

**PENGARUH CITRA DESTINASI DAN AKSESIBILITAS
TERHADAP MINAT KUNJUNG ULANG
PADA OBJEK WISATA PANTAI PANGANDARAN
DENGAN KEPUASAN WISATAWAN SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

**JONI HERDIANSAH
1902010413**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2023**

HALAMAN JUDUL
PENGARUH CITRA DESTINASI DAN AKSESIBILITAS
TERHADAP MINAT KUNJUNG ULANG
PADA OBJEK WISATA PANTAI PANGANDARAN
DENGAN KEPUASAN WISATAWAN SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

JONI HERDIANSAH
1902010413

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2023

**HALAMAN PERSETUJUAN
PENGARUH CITRA DESTINASI DAN AKSESIBILITAS
TERHADAP MINAT KUNJUNG ULANG
PADA OBJEK WISATA PANTAI PANGANDARAN
DENGAN KEPUASAN WISATAWAN SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING**



**JONI HERDIANSAH
1902010413**

**Diterima dan disetujui oleh:
Pembimbing**



**Muchammad Agung Miftahuddin, S.E., M.Si
NIK. 2160159**

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang diajukan oleh:

Nama : Joni Herdiansah
NIM : 1902010413
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Judul : **PENGARUH CITRA DESTINASI DAN AKSESIBILITAS TERHADAP MINAT KUNJUNG ULANG PADA OBJEK WISATA PANTAI PANGANDARAN DENGAN KEPUASAN WISATAWAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

Telah berhasil di pertahankan di hadapan dewan penguji dan di terima sebagai bagian persyaratan yang di perlukan untuk memperoleh gelar sarjana manajemen pada program studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

DEWAN PENGUJI

Ketua : Muchammad Agung Miftahuddin, S.E., M.Si
Anggota 1 : Assoc. Prof. Akhmad Darmawan , SE., M.Si, Ph.D
Anggota 2 : Totok Haryanto, S.E., M.M



(Signature)
(Signature)
(Signature)

Di tetapkan di Purwokerto
Tanggal: 14 Agustus 2023

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Assoc. Prof. Dr. Naelati Tubastuvi, S.E., M.si

NIK. 2160187

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Joni Herdiansah
NIM : 1902010413
Program Studi : Manajemen S1
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Menyatakan dengan sebenar-benarnya skripsi ini adalah karya saya dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta bukan hasil penjiplakan karya orang lain.

Demikian pernyataan ini saya buat dan apabila kelak dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai denganketentuan yang berlaku.

Purwokerto, 14 Agustus 2023

Yang membuat pernyataan



Joni Herdiansah

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
SKRIPSI KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Joni Herdiansah
NIM : 1902010413
Program Studi : Manajemen S1
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalitas Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) Kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul :

**PENGARUH CITRA DESTINASI DAN AKSESIBILITAS TERHADAP MINAT
KUNJUNG ULANG PADA OBJEK WISATA PANTAI PANGANDARAN
DENGAN KEPUASAN WISATAWAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalitas Non Eksklusif ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalih media/mengalih informatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempulikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Purwokerto
Pada tanggal : 14 Agustus 2023

Yang menyatakan,



Joni Herdiansah

MOTTO

“Perjalanan seribu batu bermula dari satu langkah.” (Lao Tze)

“Hiduplah seolah engkau mati besok. Belajarlah seolah engkau hidup selamanya.”

(Mahatma Gandhi)

“Barang siapa bertakwa kepada Allah niscaya Dia akan mengadakan baginya jalan keluar. Dan memberinya rezeki dari arah yang tiada disangka-sangkanya. Dan barangsiapa yang bertawakal kepada Allah niscaya Allah akan mencukupkan (keperluan)-nya. Sesungguhnya Allah melaksanakan urusan yang (dikehendaki)-Nya.

Sesungguhnya Allah telah mengadakan ketentuan bagi tiap-tiap sesuatu.”

(Surat Ath-Thalaq, ayat 2-3)

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, puji syukur kehadiran Allah SWT atas rahmat dan Karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik dan tepat waktu. Dengan penuh semangat dan rasa syukur, penulis mempersembahkan skripsi ini kepada orang-orang yang berjasa bagi penulis.

- ❖ Terima kasih yang tak terhingga kepada keluarga saya yang selalu memberikan motivasi dan doa selama proses penulisan skripsi ini. Terima kasih kepada ibu dan ayah yang selalu memberikan semangat dan dukungan, serta memberikan kesempatan untuk melanjutkan pendidikan hingga ke jenjang Sarjana.
- ❖ Terima kasih kepada dosen pembimbing saya, bapak Muchammad Agung Miftahuddin, S.E., M.Si yang telah memberikan bimbingan dan arahan yang sangat berharga dalam proses penulisan skripsi ini. Terima kasih atas kesabaran dan pengertian yang diberikan selama proses bimbingan.
- ❖ Terima kasih kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah membantu dan mendukung saya dalam penyelesaian skripsi ini. Semoga Allah SWT selalu memberkati dan membalas segala bantuan dan doa yang telah diberikan.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum warrohmatullahi wabarakatuh.

