

DAFTAR PUSTAKA

- Alvianna, S., & Alviandra, R. (2020). Pengaruh Destinasi Wisata dan Kepuasan Wisatawan Terhadap Minat Berkunjung Kembali di Kampung Wisata Topeng Malang. *Jurnal Seminar Nasional Kepariwisata* , 1 (1), 248-257.
- Andreas, & Tunjungsari, H. K. (2018). Pengaruh Citra Destinasi Dan Perceived Value Terhadap Loyalitas Wisatawan Melalui Kepuasan Wisatawan. *Jurnal Manajerial dan Kewisausahaan* .
- Ari Kadi, D. C., Purwanto, H., & Vonseice, R. B. (2021). Pengaruh Destination Image Terhadap Revisit Intention dan Intention To Recommend melalui satisfaction sebagai Variabel Intervening . *Manajemen and Bisniess Review* , 5 (2).
- Aso, M. T., Roedjinandari, N., Rachmadian, A., Setioko, D., & Sutanto, D. H. (2020). Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Aksesibilitas Terhadap Minat Kunjungan Wisatawan Di Kampung Adat Tutubhada Kabupaten Nagekeo. *Jurnal Pariwisata* , 1 (2), 15-22.
- Damayanti, M., & Ferdinand, A. T. (2015). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Kunjung Ulang Pada Obyek Wisata Pemandian Air Panas Guci Di Kabupaten Tegal. *Joernal Of Management* , 4 (4), 1-15.
- Dewi, T. U., & Ardi Nugroho, P. N. (2020). Pengaruh Customer Experience Terhadap Customer Satisfaction dan Customer Loyalty Institut Francais Indonesia di Surabaya. *Jurnal Teknologi dan Terapan Bisnis* , 3 (2).
- Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Pangandaran. (2020). *Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Pantai Pangandaran*. Retrieved Juni 15, 2023, from <https://disparbud.pangandarankab.go.id/public/pariwisata/1/pantai-pangandaran>
- Dita, R. F., & Zaini, M. (2022). Pengaruh Atraksi, Aksesibilitas, Amenitas dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Kunjung Ulang Wisatawan di Pulau Kumala Kabupaten Kutai Kartanegara. *Jurnal Ekonomi-Teknik* , 1 (4), 271-282.
- Ferdinand, A. (2002). *Pengembangan Minat Beli Merek Ekstensi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Fitriani, M., Syaparuddin, & Edy, J. K. (2021). Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi minat kunjungan ulang wisatawan ke kebun binatang Taman Rimba Provinsi Jambi. *Jurnal Perspektif Ekonomi dan Pembangunan* , 10 (1),

19-29.

Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Halfi, L. R., Mananda, I. G., & Suardana, I. W. (2018). Tingkat Kepuasan Wisatawan Pada Aksesibilitas Ke Daya Tarik Wisata Pantai Teluk Ijo, Desa Sorongan, Kecamatan Pesanggrahan, Banyuwangi Jawa Timur. *Jurnal Analisis Pariwisata*, 18 (1).

Handayani, S., Kairiyansyah, & Wahyudin, N. (2019). Fasilitas, Aksesibilitas dan Daya Tarik Terhadap Kepuasan Wisatawan. *Ilmu Manajemen Dan Bisnis*, 20 (2).

Hikmat, R., & Fazriah, M. (2015). Hubungan antara kepuasan pasien dengan minat kunjungan ulang. *Kesehatan*, 6.

Iranita, & Alamsyah, P. (2019). Pengaruh Citra Destinasi, Aksesibilitas Wisata Terhadap Minat Kunjung Ulang Wisatawan Ke Wisata Bahari Desa Benan. *Jurnal Bahtera Inovasi*, 2 (2), 102-110.

Isman, Patalo, R. G., & Pratama, D. E. (2020). Pengaruh Social Media Marketing, Ekuitas Merek, dan Citra Destinasi terhadap minat berkunjung ke tempat Wisata. *Studi Manajemen dan Bisnis*, 7.

Juliono, H. W., Fahri, H., Hardika, P., Ayu, D. R., & Dwitama, F. (2022). Pengaruh Atraksi, Amenitas, dan Aksesibilitas Terhadap Kepuasan Pengunjung di Camping Ground Gayatri Citeko. *Jurnal Manajemen Perhotelan dan Pariwisata*, 5 (3).

Kementerian Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi. (2022, Desember 27). *Kementerian Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi*. Retrieved Mei 24, 2023, from <https://www.menpan.go.id/site/berita-terkini/berita-daerah/hingga-oktober-2022-jumlah-wisman-ke-indonesia-capai-3-92-juta-orang>.

Khotimah, K., & Astuti, P. B. (2022). Pengaruh Aksesibilitas dan Physical Evidence terhadap Revisit Intention Dengan Kepuasan Pengunjung Sebagai Intervening. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 4 (4).

Kotler, P., & Kevin, K. L. (2014). *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama.

