

**PENGARUH GAYA HIDUP, CITRA MEREK, DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(STUDI PADA PENGGUNA PRODUK I PHONE)**



SKRIPSI

ALI IKBAR RAMADHAN

1902010446

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2023**

HALAMAN JUDUL

**PENGARUH GAYA HIDUP, CITRA MEREK, DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(STUDI PADA PENGGUNA PRODUK I PHONE)**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

Manajemen S1

ALI IKBAR RAMADHAN

1902010446

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2023**

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH GAYA HIDUP, CITRA MEREK, DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(STUDI PADA PENGGUNA PRODUK I PHONE)**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen S1

ALI IKBAR RAMADHAN

1902010446

Pembimbing,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Restu Frida Utami'.

Restu Frida Utami, SE., M.Si

NIK. 2160496




HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang diajukan oleh :

Nama : Ali Ikbar Ramadhan
NIM : 1902010446
Program Studi : Manajemen S1
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Judul : **Pengaruh Gaya Hidup, Citra Merek, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pengguna Produk iPhone)**

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

DEWAN PENGUJI

1. Ketua : Restu Frida Utami SE., M.Si ()
2. Anggota I : Assoc. Prof. Dra. Tri Septin Muji Rahayu., M.Si ()
3. Anggota II : Yudhistira Pradipta Aryoko SE., MM ()

Ditetapkan di : Purwokerto

Tanggal : 3 Agustus 2023

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Assoc. Prof. Dr. Naelati Tubastuvi, SE., M.Si

NIK. 2160187

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ali Ikbar Ramadhan

NIM : 1902010446

Program Studi : Manajemen S1

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Menyatakan dengan sebenar-benarnya skripsi ini adalah karya saya dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta bukan hasil penjiplakan karya orang lain.

Demikian pernyataan ini saya buat dan apabila kelak dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai denganketentuan yang berlaku.

Purwokerto, 3 Agustus 2023

Yang membuat pernyataan



Ali Ikbar Ramadhan

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
SKRIPSI KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ali Ikbar Ramadhan
NIM : 1902010446
Program Studi : Manajemen S1
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royaltas Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) Kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul :

**PENGARUH GAYA HIDUP, CITRA MEREK, DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(STUDI PADA PENGGUNA PRODDUK I PHONE)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royaltas Non Eksklusif ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalih media/mengalih informatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempulikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Purwokerto
Pada tanggal : 3 Agustus 2023

Yang menyatakan,



Ali Ikbar Ramadhan

MOTTO

"Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari sesuatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain).

Dan hanya kepada Tuhanmulah engkau berharap." (QS. Al-Insyirah: 6-8)

"Dan Allah akan menguji kamu dengan sebagian dari harta bendamu dan jiwamu dalam rangka menguji kamu. Maka berikanlah sedekah, dan janganlah kamu jatuh ke dalam kesulitan." (Surat Al-Baqarah, ayat 155)

“Terbentur, terbentur, tebentur, TERBENTUK!.” (Tan Malaka)

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, puji syukur kehadiran Allah SWT atas rahmat dan Karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik dan tepat waktu. Dengan penuh semangat dan rasa syukur, penulis mempersembahkan skripsi ini kepada orang-orang yang berjasa bagi penulis.

- ❖ Terima kasih yang tak terhingga kepada keluarga saya yang selalu memberikan motivasi dan doa selama proses penulisan skripsi ini. Terima kasih kepada ibu dan ayah yang selalu memberikan semangat dan dukungan, serta memberikan kesempatan untuk melanjutkan pendidikan hingga ke jenjang Sarjana.
- ❖ Terima kasih kepada dosen pembimbing saya, Bu Restu Frida Utami SE., M.Si yang telah memberikan bimbingan dan arahan yang sangat berharga dalam proses penulisan skripsi ini. Terima kasih atas kesabaran dan pengertian yang diberikan selama proses bimbingan.
- ❖ Terima kasih kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah membantu dan mendukung saya dalam penyelesaian skripsi ini. Semoga Allah SWT selalu memberkati dan membalas segala bantuan dan doa yang telah diberikan.

