

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN STRUKTUR MODAL
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor *Costumer Non-Cyclicals* Yang
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2022)**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Akuntansi**

DIANA WIDIYASTUTI

1902030161

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI S1
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2023**

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN STRUKTUR
MODAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN
PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

**(Studi Empiris Pada Perusahaan *Consumer Non Cyclical* yang
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2022)**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi

DIANA WIDIYASTUTI

1902030161

Diperiksa dan disetujui oleh :

Pem bimbing



Dr. Eko Hariyanto., M.Si., Ak, CA., CPA

NIK. 2160757

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang diajukan oleh:

Nama : Diana Widiyastuti
NIM : 1902030161
Program Studi : Akuntansi S1
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Judul : Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor *Consumer Non Cyclical* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2020-2022)

Telah berhasil dipertahankan dihadapan para Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperuntukan untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Program Studi Akuntansi S1, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

DEWAN PENGUJI

Ketua : Dr. Eko Hariyanto, M.Si., Ak., CA., CPA ()
Anggota 1 : Assoc.Prof. Suryo Budi Santoso, S.E., M.SA., Ph.D ()
Anggota 2 : Nur Isna Inayati, S.St., M.Si ()
Ditempatkan di : Purwokerto
Tanggal : 22 Agustus 2023

Mengetahui :

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Purwokerto




Assoc. Prof. Dr. Naelati Tubastuvi, SE, M.Si
NIK. 2160187

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Diana Widiyastuti

NIM : 1902030161

Program Studi : Akuntansi S1

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto,

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Demikian pernyataan ini saya buat dan apabila kelak dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, 22 Agustus 2023

Yang membuat pernyataan



Diana Widiyastuti

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMISI

Sebagai sivitas akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Diana Widiyastuti
NIM : 1902030161
Program Studi : Akuntansi S1
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor *Consumer Non Cyclical* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2020-2022)

Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalihmedia/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*data base*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya.

Purwokerto, 22 Agustus 2023

Yang menyatakan



Diana Widiyastuti

MOTTO

“Sesungguhnya sesudah kesulitan itada kemudahan”

– Al-Insyirah:6 –

"Selalu ada harga dalam sebuah proses. Nikmatilah saja lelah-lelah itu. Lebarakan lagi rasa sabar itu. Semuanya yang kau investasikan untuk menjadikan dirimu serupa yang kau impikan, mungkin tidak akan selalu berjalan lancar. Tapi, gelombang-gelombang itu yang nanti bisa kau ceritakan"

– Boy Candra –

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya.”

– Al-Baqarah:286 –

HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim,

Bukan hal mudah bagi peneliti hingga akhirnya mampu menyelesaikan skripsi ini.

Peneliti melakukan segala usaha, jerih payah, doa dan Alhamdulillah peneliti mengucapkan rasa syukur kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala, karena hanya pertolongannya dan dukungan dari orang-orang baik peneliti mampu menyelesaikan penelitian ini, karya ini peneliti persembahkan untuk :

“Bapak dan Ibu”

Bapak, dengan kesabarannya dalam mendukung terus dalam mengerjakan tugas akhir, serta selalu ada di setiap langkahku. Kedua, ibu dengan kerendahan hati dan selalu berdoa untukku agar dilancarkan dalam mengerjakan tugas akhir ini, sebagai bukti bahwa doa-doamu mengenai keberhasilanku telah dikabulkan Allah

Subhanahu Wa Ta'ala.

Terimakasih atas kasih sayang, dukungan, harapan dan doa yang selalu dilangitkan untuk Diana, karya tugas akhir ini saya persembahkan untuk Bapak dan Ibu.

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Akuntansi pada Program Studi Akuntansi S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah banyak memberikan rahmat kepada saya melalui Kesehatan, semangat dan inspirasi yang membuat saya terus bekerja keras untuk mencapai hasil terbaik
2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Ibu Dr. Naelati Tubastuvi, S.E., M.Si. yang telah memberi berbagai informasi dan bimbingan tentang tata laksana penyusunan skripsi kepada saya;
3. Ketua Program Studi Akuntansi S1 Bapak Iwan Fakhruddin, S.E., M.Si., Ph.D., Ak., CA yang telah memberi berbagai informasi dan bimbingan tentang tata cara laksana penyusunan skripsi kepada saya;
4. Bapak Dr. Eko Hariyanto, M.Si., Ak., CA, CPA selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini;
5. Bapak Assoc. Prof. Suryo Budi Santoso, SE., M.SA., Ph.D yang telah memberikan berbagai pertanyaan untuk menguji kelayakan saya sebagai Sarjana Akuntansi;
6. Ibu Nur Isna Inayati, S.St., M.Si yang telah memberikan berbagai pertanyaan untuk menguji kelayakan saya sebagai Sarjana Akuntansi;
7. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah membimbing, mengajar, serta memberikan ilmu dan pengetahuan selama menjadi mahasiswa, serta

seluruh staff dan karyawan yang membantu dalam kelancaran proses belajar mengajar.