- Lestari, S., Yulita, I. Y., & Prabowo, H. E. (2022). Pengaruh Citra Destinasi, Fasilitas Wisata Terhadap Minat Kunjung Ulang (Studi Kasus Wisatawan Pantai Klayar Pacitan). *Jurnal Research in Business and Economics* , 5 (1), 1-35.
- Lupiyoadi, R. (2007). *Manajemen Pemasaran Jasa Teori Dan Praktik*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lupiyoadi, R., & Hamdani, A. (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mahmud, Y., Krisnanda, R., Fitriatul, A., & Puspitasari, R. (2022). Kajian Aksesibilitas, Amenitas, Atraksi, dan Pelayanan Tambahan Terhadap Minat Kunjungan Pada Cafe Sawah Desa Wisata Pujon Kidul. *Jurnal Tesla* , 2 (2), 7-17.
- Makalew, A. J., Mananeke, L., & Lintong, D. C. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Revisit Intention (Minat Kunjung Ulang) Wisatawan Pada Objek Wisata Alam Batu Angus Di Bitung. *Jurnal EMBA* , 7 (3), 2631-2640.
- Mangkunegara, A. P. (2005). *Perilaku Konsumen Edisi Revisi*. Bandung: PT. Refita Aditama.
- Marpaung, B. (2019). Pengaruh Daya Tarik, Kualitas Pelayanan, Fasilitas, dan Keselamatan dengan Kepuasan Wisatawan Intervening Terhadap Minat Kunjung Ulang Wisatawan. *Jurnal Penelitian Manajemen* , 1 (2), 144-156.
- Masjhoer, J. M., & Dzulkifli, M. (2019). Analisis kepuasan wisatawan di desa ekowisata Panco, Kabupaten Sleman. *pariwisata pesona* .
- Mill, C. R. (2000). *Tourism The International Business*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- My pangandaran. (2022). *My pangandaran*. Retrieved April 14, 2023, from My pangandaran: https://tourism.pangandarankab.go.id/download/get_file/74.
- Nurbaeti, Ratmaita, M., Amrullah, Ratnaningtyas, H., & Nurmalinda, E. (2022). Pengaruh Komponen 4A Pariwisata Terhadap Minat Berkunjung Kembali Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening pada Teluk Biru Cisoka, Kabupaten Tangerang , Banten. *Jurnal Kawistara* , 12 (3).
- Open Data JABAR. (2020, Agustus 19). *Wisatawan di Jawa Barat*. Retrieved Januari 31, 2023, from Open Data JABAR: <https://opendata.jabarprov.go.id/id/infografik/wisatawan-di-jawa-barat>.

- Pangandaran.turism. (2023). *wisata dunia sejagad petualang*. Retrieved 2023, from WONDERFUL West Java INDONESIA.
- Peter, J. P., & Olson, J. C. (2013). *Consumer Behavior* Perilaku Konsumen. Jakarta: Erlangga.
- Priasna, D. J. (2017). *Perilaku Konsumen Dalam Persainagan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Purnama, W., & Werdi, Y. (2019). The Influence of Destination Image, Tourists Satisfaction, and Tourists Experience towerd Revisit Intention to The Most Beautiful Village in The World (Negeri Tou Pariangan). *Jurnal Kajian Manajemen dan Wirausaha* , 1 (1), 18-25.
- Puspitasari, S., & Widayanto. (2019). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Pengguna Layanan Go-Ride (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik di Ponegoro). *Jurnal Administrasi Bisnis* , 8 (1).
- Ramadhani, S. A., Setiawan, H., & Rini. (2021). Analisis Pengaruh Atraksi Wisata, dan Ancillary Service terhadap Minat Kunjung Ulang Pada Objek Wisata Bukit Siguntang. *Jurnal Terapan Ekonomi* , 1 (3), 124-133.
- Rossadi, L. N., & Widayati, E. (2018). Pengaruh Aksesibilitas, Amenitas, dan Atraksi Wisata Terhadap Minat Kunjungan Wisatawan ke Wahana Air Balong Waterpark Bantul Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jornal of Tourism and Economic* , 1 (2), 109-116.
- Safitasari, C., & Maftukhah, I. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan, Promosi dan Citra Destinasi Terhadap Kepuasan Melalui Keputusan Pengunjung. *Management Analysis Journal* , 6 (3), 311-319.
- Sangadji, E. M., & Sopiah. (2013). *Perilaku konsumen*. Yogyakarta: Andi.
- Sappewali, A. E., Saleh, H., & Suriani, S. (2022). Analisis Daya Tarik Wisata Dan Citra Destinasi Terhadap Minat Kunjung Ulang Melalui Kepuasan Wisatawan. *Indonesian Jurnal Of Business and Management* , 5 (1).
- Saputra, A. A. (2018). Pengaruh Fasilitas dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pasien. *Jurnal Manajemen dan Kewisausahaan* , 3 (2).
- Sari, D. R. (2022). Pengaruh Amenitas dan Aksesibilitas Terhadap Kepuasan Wisatawan di Taman Margasatwa Semarang. *Jurnal Ilmiah Pariwisata* , 18 (2).
- Setiawan, H. (2018). Keterkaitan Antara Citra Destinasi, Persepsi Nilai Pengalaman dan Kepuasa Kuliner. *Ilmiah Manajemen* , 8 (3).

- Sinatrya, B. Y., Ernawati, D., Ulfa, C. D., & Dzikirullah, A. (2022). Peran Citra Destinasi dan Perceived Value Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Halal Friendly Destination. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* , 8 (3).
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2019). *Metode Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustakabarupres.
- Sulistiyafani, A., & Sastrawan, I. G. (2021). Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Minat Kunjungan Ulang Wisatawan Di Pantai Pandawa Bali. *Jurnal Destinasi Pariwisata* , 9 (1), 96-104.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa, Prinsip : Penerapan dan Penelitian*. Yogyakarta: ANDI.
- Widiastuti, R. D. (2017). Analisis kepuasan Wisatawan Kota Bandung Berdasarkan Tourism Experience. *Jurnal Manajemen* , 4 (3), 2458.
- Wulandari, O. A., Suroso, A., & Setyanto, R. P. (2019). Pengaruh Citra Destinasi, Persepsi Harga Terhadap Loyalitas Pengunjung Di Awabong Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Mediasi. *Ekonomi, Bisnis dan Akuntansi* , 21 (02).