

**PENGARUH KEPERCAYAAN, KEAMANAN, DAN PROMOSI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DI TOKOPEDIA
(Studi Pada Mahasiswa di Purwokerto)**



SKRIPSI

Disusun oleh:

**BAGAS IKHLASUL AKMAL
1902010436**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2023**

HALAMAN JUDUL

**PENGARUH KEPERCAYAAN, KEAMANAN, DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI TOKOPEDIA
(Studi Pada Mahasiswa di Purwokerto)**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen S1

Bagas Ikhlasul Akmal

1902010436

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2023**

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH KEPERCAYAAN, KEAMANAN, DAN PROMOSI TERADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DI TOKOPEDIA
(Studi Pada Mahasiswa di Purwokerto)**



SKRIPSI

BAGAS IKHASUL AKMAL

1902010436

Diperiksa dan disetujui oleh:

Pembimbing

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Mastur Mujib Ikhsani', written over a light blue circular stamp.

Mastur Mujib Ikhsani, S.E., M.Si
NIK. 2160754




HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang diajukan oleh :

Nama : Bagas Ikhasul Akmal
NIM : 1902010436
Program Studi : Manajemen S1
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Judul : **Pengaruh Kepercayaan, Keamanan dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di Tokopedia (Studi Pada Mahasiswa di Purwokerto)**

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

DEWAN PENGUJI

1. Ketua : Mastur Mujib Ikhsani, S.E., M.Si ()
2. Anggota I : Dr. Wida Purwidiyanti, S.E., M.Sc ()
3. Anggota II : Ika Yustina Rahmawati, S.E., M.Sc ()

Ditetapkan di : Purwokerto

Tanggal : 15 Agustus 2023

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Assoc. Prof. Dr. Naelati Tubastuvi, SE., M.Si

NIK. 2160187

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Bagas Ikhlasul Akmal

NIM : 1902010436

Program Studi : Manajemen S1

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Menyatakan dengan sebenar-benarnya skripsi ini adalah karya saya dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta bukan hasil penjiplakan karya orang lain.

Demikian pernyataan ini saya buat dan apabila kelak dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai denganketentuan yang berlaku.

Purwokerto, 15 Agustus 2023

Yang membuat pernyataan



Bagas Ikhlasul Akmal

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Bagas Ikhlasul Akmal

NIM : 1902010436

Program Studi : Manajemen S1

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalties Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) Kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul :

PENGARUH KEPERCAYAAN, KEAMANAN, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI TOKOPEDIA (Studi Pada Mahasiswa Di Purwokerto)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalties Non Eksklusif ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalih media/mengalih informatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan memulihkan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Purwokerto
Pada tanggal : 15 Agustus 2023