8. Kedua orang tua dan keluarga saya yang telah memberikan doa restu, kasih sayang, materi, kesabaran, semangat setiap hari, terima kasih telah merawat, menyayangi dan memperhatikan hingga sekarang.
9. Seluruh Keluarga Besar Eyang Marto Suwito dan Eyang Atmo Suwarno yang senantiasa mendoakan dan memberi dukungannya.
10. Sahabat Saya Lili Prasasti yang senantiasa memberikan dukungan dan motivasi dalam hal apapun hingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
11. Favian Daffa Hilmi , yang senantiasa mendengarkan keluh kesah ,memberi dukungan dan motivasi kepada saya. Terima kasih sudah bersedia menemani dan mensupport saya hingga hari ini.
12. Teman-Teman saya Afit, Indah, Farah, Anindya, Annisa, Mas Regi, Mas Tomi, Mas Sihab yang senantiasa memberikan doa dan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.
13. Teman-teman Akuntansi S1 angkatan 2019, khususnya Akuntansi D yang telah banyak membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
14. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang sudah banyak memberikan doa serta bantuannya dalam menyelesaikan skripsi ini.

Purwokerto, 22 Agustus 2023

Penulis



Diana Widiyastuti

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN STRUKTUR MODAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL INTERVENING

(Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor *Costumer Non-Cyclicals* Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2022)

Diana Widiyastuti¹, Dr. Eko Hariyanto, SE.,M.Si.,Ak.,CA.,CPA²
Program Studi Akuntansi S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis⁽¹⁾⁽²⁾
dianawidiyas0@gmail.com, ekoha0361@gmail.com

ABSTRAK

Nilai perusahaan menjadi sebuah perhatian tersendiri bagi perusahaan, terutama bagi perusahaan *consumer non-cyclicals*. Peningkatan nilai perusahaan *consumer non cyclical* didukung dari struktur modal, ukuran perusahaan dan profitabilitas. Tujuan penelitian ini yaitu menganalisis pengaruh ukuran perusahaan dan struktur modal terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel intervening (studi empiris perusahaan sektor *Consumer non-cyclical* Tahun 2020-2022). Penelitian menggunakan jenis penelitian kuantitatif. Populasi adalah seluruh perusahaan “Sektor *Consumer Non-Cyclical*” yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2020-2022. Pemilihan sampel menggunakan metode *purposive sampling* dengan jumlah 171 sampel. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji statistik deskriptif, uji asumsi klasik, uji kelayakan model, analisis regresi linear berganda dan uji hipotesis. Ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, struktur modal berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap profitabilitas, struktur modal berpengaruh negatif terhadap profitabilitas, profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Profitabilitas tidak mampu memediasi ukuran perusahaan dan struktur modal terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, Nilai Perusahaan, Profitabilitas

THE EFFECT OF COMPANY SIZE AND CAPITAL STRUCTURE ON COMPANY VALUE WITH PROFITABILITY AS AN INTERVENING VARIABLE

(Empirical Study of Non-Cyclicals Customer Sector Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange in 2020-2022)

Diana Widiyastuti¹, Dr. Eko Hariyanto, SE.,M.Si.,Ak.,CA.,CPA²
Program Studi Akuntansi S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis^{(1) (2)}
dianawidiyas0@gmail.com, ekoha0361@gmail.com

ABSTRACT

Corporate value is a separate concern for companies, especially for consumer non-cyclicals companies. The increase in the value of non-cyclical consumer companies is supported by capital structure, company size and profitability. The purpose of this study is to analyze the effect of company size and capital structure on firm value with profitability as an intervening variable (an empirical study of consumer non-cyclical sector companies in 2020-2022). Research using this type of quantitative research. The population is all "Consumer Non-Cyclical Sector" companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2020-2022. The sample selection used a purposive sampling method with a total of 171 samples. The data analysis technique used in this research is descriptive statistical test, classical assumption test, model feasibility test, multiple linear regression analysis and hypothesis testing. Firm size has no effect on firm value, capital structure has a positive effect on firm value, firm size has no effect on profitability, capital structure has a negative effect on profitability, profitability has a positive effect on firm value. Profitability is not able to mediate company size and capital structure on firm value.