Alhamdulillahirabbil'alamin segala puji syukur kehadiran Allah Subhanahu wa Ta'ala, karena atas rahmat dan hidayah-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada :

1. Assoc. Prof. Dr. Jebul Suroso, S.Kp., Ns., M.Kep, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
2. Assoc. Prof. Dr. Naelati Tubastuvi, SE., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah memberi berbagai informasi dan bimbingan tentang tata laksana penyusunan skripsi kepada saya.
3. Drs. Suyoto, M.Si., Ph.D, selaku Ketua Program Studi Manajemen yang telah memberikan berbagai informasi dan bimbingan tentang tata laksana penyusunan skripsi kepada saya.
4. Dr. Wida Purwidiyanti, S.E., M.Sc, selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan informasi terkait perkuliahan.
5. Muchammad Agung Miftahuddin, S.E., M.Si, selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing, mengarahkan dan memberi masukan.
6. Assoc. Prof. Akhmad Darmawan , SE., M.Si, Ph.D, selaku Dosen Penguji I yang telah memberikan berbagai pertanyaan untuk menguji kelayakan saya sebagai Sarjana Manajemen.

7. Totok Haryanto, S.E., M.M, selaku Dosen Penguji II yang telah memberikan berbagai pertanyaan untuk menguji kelayakan saya sebagai Sarjana Manajemen.
8. Bapak/Ibu dosen, seluruh staff dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama berada di bangku perkuliahan dan atas segala bantuan dalam bentuk pelayanan serta fasilitas yang diberikan.
9. Terima kasih kepada kedua orang tua saya Bapak Ahyono dan Ibu Aam Amenah, serta seluruh keluarga besar yang selalu mendoakan, memberikan motivasi dan pengorbanan baik dari segi moral maupun material kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
10. Terima kasih kepada Lintang Miryandini yang sudah memberikan dukungan dengan tulus selama menyelesaikan skripsi ini.
11. Terima kasih kepada teman – teman saya Ali Ikbar Ramadhan, Moch. Ridwan Firdauz, Bagas Ikhlasul Akmal, Arya Dwi P., Juliand Ladiva S., Pirisman, Naufal Afif, Afid Rizki, Rifanda Pandu, M. Zacky Mubarak, Yoga Rendi yang sudah menemani selama masa perkuliahan dan penyelesaian skripsi.
12. Terima kasih kepada pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat disebut satu persatu.

Akhir kata, saya berharap Allah Subhanahu wata'ala berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu. Aamiin.

Wassalamu'alaikum warrohmatullahi wabarakatuh.

Purwokerto, 14 Agustus 2023

Penulis



Joni Herdiansah

**PENGARUH CITRA DESTINASI DAN AKSESIBILITAS
TERHADAP MINAT KUNJUNG ULANG
PADA OBJEK WISATA PANTAI PANGANDARAN
DENGAN KEPUASAN WISATAWAN SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING**

Joni Herdiansah¹, M. Agung Miftahuddin, S.E., M.Si²

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Purwokerto

¹joniherdiansah321@gmail.com

²muchammadagungm@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh citra destinasi dan aksesibilitas terhadap minat kunjung ulang pada objek Pantai Pangandaran dengan kepuasan wisatawan sebagai variabel intervening. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 100 wisatawan Pantai Pangandaran dengan menggunakan *Accidental Sampling*. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu uji analisis deskriptif, uji instrumen, uji asumsi klasik, uji kelayakan model, uji hipotesis, dan uji mediasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa citra destinasi dan aksesibilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan wisatawan. Citra destinasi dan kepuasan wisatawan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat kunjung ulang. Sedangkan aksesibilitas tidak berpengaruh terhadap minat kunjung ulang. Dan kepuasan wisatawan mampu memediasi pengaruh citra destinasi dan aksesibilitas terhadap minat kunjung ulang.

Kata kunci: Citra Destinasi, Aksesibilitas, Kepuasan Wisatawan, Minat Kunjung Ulang.

