta Kerja). 5(September), 897–910.
- Merinda Lestandy, Abdurrahim Abdurrahim, & Lailis Syafa'ah. (2021). Analisis Sentimen Tweet Vaksin COVID-19 Menggunakan Recurrent Neural Network dan Naïve Bayes. *Jurnal RESTI (Rekayasa Sistem Dan Teknologi Informasi)*, 5(4), 802–808. <https://doi.org/10.29207/resti.v5i4.3308>
- Mubarok, R. (2021). Analisis Sentimen Pengguna Twitter Terhadap Kebijakan Pemberlakuan Pembatasan Sosial Berskala Besar (Psbb) Dengan Metode *Jurnal Siliwangi Seri Sains Dan Teknologi*, 7(1), 19–24. <http://jurnal.unsil.ac.id/index.php/jssainstek/article/view/3726>
- Nugroho, A. (2018). Analisis Sentimen Pada Media Sosial Twitter Menggunakan Naive Bayes Classifier Dengan Ekstraksi Fitur N-Gram. 2, 200–209.
- Nurul, S., Fitriyyah, J., Safriadi, N., & Pratama, E. E. (2019). Analisis Sentimen Calon Presiden Indonesia 2019 dari Media Sosial Twitter Menggunakan Metode Naive Bayes. 5(3), 279–285.
- Panjaitan, B., & Lhaksana, K. M. (2019). Analisis Sentimen Publik Terhadap Calon Presiden 2019 Melalui Twitter Menggunakan Metode Naive Bayes Classifier (Studi kasus : Pilpres 2019). 6(2), 9744–9752. <https://www.unisbank.ac.id/ojs/index.php/sintak/article/view/6651>
- Pattihha, F. S., & Hendry, H. (2022). Perbandingan Metode K-NN, Naïve Bayes, Decision

- Tree untuk Analisis Sentimen Tweet Twitter Terkait Opini Terhadap PT PAL Indonesia. *JURIKOM (Jurnal Riset Komputer)*, 9(2), 506.
<https://doi.org/10.30865/jurikom.v9i2.4016>
- Pratama, S. F., Andrian, R., & Nugroho, A. (2019). Analisis Sentimen Twitter Debat Calon Presiden Indonesia Menggunakan Metode Fined-Grained Sentiment Analysis. *JOINTECS (Journal of Information Technology and Computer Science)*, 4(2), 39.
<https://doi.org/10.31328/jointecs.v4i2.1004>
- Rafiq, A. (2015). *dilengkapi dengan fasilitas yang disediakan dalam berkomunikasi semakin beraneka macam, mulai dari.* 18–29.
- Sipayung, E. M., Maharani, H., & Zefanya, I. (2016). Perancangan Sistem Analisis Sentimen Komentar Pelanggan Menggunakan Metode Naive Bayes Classifier. *Jurnal Sistem Informasi (JSI)*, 8(1), 2355–4614.
<http://ejournal.unsri.ac.id/index.php/jsi/index>
- Susianti, I., Ningsih, S. S., Haris, M. Al, Utami, T. W., Universitas, M., Semarang, M., Universitas, M., Semarang, M., Universitas, D., Semarang, M., Universitas, D., & Semarang, M. (2020). *Prosiding Seminar Edusainstech FMIPA UNIMUS 2020 ISBN : 978-602-5614-35-4 ANALISIS SENTIMEN PADA TWITTER TERKAIT NEW NORMAL Prosiding Seminar Edusainstech FMIPA UNIMUS 2020 ISBN : 978-602-5614-35-4.* 354–363.
- Yulita, W., Dwi Nugroho, E., Habib Algifari, M., Studi Teknik Informatika, P., Teknologi Sumatera, I., Terusan Ryacudu, J., Huwi, W., Agung, J., & Selatan, L. (2021). Analisis Sentimen Terhadap Opini Masyarakat Tentang Vaksin Covid-19 Menggunakan Algoritma Naïve Bayes Classifier. *Jdmsi*, 2(2), 1–9.