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Saya menyadari tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Assoc. Prof. Dr. Jebul Suroso, S.Kp.,Ns. M.Kep. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
2. Assoc. Prof. Dr. Naelati Tubastuvi, S.E., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah memberi berbagai informasi dan bimbingan tentang tata laksana penyusunan skripsi kepada saya.
3. Dr. Suyoto, M.Si., Ph.D. selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah memberi berbagai informasi dan bimbingan tentang tata laksana penyusunan skripsi kepada saya.
4. Restu Frida Utami, SE., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing, mengarahkan dan memberi masukan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat pada waktunya.

5. Assoc. Prof Dra. Tri Septin Muji Rahayu, M.Si selaku dosen penguji 1 yang telah memberikan berbagai pertanyaan untuk menguji kelayakan saya sebagai Sarjana Manajemen.
6. Yudhistira Pradipta Aryoko, SE., MM selaku dosen penguji 2 yang telah memberikan berbagai pertanyaan untuk menguji kelayakan saya sebagai Sarjana Manajemen.
7. Dr. Wida Purwidiyanti, SE., M.Sc selaku dosen pembimbing akademik serta seluruh staff dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama berada di bangku perkuliahan dan atas segala bantuan dalam bentuk pelayanan serta fasilitas yang diberikan.
8. Kedua orang tua saya Bapak Rastam dan Ibu Sunarti sosok yang luar biasa selalu memberikan dukungan baik moral maupun materil serta doa yang tiada henti kepada saya dalam proses penyusunan skripsi ini.
9. Kakak saya Yusuf Dwi Handoyo & Taufik Hidayat terima kasih atas do'a dan segala dukungan moral dan materil.
10. Terima kasih kepada Keluarga Besar Himpunan Mahasiswa Manajemen S1 Periode 2021/2022 yang telah memberikan pengalaman yang luar biasa.
11. Terima kasih kepada Atika Rahmawati yang telah mendukung, membantu, serta memberi motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini dengan tuntas dan tepat waktu.
12. Terima kasih kepada sahabat saya Moch. Ridwan Firdauz, Bagas Ikhlusul Akmal, Julian Ladiva, Agus Wahyudin, Pirisman, Arya Pambudiarto,

Naufal Afif yang sudah saling bantu dalam proses pengerjaan skripsi saya.

13. Terima kasih kepada keluarga besar Bocah Humas yang telah memberikan dukungan serta motivasi.
14. Terima kasih kepada Calma Kost yang sudah menjadi tempat yang nyaman dalam proses pengerjaan skripsi ini,
15. Teman-teman yang selalu memotivasi, memberikan semangat dan selalu memberikan bantuan dikala saya sedang jatuh, terimakasih banyak untuk kalian.
16. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, saya berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu. Aamiin.

Purwokerto, 3 Agustus 2023

Penulis,

Ali Ikbar Ramadhan

**PENGARUH GAYA HIDUP, CITRA MEREK, DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(STUDI PADA PENGGUNA PRODUK I PHONE)**

Ali Ikbar Ramadhan¹, Restu Frida Utami, SE., M.Si²

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Muhammdiyah Purwokerto

aliekbarramadhan@gmail.com¹

restufridautami06@yahoo.co.id²

ABSTRAK

Tujuan Penelitian ini untuk mengetahui pengaruh gaya hidup, citra merek, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian studi pada pengguna produk iPhone pada mahasiswa UMP, Uin Saizu, dan Unsoed. Pemilihan sampel dalam penelitian ini dilakukan dengan teknik purposive sampling. Berdasarkan kriteria didapatkan 100 responden menjadi sampel. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu statistik deskriptif, uji instrument, uji asumsi klasik, analisis regresi berganda dan uji hipotesis. Hasil analisis menunjukkan bahwa secara simultan gaya hidup, citra merek, dan kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Kemudian secara parsial gaya hidup tidak berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian, Citra Merek berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian, dan Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci : Gaya Hidup, Citra Merek, Gaya Hidup, Keputusan Pembelian

**THE INFLUENCE OF LIFESTYLE, BRAND IMAGE, AND QUALITY
PRODUCT ON THE BUYING DECISION
(STUDIES ON IPHONE USERS)**

Ali Ikbar Ramadhan¹, Restu Frida Utami, SE., M.Si²

Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Purwokerto

aliikbarramadhan@gmail.com¹

restufridautami06@yahoo.co.id²

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the effect of lifestyle, brand image, and product quality on purchasing decisions in studies of iPhone product users among UMP, Uin Saizu, and Unsoed students. The selection of the sample in this study was carried out using a purposive sampling technique. Based on the criteria, 100 respondents were sampled. The data analysis technique used in this research is descriptive statistics, instrument test, classical assumption test, multiple regression analysis and hypothesis testing. The results of the analysis show that simultaneously lifestyle, brand image, and product quality influence purchasing decisions. Then partially lifestyle does not have a positive effect on purchasing decisions, Brand Image has a negative and not significant effect on purchasing decisions, and Product Quality has a positive and significant effect on purchasing decisions.