Yang menyatakan,



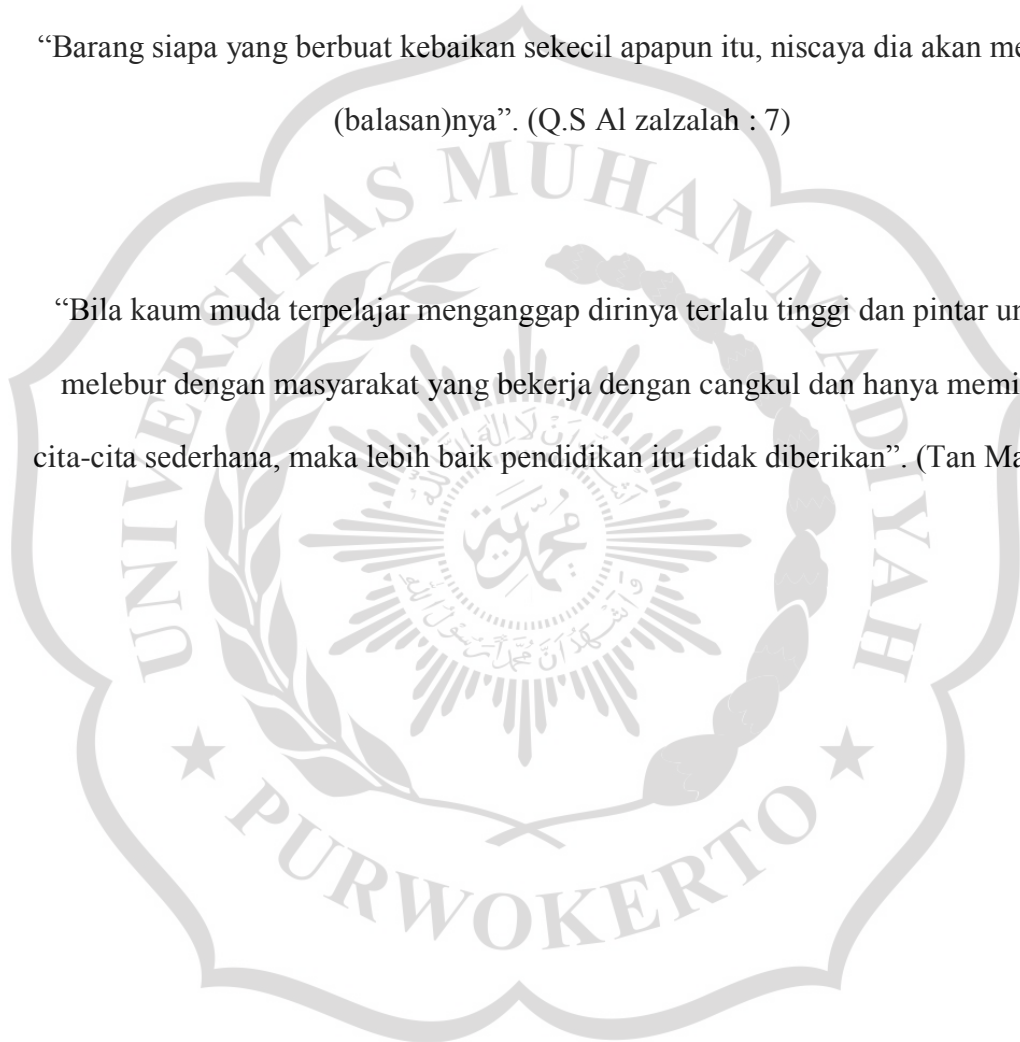
Bagas Ikhlasul Akmal

MOTTO

“ Tetap berbuat baik walaupun hasil tidak apik karena sebaik apapun perbuatan kita belum tentu sama dengan yang orang lian lihat“. (Bagas)

“Barang siapa yang berbuat kebaikan sekecil apapun itu, niscaya dia akan melihat (balasan)nya”. (Q.S Al zalzalah : 7)

“Bila kaum muda terpelajar menganggap dirinya terlalu tinggi dan pintar untuk melebur dengan masyarakat yang bekerja dengan cangkul dan hanya memiliki cita-cita sederhana, maka lebih baik pendidikan itu tidak diberikan”. (Tan Malaka)



KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum warrohmatullahi wabarakatuh.

Alhamdulillahirabbil'alamin segala puji syukur kehadiran Allah Subhanahu wa Ta'ala, karena atas rahmat dan hidayah-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada :

1. Assoc. Prof. Dr. Jebul Suroso, S.Kp., Ns., M.Kep, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
2. Assoc. Prof. Dr. Naelati Tubastuvi, SE., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah memberi berbagai informasi dan bimbingan tentang tata laksana penyusunan skripsi kepada saya.
3. Drs. Suyoto, M.Si., Ph.D, selaku Ketua Program Studi Manajemen yang telah memberikan berbagai informasi dan bimbingan tentang tata laksana penyusunan skripsi kepada saya.
4. Dr. Wida Purwidiati, S.E., M.Sc, selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan informasi terkait perkuliahan.
5. Mastur Mujib Ikhsani, S.E., M.Si, selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing, mengarahkan dan memberi masukan.
6. Dr. Wida Purwidiati, S.E., M.Sc, selaku Dosen Penguji I yang telah memberikan berbagai pertanyaan untuk menguji kelayakan saya sebagai

Sarjana Manajemen.

7. Ika Yustina Rahmawati , S.E., M.Sc, selaku Dosen Penguji II yang telah memberikan berbagai pertanyaan untuk menguji kelayakan saya sebagai Sarjana Manajemen.
8. Bapak/Ibu dosen, seluruh staff dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama berada di bangku perkuliahan dan atas segala bantuan dalam bentuk pelayanan serta fasilitas yang diberikan.
9. Untuk kedua orang tua saya Bapak Basuki Rakhmat dan Ibu Mugiyarti, serta adikku Dwi Puteri Akmalia dan Raesita Tri Rahmadhanti dan seluruh keluarga besar yang selalu mendoakan, memberikan motivasi dan pengorbanan baik dari segi moral maupun material kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
10. Terima kasih kepada pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat disebut satu persatu. Akhir kata penulis berharap dan berdoa semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat serta menambah wawasan dan ilmu pengetahuan bagi pembaca skripsi ini.

Akhir kata, saya berharap Allah Subhanahu wata'ala berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu. Aamiin.

Wassalamu'alaikum warrohmatullahi wabarakatuh.

