

## DAFTAR PUSTAKA

- Almunadi, L. & Arifin, J. 2021. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Merek Scoopy. *JAPB Vol. 4 No. 1 Hal. 281-295*
- Ansari, S. dkk., 2019. Impact of Brand Awareness and Social Media Content Marketing on Consumer Purchase Decision. *Journal of Public Value and Administrative Vol. 2 No. 2 Hal. 5-10*
- Astuti dkk., 2021. Pengaruh *Brand Image* dan *Brand Awareness* Lazada terhadap Keputusan Pembelian *Online*. *E-Jurnal ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana Vol. 4 No. 1 Hal. 897*
- Banyumaskab.bps.go.id “Jumlah Mahasiswa dan Tenaga Pendidik di Bawah Kementerian Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi di Kabupaten Banyumas, 2019/2020 dan 2020/2021”. <https://banyumaskab.bps.go.id> (Diakses 27 Juni 2023)
- Firmansyah, M.A. 2019. *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media
- Firmansyah. M.A. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: CV. Budi Utama
- Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25* (ed.9). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Haribowo, R. dkk., 2022. Analisis Peran *Social Media Marketing*, Kualitas Produk dan *Brand Awareness* terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Rumah Makan di Jawa Barat. *Management Studies and Entrepreneurship Journal Vol. 3 No. 6*
- Juliana dkk., 2021. Investigation purchase decision through brand trust, brand image. Price. Quality of product: a perspective service dominant logic theory. *Kontigensi: Jurnal Ilmiah Manajemen Vol. 9 No. 1 Hal. 51-59*
- Khoirudin, I.R. & Giyartiningrum, E. 2021. Pengaruh Kepercayaan Merek, Kesadaran Merek, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi Di DIY. *Journal Competency of Business Vol. 5 No. 1 Hal 1-9*
- Kotler, P. & Armstrong, G. (2017). *Principle Of Marketing* (17<sup>th</sup> ed.). United Kingdom: Pearson
- Kotler, P. & Keller, K.L. (2015). *Marketing management* (15<sup>th</sup> ed.) London: Pearson

- Martini, A.N. dkk., 2021. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Oppo di Kota Pagar Alam. *Jurnal Aktiva: Riset Akuntansi dan Keuangan Vol. 2 No. 3 Hal. 132-142*
- Nabilah, A.N. & Anggrainie, N. 2022. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, *Brand Awareness*, *Brand Image* dan *Celebrity Endorser* terhadap Keputusan Pembelian Skincare Scarlett Whitening. *YUME: Journal of Management Vol. 5 No. 3*
- Nasution, S.L. dkk., 2020. Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Kepercayaan, Kemudahan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Shopee. *Jurnal Ecobisma Vol. 7 No. 1*
- Norbaiti & Rahmi, W.S. 2020. Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Iphone di Banjarmasin. *Jurnal Ilmu Sosial, