

DAFTAR PUSTAKA

- Anthonius, D. A. (2020). Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Poduk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Aplikasi GoFood di Kota Bandung. *e-Proceeding of Management*, 5422-5428.
- Monavia, A. R. (2022). Penjualan iPhone Capai 242 Juta Unit pada 2021 [Internet] Tersedia dalam : <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/02/21/penjualan-iphone-capai-242-juta-unit-pada-2021>
- Aprilia, & Tukidi. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Clitra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse di Senayan City. *Jurnal Manajemen Universitas Satya Negara Indonesia*, 34-46.
- Ardiatama, & Budiarti. (2020). PENGARUH GAYA HIDUP, KUALITAS PRODUK, PROMOSI, DAN CITRA. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*.
- Asforatuz & Dwijayanti. (2020). Pengaruh Brand Image Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kopi Janji Jiwa di Royal Plaza Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga* , 868-874.
- Dea, A. dan Yenny . (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Presepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Masker Sensi Di Tangerang. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 649-660.
- Djawoto, W. d. (2020). Pengaruh Gaya Hidup, Kesadaran Merek, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Converse. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 1-20.
- Dwijayanti, A. Z. (2020). Pengaruh Brand Image Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kopi Janji Jiwa DI Royal Plaza Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN) Volume 8 No 2 Tahun 2020*, 868-878.
- Fagiah A . (2019). Pengaruh Gaya Hidup dan Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Samsung di Kota Palu. *Jurnal Ekonmi Trend*, 1-11.
- Farisa & Wahyuningsih. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Fashion 3 Second Di Marketplace. *Prosiding Seminar Nasional Unimus*, 1096-1104.
- Fatmaningrum dkk. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek. *Jurnal Ilmiah MEA*, 176-188.
- Ghozali, I. (2018). *Analisis Multivariate Dengan Program IBMSPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Hadita, W. H., & dkk. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Smartphone Terhadap Kualitas Pembelian di Masa Pandemic Covid 19. *Jurnal Kajian Ilmiah*, 261-268.
- Indah dkk. (2020). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga terhadap Hand and Body Lotion Vaseline. *Jurnal Samudra Ekonomi dan Bisnis*, 83-94.
- Isnaeni & Setyawati. (2020). Pengaruh Kelompok Acuan, Gaya Hidup dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Helm INK. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 619-630.
- Johari, s. (2022). Pengaruh Diferensiasi Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Bata: Studi pada Bata Plaza Surabaya. *Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 745-755.
- Kotler, P. d. (2016). *Marketing Management*. London: Pearson.
- Kotler, P. d. (2020). *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas*. Jakarta: Erlangga.
- Lia dkk. (2022). Pengaruh Persepsi Konsumen, Labelisasi Halal dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Herbal Skincar SR 12. *Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 263-273.
- Lely & Wahyunanda (2020) 10 Ponsel Terlaris di Dunia April 2022, Lini iPhone 13 Mendominasi [Internet] Tersedia dalam :
<https://tekno.kompas.com/read/2022/06/27/07000047/10-ponsel-terlaris-di-dunia-april-2022-lini-iphone-13-mendominasi?page=all>
- Lis Miati. (2020). Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian Kerudung Deenay (Studi pada Konsumen Gea Fashion Banjar). *Jurnal Abiwara*, 71-83.
- Mariah & Yuswari Nur. (2022). The Effect of Lifestyle, Brand Image, and Product Quality on Iphone Purchase Decisions. *Jurnal Economic Resources*, 433-455.
- Michael Paulus Wullur & Djawoto. (2020). Pengaruh Gaya Hidup, Kesadaran Merek, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Converse. *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen*, 1-20.
- Nadiya, F. H. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Fashion 3 Second Di Marketplace. *Prosding Seminar Nasional Unimus*, 1096-1104.
- Monavia, A. R. (2022). Penjualan iPhone Capai 242 Juta Unit pada 2021 [Internet] Tersedia dalam :
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/02/21/penjualan-iphone-capai-242-juta-unit-pada-2021>

- Prabowo, & Santoso. (2022). Pengaruh Harga, Lokasi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sumber Hikmah Jaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 1-17.
- Pramuditha, F. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Xiaomi Di Kota Palembang. *Publikasi Riset Mahasiswa Manajemen*, 1-13.
- Rachmawati, M. A. (2020). Pengaruh Label Halal, Citra Merek, Dan Online Consumer Review Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam*, 151-164.
- Somantri, B. d. (2020). Pengaruh Gaya Hidup Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk iPhone. *CAKRAWALA – Repositori IMWI*.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Bandung: ALFABETA.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: ANDI Yogyakarta.
- Tubagus Ahmad Darajat. (2020). Effect of Product Quality, Brand Image And Life Style Against . *Journal Of Management Science*, 51-57.
- Ulza dkk, a. (2019). Pengaruh Word Of Mouth, Brand Image Dan Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*, 1-8.
- Winda Larika & Sri EkoWati. (2020). Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone OPPO. *Jurnal Manajemen Modal Insani dan Bisnis*, 128-136.
- Wolff dkk. (2021). Pengaruh Gaya Hidup, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Merek Iphone . *Jurnal EMBA*, 1671-1681.
- Zahrani dkk, E. (2021). Promosi Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Paket Basic Wajah MS. GLOW. *Jurnal Bisnis Mahasiswa*, 190-204.
- Zahrani, d. (2021). Promosi Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Paket Basic Wajah MS.GLOW. *JURNAL BISNIS MAHASISWA*, 190-204.
- Zahroh, D. &. (2020). PENGARUH BRAND IMAGE DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KOPI JANJI JIWA DI ROYAL PLAZA SURABAYA. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 868-874.
- Zamhuri dkk, d. (2021). Pengaruh Citra Merek dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Eiger. *Jurnal Manivestasi, Vol. 3 No.2, Desember 2021*, 228-240.