Purwokerto, 15 Agustus 2023

Penulis



Bagas Ikhlasul Akmal

**PENGARUH KEPERCAYAAN, KEAMANAN DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI TOKOPEDIA
(Studi Pada Mahasiswa di Purwokerto)**

Bagas Ikhlasul Akmal¹, Mastur Mujib Ikhsani²

Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Purwokerto

[1akmalikhlasul8@gmail.com](mailto:akmalikhlasul8@gmail.com) [2mastur_mujib@yahoo.co.id](mailto:mastur_mujib@yahoo.co.id)

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk meneliti pengaruh kepercayaan, keamanan, dan promosi terhadap keputusan pembelian di Tokopedia. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif, teknik pengambilan sampel yaitu *Non-Probability Sampling*, pendekatan *purposive sampling*, jumlah sampel sebanyak 130 responden. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu uji analisis deskriptif, uji instrumen data, uji asumsi klasik, uji regresi linier berganda, uji kecocokan model, dan uji hipotesis. Penelitian ini menggunakan alat analisis berupa SPSS. Kepercayaan, keamanan, dan promosi secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di tokopedia. Kepercayaan dan promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian sedangkan promosi berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci : Kepercayaan, keamanan, promosi dan keputusan pembelian

**THE EFFECT OF TRUST, SECURITY AND PROMOTION ON
PURCHASE DECISIONS AT TOKOPEDIA**
(Studies on Students in Purwokerto)

Bagas Ikhlasul Akmal¹, Mastur Mujib Ikhsani²

Faculty of Economics and Business SI Management Study Program

Muhammadiyah University Purwokerto

[¹akmalikhlasul8@gmail.com](mailto:akmalikhlasul8@gmail.com) [²mastur_mujib@yahoo.co.id](mailto:mastur_mujib@yahoo.co.id)

ABSTRACT

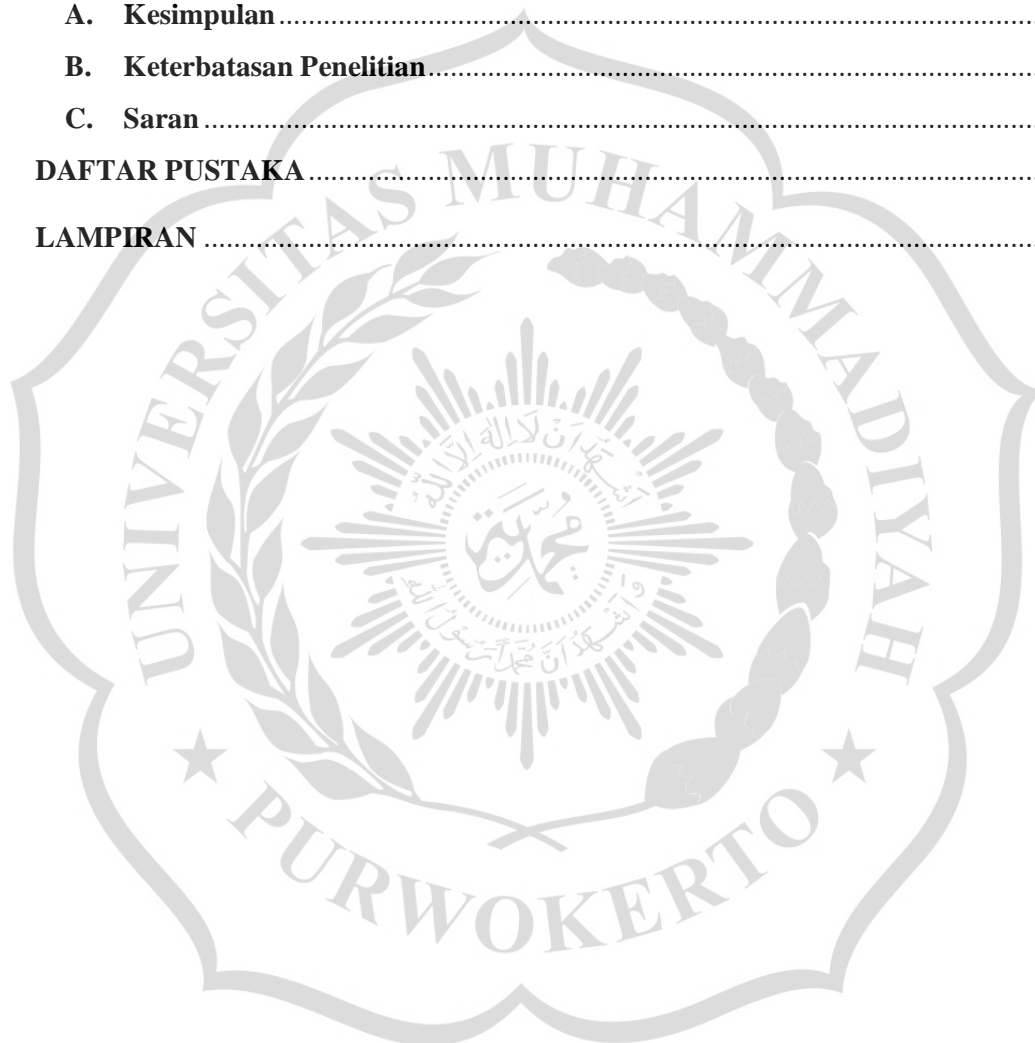
The purpose of this research is to examine the effect of trust, security, and promotion on purchasing decisions at Tokopedia. This research uses quantitative methods, the sampling technique is Non-Probability Sampling, purposive sampling approach, the number of samples is 130 respondents. The data analysis technique used in this study is descriptive analysis test, data instrument test, classical assumption test, multiple linear regression test, model fit test, and hypothesis testing. This study uses an analytical tool in the form of SPSS. Trust, security, and promotions simultaneously have a positive and significant impact on purchasing decisions at Tokopedia. Trust and promotion have a positive and significant effect on purchasing decisions while promotions have a positive and insignificant effect on purchasing decisions.

