

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, *BRAND IMAGE*, DAN DESAIN
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK IMPLORA
(Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah
Purwokerto)**



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

**OCZYANA APRILIA
1602010146**

**PRGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2023**

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, *BRAND IMAGE*, DAN DESAIN
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK IMPLORA
(Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammdiyah
Purwokerto)**



SKRIPSI

Oleh
OCZYANA APRILIA
1602010146

**Diterima dan disetujui oleh:
Pembimbing**

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'alfalisyanto', is written over a faint circular stamp of the university.

Alfalisyanto, S.E., Sy, M.E., AWP
NIK. 2160908

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang diajukan oleh:

Nama : Oczyana Aprilia
NIM : 1602010146
Program Studi : Manajemen S1
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Judul : Pengaruh Kualitas Produk, *Brand Image*, dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Implora (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammdiyah Purwokerto)

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M.) pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

DEWAN PENGUJI

Ketua : Alfalisyado, S.E., Sy, M.E.,AWP.

Anggota 1 : Herni Justiana Astuti, S.E.,M.Si.,Ph.D.

Anggota 2 : Fatmah Bagis, S.E., M.Si.

Ditetapkan di : Purwokerto

Tanggal : 18 Agustus 2023

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Purwokerto



Asst. Prof. Dr. Saletti Tubastuvi, S.E., M.Si.
NIP. 2160187

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Oczyana Aprilia
NIM : 1602010146
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto,

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan semua sumber baik dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Demikian pernyataan ini saya buat dan apabila kelak dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, 18 Agustus 2023

Yang membuat pernyataan



Oczyana Aprilia
1602010146

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai individu akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Oczyana Aprilia
NIM : 1602010146
Program Studi : Manajemen S1
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalt-Free Right*) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Pengaruh Kualitas Produk, *Brand Image*, dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Implora (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammdiyah Purwokerto)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Nonesklusif ini Universitas Muhamamdiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalihmedia/mengalihinformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemelik Hak Cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Purwokerto

Pada Tanggal : 18 Agustus 2023

Yang menyatakan,



**Oczyana Aprilia
1602010146**

MOTTO

Apapun yang menjadi takdirmu, akan mencari jalannya menemukanmu.
(Ali bin Abi Thalib)

Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah keadaan suatu kaum, sebelum mereka
mengubah keadaan diri mereka sendiri.
(QS-Ar Rad ayat 11)



PERSEMBAHAN



Kupersembahkan skripsi ini kepada:

Alhamdulillah kupersembahkan kepada Allah SWT, atas segala rahmat dan karunianya serta kemudahan yang telah Engkau berikan dalam menyelesaikan tugas skripsi saya dengan segala kekurangannya. Dengan penuh kerendahan hati penulis mempersembahkan skripsi ini kepada orang-orang yang sangat berjasa dan sangat penting bagi penulis. Untuk kedua orang tua yang paling berharga dalam hidup saya Bapak Gunawan Diswan dan Ibu Aning Kusnani, terimakasih selalu menjaga saya dalam doa-doa dan selalu memberikan semangat dan dukungan. Adik-adikku Sofiana Ramadani dan Nazzwar Zulmi Firdaus serta Nenekku Duminah yang selalu menghibur dan memberi semangat. Semoga Allah membalas semua kebaikan yang telah di berikan. Aamiin

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'alaikum warrohmatullahi wabarakatuh.

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terimakasih kepada

1. Assoc. Prof. Dr. Jebul Suroso, S.Kp.,Ns.,M.Kep., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
2. Assoc. Prof. Dr. Naelati Tubastuvi, S.E.,M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
3. Drs. Suyoto, M.Si.,Ph.D, selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto
4. Alfalisyado, S.E., Sy, M.E.,AWP., selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing, mengarahkan, memberi masukan, dan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat pada waktunya.
5. Herni Justiana Astuti, S.E.,M.Si.,Ph.D., selaku penguji I saya yang telah memberikan berbagai pertanyaan untuk menguji kelayakan saya sebagai Sarjana Manajemen.
6. Fatmah Bagis, S.E.,M.Si., selaku dosen penguji II yang telah memberikan berbagai pertanyaan untuk menguji kelayakan saya sebagai Sarjana Manajemen.
7. Hermin Endratno, S.E.,M.Si., selaku Pembimbing Akademik yang telah membantu dan membimbing saya selama di bangku perkuliahan sehingga saya bisa menyelesaikan studi tepat waktu.