Keywords: *Firm size, Capital Structure, Firm value, Profitability*

DAFTAR ISI

ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Pembatasan Masalah.....	10
D. Tujuan Penelitian.....	10
E. Manfaat Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
A Telaah Literatur	12
1. Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>)	12
2. Nilai Perusahaan.....	13
3. Ukuran Perusahaan	16
4. Struktur Modal	18
5. Profitabilitas.....	19
B. Penelitian Terdahulu.....	22
C. Kerangka Penelitian.....	25
D. Hipotesis	26
1. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.....	26
2. Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan.....	28
3. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas.....	29
4. Pengaruh Struktur Modal Terhadap Profitabilitas	30
5. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	31
6. Profitabilitas mampu memediasi hubungan antara ukuran perusahaan dan nilai perusahaan.....	32
7. Profitabilitas mampu memediasi hubungan antara struktur modal dan nilai perusahaan.....	33
BAB III METODE PENELITIAN	35
A. Jenis Penelitian	35
B. Populasi dan Sampel.....	35
1. Populasi	35
2. Sampel	36
C. Jenis Data dan Sumber Data	36
D. Definisi operasional dan pengukuran variabel	37
1. Variabel Independen.....	37
E. Variabel dependen.....	38

F. Variabel <i>Intervening</i> (Z).....	39
E. Metode Analisis Data.....	40
1. Statistik Deskriptif	40
2. Uji Asumsi Klasik.....	40
3 Analisis Linear Berganda.....	42
H. Uji Hipotesis	43
I. Uji Sobel.....	50
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	54
A. Deskripsi Populasi dan Sampel	54
B. Analisis Data.....	55
1. Uji Statistik Deskriptif.....	55
2. Uji Asumsi	57
3. Uji Hipotesis	70
C. Pembahasan	81
1. Hasil Pengujian Hipotesis Pertama.....	81
2. Hasil Pengujian Hipotesis Kedua.....	82
3. Hasil pengujian hipotesis ketiga	83
4. Hasil Pengujian Hipotesis keempat	84
5. Hasil Pengujian Hipotesis Kelima.....	86
6. Hasil pengujian hipotesis keenam	88
7. Hasil pengujian hipotesis ketujuh	89
BAB V PENUTUP	91
A. Kesimpulan.....	91
B. Keterbatasan	92
C. Saran	92
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN-LAMPIRAN	99

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Beberapa Perusahaan Consumer Non-Cyclicals di Indonesia.....	2
Tabel 2. 1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	22
Tabel 3. 1 Pengambilan keputusan ada tidaknya autokorelasi	42
Tabel 4. 1 Pengambilan Sampel.....	54
Tabel 4. 2 Hasil Uji Deskriptif.....	55
Tabel 4. 3 Hasil Uji Normalitas Tidak Normal.....	58
Tabel 4. 4 Uji Normalitas (Normal).....	59
Tabel 4. 5 Hasil Uji Multikolinearitas Pertama	60
Tabel 4. 6 Uji Multikolinearitas Kedua.....	61
Tabel 4. 7 Hasil Uji Autokorelasi Persamaan Pertama	62
Tabel 4. 8 Hasil Auto Korelasi Tahap 2 Metode Cochrane Orcutt.....	62
Tabel 4. 9 Uji Autokorelasi Persamaan Kedua	63
Tabel 4. 10 Hasil Autokorelasi Tahap 2 Metode Cochrane Orcutt.....	64
Tabel 4. 11 Hasil Uji Heteroskedastisitas Persamaan Pertama.....	65
Tabel 4. 12 Uji Heteroskedastisitas Persamaan Kedua	65
Tabel 4. 13 Hasil Uji Regresi Linear Berganda Pertama	66
Tabel 4. 14 Hasil Uji Regresi Linear Berganda Persamaan Kedua	68
Tabel 4. 15 Hasil Uji R^2 Persamaan Pertama	70
Tabel 4. 16 Uji R^2 Persamaan Kedua	71
Tabel 4. 17 Hasil Uji F Persamaan Pertama	72
Tabel 4. 18 Hasil Uji F Persamaan Kedua	72
Tabel 4. 19 Hasil Uji T Persamaan Pertama	73
Tabel 4. 20 Hasil Uji T Persamaan Kedua	74
Tabel 4. 21 Hasil Persamaan Regresi Yang Pertama	75
Tabel 4. 22 Hasil Persamaan Regresi Yang Kedua.....	76
Tabel 4. 23 Hasil Perhitungan Kalkulator Sobel.....	77
Tabel 4. 24 Hasil Persamaan Regresi Yang Pertama	78
Tabel 4. 25 Hasil Persamaan Regresi Yang Kedua.....	79
Tabel 4. 26 Hasil Perhitungan Kalkulator Sobel.....	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Penelitian	26
---------------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Data Perusahaan Sektor Consumer Non Cyclical 2020-2022	100
Lampiran 2 Data Variabel Ukuran Perusahaan.....	102
Lampiran 3 Data Variabel Struktur Modal	106
Lampiran 4 Data Variabel Nilai Perusahaan.....	111
Lampiran 5 Data Variabel Profitabilitas	115
Lampiran 6 Hasil Uji Statistik.....	120