**THE INFLUENCE OF DESTINATION IMAGE AND ACCESSIBILITY
ON REVISIT INTEREST ON PANGANDARAN BEACH
WITH TOURIST SATISFACTION AS
INTERVENING VARIABLE**

Joni Herdiansah¹, M. Agung Miftahuddin, S.E., M.Si²

Faculty of Economics and Business

Muhammadiyah University of Purwokerto

¹joniherdiansah321@gmail.com

²muchammadagungm@gmail.com

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of destination image and accessibility on revisit interest in Pangandaran Beach objects with tourist satisfaction as an intervening variable. The sample used in this study was 100 Pangandaran Beach tourists using Accidental Sampling. The data analysis used in this study is descriptive analysis test, instrument test, classical assumption test, model feasibility test, hypothesis testing, and mediation test. The results showed that destination image and accessibility had a positive and significant effect on tourist satisfaction. Destination image and tourist satisfaction have a positive and significant effect on re-visit interest. Meanwhile, accessibility has no effect on re-visit interest. And tourist satisfaction is able to mediate the effect of destination image and accessibility on re-visit interest.

Keywords: Destination Image, Accessibility, Tourist Satisfaction, Revisit Interest.

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Pembatasan Masalah.....	8
D. Tujuan Penelitian.....	9
E. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
A. Landasan Teori.....	11
2. Kepuasan Wisatawan.....	14
3. Citra Destinasi.....	16
4. Aksesibilitas.....	17
B. Hasil Penelitian Terdahulu.....	19
3. Kerangka Pemikiran.....	25
Hipotesis.....	29
BAB III.....	31
METODE PENELITIAN.....	31
A. Jenis Penelitian.....	31
B. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	31
C. Jenis, Sumber Data, dan Teknik Pengambilan sampel.....	33
D. Variabel Penelitian.....	35
E. Definisi Operasional.....	36
F. Metode Analisis Data.....	38
1. Analisis Deskriptif.....	38
2. Uji Instrumen.....	38
3. Uji Asumsi Klasik.....	39
4. Uji Kelayakan Model.....	40
5. Uji Hipotesis.....	42

6. Uji Mediasi.....	48
BAB IV.....	51
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	51
A. Hasil Penelitian.....	51
1. Gambaran Umum Objek Wisata Pantai Pangandaran.....	51
2. Response Rate.....	52
3. Karakteristik Responden.....	53
4. Analisis Statistik Deskriptif.....	55
5. Uji Instrumen.....	61
5. Uji Asumsi Klasik.....	65
6. Uji Kelayakan Model.....	68
7. Uji Hipotesis.....	72
8. Uji Mediasi.....	75
9. Rekapitulasi Hasil Penelitian.....	76
B. Pembahasan.....	78
BAB V.....	85
PENUTUP.....	85
A. Kesimpulan.....	85
B. Keterbatasan.....	86
A. Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA.....	88

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Kunjungan Wisatawan Pantai Pangandaran Tahun 2019-2021	3
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	19
Tabel 3. 1 Definisi Operasional	36
Tabel 4. 1 Tingkat Pengambilan Kuesioner	52
Tabel 4. 2 Asal Pengunjung	53
Tabel 4. 3 Jenis Kelamin	54
Tabel 4. 4 Umur	54
Tabel 4. 5 Jumlah Kunjungan	55
Tabel 4. 6 Hasil Uji Statistik Deskriptif Variabel Minat Kunjung Ulang	56
Tabel 4. 7 Hasil Uji Statistik Deskriptif Variabel Citra Destinasi	57
Tabel 4. 8 Hasil Uji Statistik Deskriptif Variabel Aksesibilitas	58
Tabel 4. 9 Hasil Uji Statistik Deskriptif Variabel Kepuasan Wisatawan	60
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas Minat Kunjung Ulang (Y)	61
Tabel 4. 11 Hasil Uji Validitas Citra Destinasi (X1)	62
Tabel 4. 12 Hasil Uji Validitas Aksesibilitas (X2)	63
Tabel 4. 13 Uji Validitas Kepuasan Wisatawan (X3)	64
Tabel 4. 14 Hasil Uji Reliabilitas	65
Tabel 4. 15 Hasil Uji Normalitas Model 1	65
Tabel 4. 16 Hasil Uji Normalitas Model 2	66
Tabel 4. 17 Hasil Uji Multikolinearitas Model 1	67
Tabel 4. 18 Hasil Uji Heterokedasitas Model 1	68
Tabel 4. 19 Hasil Uji Heterokedasitas Model 2	68
Tabel 4. 20 Hasil Analisis Regresi Model 1	69
Tabel 4. 21 Hasil Analisis Regresi Model 2	70
Tabel 4. 22 Hasil Uji Koefisien Determinasi Model 1	71
Tabel 4. 23 Hasil Uji Koefisien Determinasi Model 2	71
Tabel 4. 24 Hasil Uji F Model 1	72

Tabel 4. 25 Hasil Uji F Model 2 73
Tabel 4. 26 Hasil Uji T Model 1 73
Tabel 4. 27 Hasil Uji t Model 2..... 74



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka pemikiran 29