8. Bapak/Ibu dosen, seluruh staff dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama berada di bangku perkuliahan dan atas segala bantuan dalam bentuk pelayanan serta fasilitas yang diberikan.
9. Bapak Bapak Gunawan Diswan dan Ibu Aning Kusnani, selaku kedua orang tua saya yang telah memberikan bantuan dukungan, motivasi, doa dan materi kepada saya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
10. Adik-adikku Sofiana Ramadani dan Nazzwar Zulmi Firdaus serta Nenekku Duminah yang selalu menghibur dan memberi semangat.
11. Teman-teman Manajemen S1 angkatan 2016 dan semua teman-teman seperjuangan Manajemen C 2016, atas kebersamaanya, yang telah memberikan bantuan semangat dan dukungan.
12. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu dalam meyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap Allah Subhanahu wa Ta'ala berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu. Aamiin.

Wassalamu'alaikum warrohmatullahi wabarakatuh.

Purwokerto, 18 Agustus 2023

Penulis

Oczyana Aprilia
1602010146

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, *BRAND IMAGE*, DAN DESAIN
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK IMPLORA
(Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammdiyah
Purwokerto)**

Oczyana Aprilia¹, Alfalisyado²

**Program Studi Manajemen S1, Fakultas Ekonomi dan Bisnis^{(1) (2)}
Universitas Muhammadiyah Purwokerto^{(1) (2)}**

¹⁾oczyana.aprilia98@gmail.com

²⁾alfalisyado.alfataa@gmail.com

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah menganalisis pengaruh kualitas produk, *brand image* dan desain produk terhadap keputusan pembelian kosmetik Implora. Populasi penelitian ini adalah seluruh mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammdiyah Purwokerto. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *Non-probability sampling* dengan metode *purposive sampling*. Jumlah sampel 105 responden dengan beberapa kriteria yang telah disyaratkan. Pengumpulan data menggunakan kuesioner. Hasil penelitian menunjukkan kualitas produk, *brand image* dan desain produk secara simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian. *Brand image* secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian. Kualitas produk secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian. Desain produk secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci: kualitas produk, *brand image*, desain produk dan keputusan pembelian

**THE EFFECT OF PRODUCT QUALITY, BRAND IMAGE, AND DESIGN
PRODUCT ON IMPLORA COSMETIC PURCHASE DECISION
(Study on Students of the Faculty of Economics and Business, University
of Muhammadiyah Purwokerto)**

Oczyana Aprilia¹, Alfalisyado²

***Study Program of Management S1, Faculty of Economics dan Business^{(1) (2)}
University Muhammadiyah of Purwokerto^{(1) (2)}***

¹⁾oczyana.aprilia98@gmail.com

²⁾alfalisyado.alfataa@gmail.com

ABSTRACT

The purpose of this study was to analyze the effect of product quality, brand image and product design on the purchasing decision of Implora cosmetics. The population of this study were all students of the Faculty of Economics and Business, Muhammadiyah University, Purwokerto. The sampling technique uses a non-probability sampling technique with a purposive sampling method. The number of samples is 105 respondents with some of the required criteria. Data collection using a questionnaire. The results of the study show that product quality, brand image and product design simultaneously influence purchasing decisions. Brand image partially has a significant positive effect on purchasing decisions. Product quality partially has a significant positive effect on purchasing decisions. Product design partially has a significant positive effect on purchasing decisions.