Keywords : Trust, security, promotion and purchasing decision

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Pembatasan Masalah	9
D. Tujuan Penelitian	9
E. Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
A. Landasan Teori.....	10
B. Penelitian Terdahulu.....	20
C. Kerangka Pemikiran dan Pengembangan Hipotesis	31
D. Hipotesis.....	36
BAB III METODE PENELITIAN.....	35
A. Jenis Penelitian	35
B. Populasi dan Sampel	35
C. Metode Pengumpulan Data	38
D. Variabel Penelitian.....	39
E. Definisi Operasional.....	40

F. Metode Analisis Data	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	56
A. Hasil Penelitian	56
B. Pembahasan	84
BAB V PENUTUP	88
A. Kesimpulan	88
B. Keterbatasan Penelitian	88
C. Saran	89
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN	95



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian terdahulu.....	20
Tabel 3.1 Jumlah Populasi Mahasiswa di Purwokerto.....	36
Tabel 3.2 Jumlah Sampel Mahasiswa di Purwokerto Tahun 2021	38
Tabel 3.3 Indikator Kepercayaan	40
Tabel 3.4 Indikator Keamanan.....	41
Tabel 3.5 Indikator promosi.....	42
Tabel 3.6 Indikator Keputusan Pembelian	43
Tabel 4.1 <i>Response Rate</i>	57
Tabel 4.2 Gambaran Umum Responden Jenis Kelamin	58
Tabel 4.3 Gambaran Umum Responden Usia.....	59
Tabel 4.4 Gambaran Umum Responden Uang Saku	59
Tabel 4.5 Gambaran Umum Responden Asal Universitas.....	60
Tabel 4.6 Nilai Rata-rata Variabel Kepercayaan	61
Tabel 4.7 Nilai Rata-rata Variabel Keamanan	62
Tabel 4.8 Nilai Rata-rata Variabel Promosi.....	63
Tabel 4.9 Nilai Rata-rata Variabel Keputusan Pembelian	65
Tabel 4.10 Keputusan kepercayaan.....	67
Tabel 4.11 Keamanan.....	68
Tabel 4.12 Promosi	69
Tabel 4.13 Keputusan Pembelian.....	70
Tabel 4.14 Hasil Uji Reliabilitas.....	71
Tabel 4.15 Hasil Uji Normalitas	72
Tabel 4.16 Hasil Uji Multikolinearitas.....	73
Tabel 4.17 Hasil Uji Heteroskedastisitas	74

Tabel 4.18 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	75
Tabel 4.19 Hasil Uji Determinasi (R^2).....	77
Tabel 4.20 Hasil Uji F.....	79
Tabel 4.21 Rekapitulasi Pengujian Hipotesis.....	83



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	35
Gambar 3.1 Kurva Uji F.....	51
Gambar 3.2 Kurva Uji t.....	52
Gambar 3.3 Kurva uji t hipotesis kedua.....	53
Gambar 3.4 Kurva uji t hipotesis ketiga.....	54
Gambar 3.5 Kurva uji t hipotesis keempat.....	55
Gambar 4.1 Kurva Uji F Hipotesis Pertama.....	80
Gambar 4.2 Kurva Uji t Hipotesis Kedua.....	81
Gambar 4.3 Kurva Uji t Hipotesis Ketiga.....	82
Gambar 4.4 Kura Uji t Hipotesis Keempat.....	83

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuisisioner	96
Lampiran 2 : Karakteristik Responden	102
Lampiran 3 : Hasil Karakteristik Responden	107
Lampiran 4 : Tabulasi Data Jawaban Responden	108
Lampiran 5 : Analisis Statistik Deskriptif.....	120
Lampiran 6 : Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas	122
Lampiran 7 : Hasil Uji Asumsi Klasik	127
Lampiran 9 : Uji Kecocokan Model.....	130
Lampiran 11 : Tabel F.....	135
Lampiran 12 : Tabel T.....	139
Lampiran 13 : Bukti Pembelian	143
Lampiran 14 : Bukti Turnitin.....	144