Keywords: *Lifestyle, Brand Image, Product Quality, Purchasing Decisions*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	1
KATA PENGANTAR	2
ABSTRAK	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Pembatasan Masalah.....	9
D. Tujuan Penelitian.....	9
E. Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
A. Landasan Teori	12
1. Perilaku Konsumen.....	12
2. Keputusan Pembelian	13
3. Kualitas Produk.....	15
4. Gaya Hidup.....	18
5. Citra Merek.....	20
B. Penelitian Terdahulu	23
C. Kerangka Pemikiran.....	33
D. Hipotesis Penelitian.....	38
BAB III METODE PENELITIAN.....	39
A. Jenis Penelitian	39
B. Populasi dan Sampel	39
C. Jenis dan Sumber Data Metode.....	42
D. Variabel Penelitian	44
E. Definisi Operasional	44

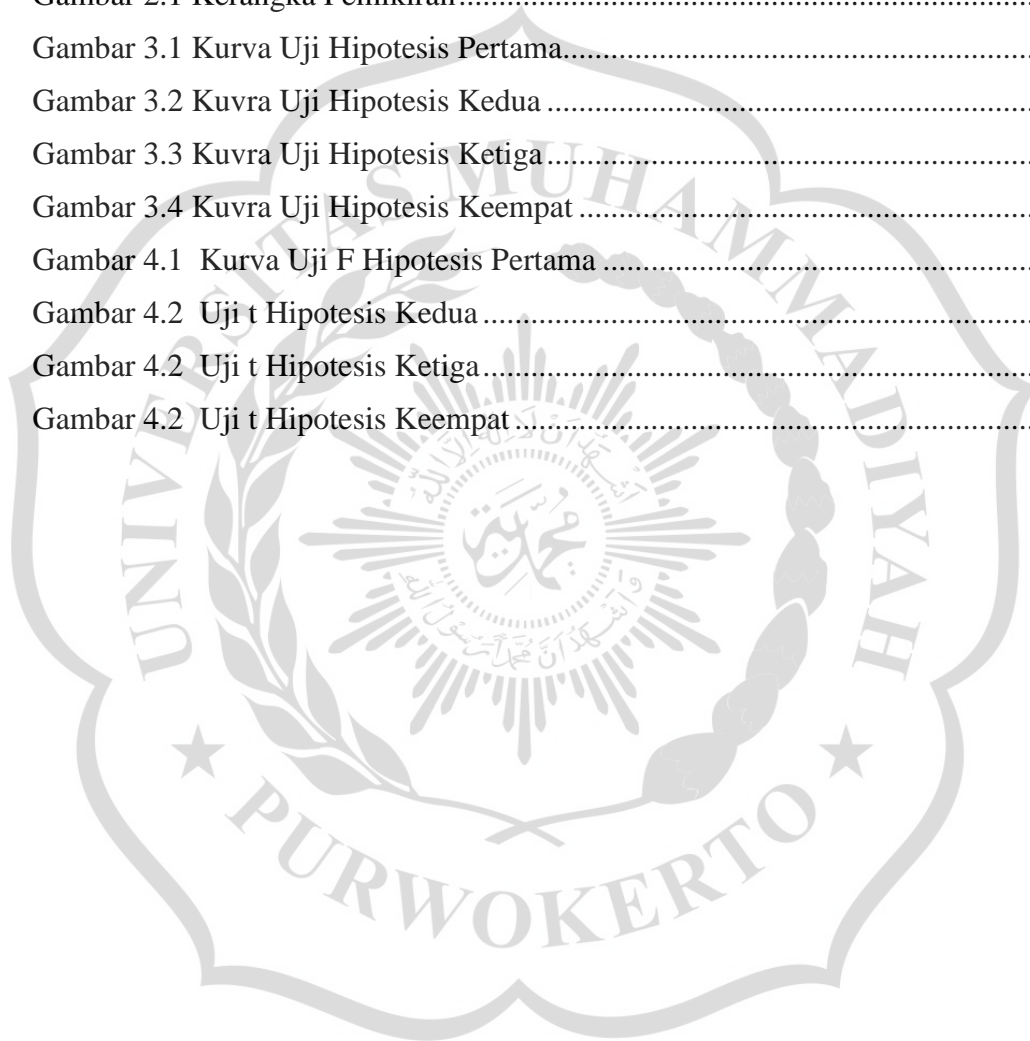
F. Metode Analisis Data.....	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	57
A. Hasil Penelitian.....	57
1. Gambaran Umum Perusahaan Apple	57
2. Response Rate	58
3. Gambaran Umum Responden.....	59
4. Analisis Statistik Deskriptif.....	63
5. Uji Instrumen Data	70
6. Uji Asumsi Klasik	73
7. Analisis Regresi Linier Berganda.....	76
8. Uji Kecocokan Model.....	77
9. Rekapitulasi Hasil Penelitian.....	81
B. Pembahasan.....	82
BAB V PENUTUP.....	87
A. Kesimpulan.....	87
B. Keterbatasan.....	87
C. Saran	88
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN.....	93