Keywords: product quality, brand image, product design and purchasing decisions

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI	v
MOTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK	x
<i>ABSTRACT</i>	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Pembatasan Masalah	9
D. Tujuan Penelitian.....	9
E. Manfaat Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
A. Landasan Teori	11
1. Teori Perilaku Konsumen.....	11
2. Keputusan Pembelian	12
3. Kualitas Produk	15
4. <i>Brand Image</i>	18
5. Desain Produk	21
B. Hasil Penelitian Tedahulu.....	23
C. Kerangka Pemikiran	27
D. Hipotesis	30
	xii

BAB III	METODE PENELITIAN	31
A.	Jenis Penelitian	31
B.	Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	31
1.	Populasi	31
2.	Sampel	31
3.	Teknik Pengambilan Sampel	32
C.	Jenis, Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	33
D.	Variabel Penelitian	33
1.	Variabel Bebas (<i>Independent</i>)	33
2.	Variabel Terikat (<i>Dependent</i>)	34
E.	Definisi Operasional	35
F.	Metode Analisis Data	35
1.	Uji Instrumen Penelitian.....	35
2.	Uji Statistik Deskriptif.....	37
3.	Uji Asumsi Klasik	37
4.	Regresi Linear Berganda	39
5.	Uji Kecocokan Model.....	39
6.	Uji Hipotesis.....	40
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	46
A.	Gambaran Umum Kosmetik Implora.....	46
B.	Hasil Penelitian	47
1.	<i>Response Rate</i>	46
2.	Gambaran Umum Responden.....	48
3.	Analisis Statistik Deskriptif.....	49
4.	Uji Instrumen Penelitian.....	54
5.	Uji Asumsi Klasik	56
6.	Uji Regresi Linear Berganda	59
7.	Uji Kecocokan Model.....	61
8.	Uji Hipotesis.....	63
C.	Rekapitulasi Hasil Penelitian.....	68

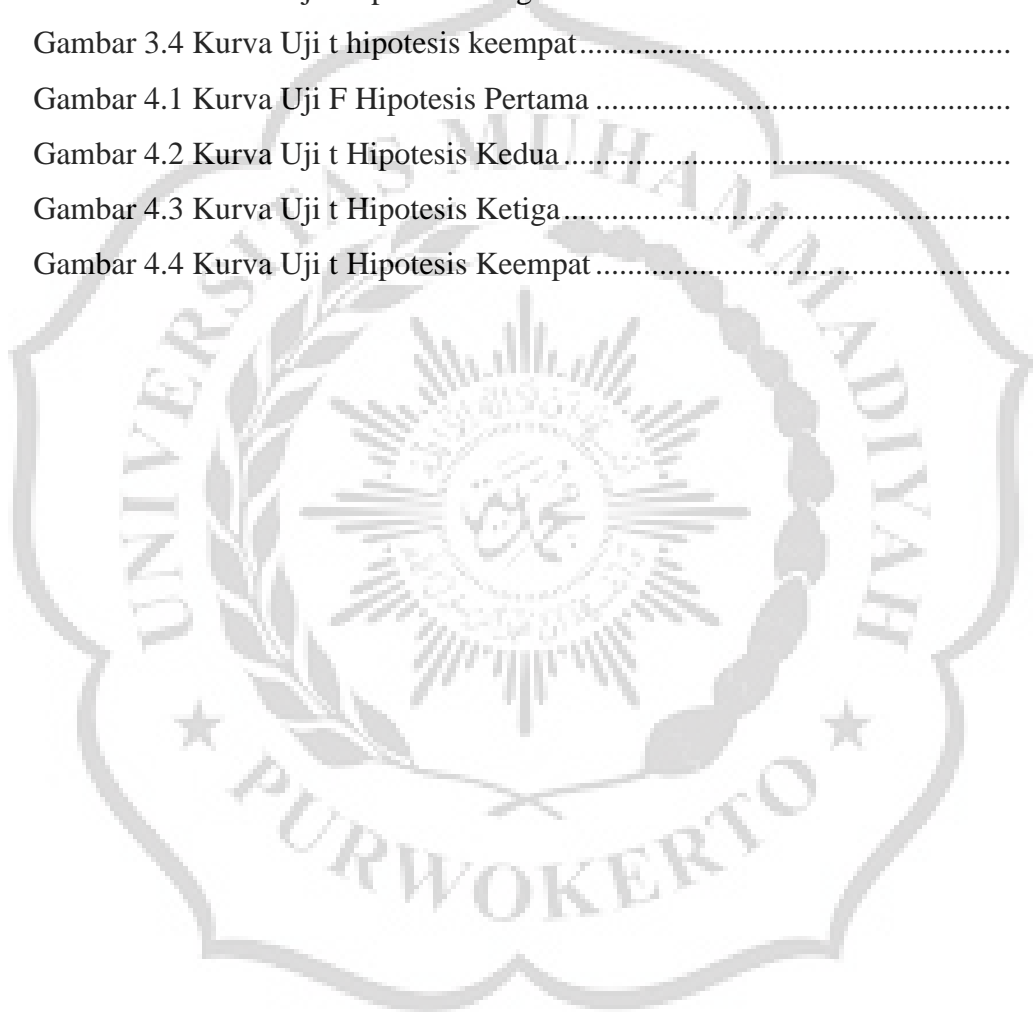
D. Pembahasan	68
1. Pengaruh Kualitas Produk, <i>Brand Image</i> dan Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Implora.	68
2. Pengaruh <i>Brand Image</i> terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Implora.....	69
3. Pengaruh <i>Brand Image</i> terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Implora.....	71
4. Pengaruh Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Implora.....	73
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	75
A. Kesimpulan.....	75
B. Keterbatasan Penelitian	75
C. Saran	76
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN.....	80

