

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang

Perkembangan teknologi saat ini semakin maju, sehingga memunculkan berbagai macam media sosial diantaranya Facebook, Twitter, Instagram. Media sosial yang awalnya digunakan sebagai jaringan pertemanan dan juga bersosialisasi, sekarang banyak dimanfaatkan sebagai media promosi, promosi perdagangan, jasa, dan lain sebagainya. Indonesia merupakan salah satu dari penyumbang pengguna media sosial aktif terbanyak di media sosial yang tiap tahunnya selalu mengalami kenaikan dengan jumlah user aktif sejak tahun 2014, salah satunya media sosial yang paling banyak digunakan yaitu aplikasi media sosial twitter dengan jumlah user sebanyak 22.8 miliar pada tahun 2019. Orang Indonesia dikenal aktif menanggapi suatu peristiwa di media sosial. Twitter merupakan media sosial yang dapat menyalurkan opini masyarakat tentang apa saja yang terjadi disekitar kita. Masyarakat Indonesia termasuk banyak memberikan opini melalui media sosial mengenai hal tersebut, jumlah opini publik tersebut akan terus mengalami peningkatan pada masa kampanye. Tentu saja informasi penting banyak termuat dari banyaknya opini masyarakat tersebut, sehingga perlu proses penggalian informasi dari banyaknya data, bidang ilmu yang digunakan untuk mengkaji permasalahan tersebut adalah *text mining*. *Text mining* merupakan salah satu teknik yang dapat digunakan untuk melakukan klasifikasi pada dokumen dimana *text mining* merupakan variasi data mining yang berusaha menemukan pola menarik

*Text Mining* merupakan salah satu teknik yang dapat digunakan untuk melakukan klasifikasi pada dokumen dimana *text mining* merupakan variasi data mining yang berusaha menemukan pola menarik dari sekumpulan data tekstual yang berjumlah besar. Tujuan dari *text mining* adalah untuk mendapatkan informasi yang berguna dari sekumpulan dokumen. Jadi, sumber data yang digunakan dalam *text mining* adalah sekumpulan teks yang memiliki format yang tidak terstruktur, tugas utama dari *text mining* adalah pengklasifikasian teks.

Manuver politik menjelang perhelatan pemilihan umum 2024 semakin masif. Sejumlah partai politik maupun poros koalisi menentukan figure calon presiden dan wakil presiden. Indonesia merupakan negara yang menganut sistem demokrasi, hal ini

dibuktikan dengan adanya peran masyarakat baik pemilihan pemerintah pusat maupun daerah. Pemilihan presiden atau pilpres merupakan momen yang selalu ditunggu dan menjadi perbincangan hangat disemua kalangan masyarakat Indonesia. Opini pro dan kontra selalu muncul terhadap tiap pasangan calon. Pilpres akan digelar tahun 2024 mendatang, meskipun demikian sudah banyak prediksi pasangan calon yang akan maju ke pilpres 2024. Disepanjang jalan mulai terpasang baliho dan *billboard* beberapa tokoh yang diprediksi akan maju menjadi calon presiden 2024. Secara tidak langsung angka “2024” mengisyaratkan bahwa tokoh tersebut akan berkontribusi dalam pilpres dan cawapres 2024. Beberapa tokoh politik memanfaatkan penggunaan baliho tersebut diantaranya Ketua Umum Partai Golkar, Ketua Partai Demokrasi Indonesia Perjuangan, Ketua Umum Partai Demokrat, Ketua Partai Gerakan Indonesia Raya, Ketua Partai Nasional Demokrat. Kelima partai diatas seringkali masuk dalam survei kandidat capres 2024. Beberapa nama diantaranya sudah mulai disebut sebut dalam twitter, mulai dari Anies Baswedan, Ganjar Pranowo, dan Prabowo Subianto. Nama-nama tersebut akan menjadi *keyword* atau kata kunci dalam pencarian *tweet* terkait pilpres 2024.

Analisis sentimen merupakan proses untuk memahami dan mengolah data tekstual secara otomatis untuk mendapatkan informasi sentiment yang terkadang dalam suatu kalimat opini berdasarkan model yang telah dilatih menggunakan data. Analisis sentimen mulai marak digunakan mulai tahun 2002. Analisis sentimen bisa dianggap sebagai kombinasi *text mining* dan *natural language processing*. Untuk sebuah analisis sentiment banyak hal yang harus dipersiapkan, salah satunya yang dipersiapkan memilih *classifier* yang akan digunakan. *Classifier* adalah metode yang dapat dilakukan klasifikasi data menjadi beberapa kelas. Dalam penelitian ini, *classifier* yang dipilih adalah *naïve bayes*, sebuah metode yang dikembangkan berdasarkan aturan Bayesian dengan melihat kondisi-kondisi yang ada dalam peluang setiap kondisinya. *Naïve bayes* merupakan suatu metode klasifikasi yang memiliki keakuratan tinggi dalam mengklasifikasi juga memiliki waktu klasifikasi yang singkat sehingga dapat mempercepat proses analisis sentiment. Metode ini merupakan metode yang berdasarkan probabilitas dan *teorema bayes* dengan asumsi independenis yang kuat.

## **B. Perumusan Masalah**

Berdasarkan uraian yang sudah disampaikan pada latar belakang, permasalahan yang harus diselesaikan yaitu:

1. Bagaimana opini masyarakat pada media sosial twitter mengenai pemilihan presiden (pemilu) tahun 2024 mendatang? Apakah cenderung positif, negatif, atau netral?
2. Bagaimana tingkat akurasi yang dihasilkan oleh metode *naïve bayes classifier* dalam mengklasifikasi sebuah data *tweets*?

## **C. Batasan Masalah**

Guna memudahkan penelitian ini, maka diperlukan adanya batasan masalah agar tidak melebar dari pokok pembahasan dalam penelitian, Batasan masalah tersebut antara lain :

1. Objek yang digunakan pada penelitian ini adalah data *tweet* dari pengguna twitter terkait “Pilpres 2024” di Indonesia.
2. Data *tweet* yang akan digunakan yaitu *tweet* yang menggunakan Bahasa Indonesia.
3. Klasifikasi sentimen dibagi menjadi 3 kategori yaitu positif, negatif dan netral.
4. Metode akan digunakan untuk pengklasifikasi dalam penelitian ini adalah *naïve bayes classifier*.

## **D. Tujuan penelitian**

Tujuan dilakukan penelitian ini adalah mengetahui sentimen masyarakat terhadap pemilihan presiden 2024 pada media sosial twitter menggunakan metode *naïve bayes classifier* dengan polaritas positif, negatif, dan netral.

## **E. Manfaat Penelitian**

1. Penelitian ini diharapkan dapat menambahkan pengetahuan tentang implementasi metode *naïve bayes classifier*.
2. Memberikan contoh cara menganalisis sentimen pada media sosial twitter sehingga didapatkan suatu informasi yang bermanfaat.