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	23
Tabel 3.1 Rencana Penyebaran Kuisisioner Mahasiswa UMP, UIN SAIZU, UNSOED	42
Tabel 3.2 Skala Likert	43
Tabel 3.3 Definisi Operasional	45
Tabel 4.1 <i>Respon Rate</i>	59
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	59
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	60
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Universitas	61
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Uang Saku	61
Tabel 4.6 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis iPhone.....	62
Tabel 4.7 Hasil Analisis Deskriptif Gaya Hidup	63
Tabel 4.8 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Citra Merek	65
Tabel 4.9 Hasil Analisis Deskriptif Kualitas Produk.....	67
Tabel 4.10 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Keputusan Pembelian.....	69
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Gaya Hidup	71
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Citra Merek	71
Tabel 4.13 Hasil Uji Validitas Kualitas Produk.....	71
Tabel 4.14 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian.....	72
Tabel 4.15 Hasil Uji Reliabilitas	73
Tabel 4.16 Hasil Uji Normalitas	74
Tabel 4.17 Hasil Uji Multikolinieritas	74
Tabel 4.18 Hasil Uji Heteroskedastisitas	75
Tabel 4.19 Hasil Regresi Linear Berganda	76
Tabel 4.20 Hasil Koefisien Determinasi	77
Tabel 4.21 Hasil Uji F.....	78
Tabel 4.22 Rekapitulasi Hasil Penelitian	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pangsa Model di Pasar Ponsel Cerdas Global, April 2022	2
Gambar 1.2 Penjualan iPhone 2021	3
Gambar 1.3 Jumlah Pengguna Smartphone di Indonesia Berdasarkan Usia	4
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	37
Gambar 3.1 Kurva Uji Hipotesis Pertama.....	52
Gambar 3.2 Kuvra Uji Hipotesis Kedua	54
Gambar 3.3 Kuvra Uji Hipotesis Ketiga.....	55
Gambar 3.4 Kuvra Uji Hipotesis Keempat	56
Gambar 4.1 Kurva Uji F Hipotesis Pertama	79
Gambar 4.2 Uji t Hipotesis Kedua	80
Gambar 4.2 Uji t Hipotesis Ketiga.....	80
Gambar 4.2 Uji t Hipotesis Keempat	81



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian Online.....	102
Lampiran 2 : Data Khusus Responden.....	109
Lampiran 3 : Data Deskripsi Responden	112
Lampiran 4 : Nilai Tabulasi	119
Lampiran 5 : Gambaran Umum Responden.....	131
Lampiran 6 : Hasil Analisis DEskriptif.....	133
Lampiran 7 : Uji Validitas.....	135
Lampiran 8 : Uji Rabilitas.....	139
Lampiran 9 : Uji Asumsi Klasik	140
Lampiran 10 : Metode Analsis Data	142
Lampiran 11 : Pengujian Hipotesis.....	143
Lampiran 12 : R Tabel	144
Lampiran 13 : F Tabel.....	145
Lampiran 14 : T Tabel.....	146