

## DAFTAR PUSTAKA

- Abi, Yudi I. 2020. Pengaruh Brand Image Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada KFC Di Kota Bengkulu. *Managament Insight: Jurnal Ilmiah Manajemen*, Vol. 15. No.1, Hal: 95-107, p-ISSN: 1978-3884, e-ISSN: 2685-6654.
- Agustina, N. A., Seno S., dan Bayu W. 2018. Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Penelitian Ipteks*, Vol. 3 No. 2, Hal: 186-196, p-ISSN: 2459-9921, e-ISSN: 2528-0570
- Alma, Buchari. 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : CV Alfabeta.
- Amron. 2018. The Influence of Brand Image, Brand Trust, Product Quality, and Price on the Consumer's Buying Decision of MPV Cars. *European Scientific Journal*, Vol.14, No.13 Pp: 228-239 ISSN: 1857- 7431.
- Anam, M. S., Dian L. N., Tara A. N., dan Rina R. 2021. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Produk Hand and Body Lotion Merek Citra (Studi Kasus pada Mahasiswa IAIN Salatiga). *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, Vol 4, No 1, Hal: 120-136, E-ISSN: 2599-3410, P-ISSN: 2614-3259
- Ansah, Ardi. 2017. Pengaruh Desain Produk, Promosi, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian. *Amwaluna: Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah*, Vol. 1 No.2, Hal:178-189, e-ISSN: 2540-8402, p-ISSN: 2540-8399.
- Assauri, S. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Cahyono, Edi. 2018. Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek OPPO Di Sleman Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Bisnis Manajemen Akuntansi*, Vol. V, No. 1, Hal: 61-75, ISSN: 2252-5483.
- Deatami, N. M., dan Imroatul K. 2019. Analisis Pengaruh Iklan Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Citra Merek Sebagai Variabel Intervening (Studi pada konsumen Sariayu di Semarang). *Diponegoro Journal Of Management*, Vol. 8, No. 4, Hal. 141-151, ISSN (Online): 2337-3792.
- Firmansyah, Ilham. 2019. Pengaruh kualitas produk, kualitas layanan, harga dan brand image terhadap keputusan pembelian Kober Mie Setan di Kota Malang. *Management and Business Review*, Vol. 3 No.2, Hal: 116 -123, ISSN: 2541-5808.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM*.

SPSS 23. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ilham, A. I., Sri H., and Unang T. H. 2020. The Influence of Product Quality, Price and Brand Image On Customer Satisfaction Through Purchasing Decisions (Case: Hansaplast Koyo in Tangerang). *International Journal of Business Marketing and Management (IJBMM)*, Vol. 5, Issue 2, Pages: 23-32, ISSN: 2456-4559.

Kirana, G. C dan Ita Riffiani P. 2019. Pengaruh Desain Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Nike (Studi Pada Mahasiswa D3 Administrasi Niaga 2016). *Jurnal Aplikasi Bisnis*, Vol. 5, No. 1, Hal: 9-12, E-ISSN: 2407-5523, P-ISSN: 2407-3741.

Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2014. *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip dan Kevin L. Keller. 2014. *Marketing Management Edisi 14, Global Edition*. Pearson Education, Inc. New Jersey: Prentice Hall.

Kotler, Philip. 2014. *Manajemen Pemasaran, Edisi 13. Jilid 2*. Jakarta: Prenhalindo.

Laila, E. J., dan Tri S. 2018. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Jilbab Rabbani Di Butik QTA Ponorogo. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, Vol 06 No. 01, Hal: 1-9, ISSN: 2337-6708.

Maindoka, L. F., Altje T., dan Christy R. 2018. Analisis Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan Grand Livina Pada PT. Wahana Wirawan Manado. *Jurnal EMBA*, Vol. 6 No. 3, Hal. 1518-1527, ISSN 2303-1174.

Nanda Nurul N. 2019. The Influence of E-Commerce, Product Prices and Product Design on Purchasing Decisions in Souvenir Shop Tauko Medan. *Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal)*, Vol. 2, Issue 3, Page: 388-395, e-ISSN: 2615-3076 (Online), p-ISSN: 2615-1715 (Print).

Oscar, Y dan Keni. 2019. Pengaruh Brand Image, Persepi Harga, Dan Service Quality Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 3, No. 1, Hal: 20-28, p-ISSN: 2579-6224, p-ISSN: 2579-6232.

Pahlevi, A. S., & Sutopo. 2017. Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Promosi, Desain Produk, Dan Kualitas Produk Terhadap Pembelian Sepeda Motor Matic (Studi Pada Yamaha Mataram Sakti Semarang). *Jurnal of Management*, Vol. 6 No. 1, Hal: 1–13.

- Panjaitan, C. R. dan Harti. 2021. Pengaruh Citra Merek Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Batik Benang Raja. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, Vol. 9. No.2, Hal: 1293-1299, ISSN: 2337-6078.
- Priansa, D., J. 2017. *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Saputri, L. E., dan Agus U. 2021. Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse Di Surakarta. *Excellent: Jurnal Manajemen, Bisnis dan Pendidikan*, Vol. 8, No. 1, Hal: 92-103, ISSN: 1979-2700.
- Schiffman, L. G dan Kanuk Leslie L. 2013. *Prilaku Konsumen Edisi Ke Tujuh*. Jakarta: Indeks.
- Sopiah dan Sangadji Etta Mamang. 2016. *Salesmanship (Kepenjualan)*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto. 2018. *Metode Penelitian Bisnis untuk Skripsi, Tesis, & Disertasi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tampinongkol, V. M., dan Yunita M. 2018. Analisis Pengaruh Word Of Mouth, Kualitas Produk Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse Di Manado Town Square. *Jurnal EMBA*, Vol. 6 No. 4, Hal: 2008-2017, ISSN: 2303-1174.
- Tjiptono, Fandy dan Greforius, Chandra. 2017. *Pemasaran Strategik. Edisi Ke-3*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran, Edisi 4*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Wicaksono, D. A., Hadi S., dan Adi S. 2019. Pengaruh Citra Merek (Brand Image), Kualitas Produk, Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Batik Mukti. *SOQUANT: Jurnal Ekonomi, Manajemen & Akuntansi*, Vol. 3, No. 1, Hal: 81-89, E-ISSN: 2599-0578, P-ISSN: 2598-7496.