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	23
Tabel 3.1 Definisi Operasional	34
Tabel 4.1 <i>Response Rate</i>	48
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif Jenis Kelamin.....	48
Tabel 4.3 Statistik Deskriptif Usia	49
Tabel 4.4 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Keputusan Pembelian.....	50
Tabel 4.5 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Kualitas Produk.....	51
Tabel 4.6 Hasil Analisis Statistik Deskriptif <i>Brand Image</i>	52
Tabel 4.7 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Desain Produk.....	53
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas.....	55
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas.....	56
Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas	57
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolinearitas.....	58
Tabel 4.12 Hasil Uji Heteroskedastisitas	59
Tabel 4.13 Hasil Uji Koefisien Determinasi	60
Tabel 4.14 Hasil Uji F.....	62
Tabel 4.15 Analisis Koefisien Determinasi	63
Tabel 4.16 Kesimpulan Hipotesis	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Desain Kerangka Pemikiran	29
Gambar 3.1 Kurva Uji F hipotesis pertama	42
Gambar 3.2 Kurva Uji t hipotesis kedua.....	43
Gambar 3.3 Kurva Uji t hipotesis ketiga.....	44
Gambar 3.4 Kurva Uji t hipotesis keempat.....	45
Gambar 4.1 Kurva Uji F Hipotesis Pertama	64
Gambar 4.2 Kurva Uji t Hipotesis Kedua.....	66
Gambar 4.3 Kurva Uji t Hipotesis Ketiga.....	67
Gambar 4.4 Kurva Uji t Hipotesis Keempat.....	67



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	80
Lampiran 2. Data Responden.....	85
Lampiran 3. Uji Karakteristik Responden	88
Lampiran 4. Data Tabulasi.....	89
Lampiran 5. Uji Statistik Deskriptif.....	101
Lampiran 6. Uji Validitas.....	102
Lampiran 7. Uji Reliabilitas.....	105
Lampiran 8. Uji Asumsi Klasik	106
Lampiran 9. Uji Regresi Linear Berganda dan Uji T.....	107
Lampiran 10. Uji Koefisien Determinasi.....	107
Lampiran 11. Uji F.....	108
Lampiran 12. R Tabel	108
Lampiran 13. F Tabel	109
Lampiran 14. t Tabel	110
Lampiran 15. Hasil Cek Plagiasi.....	111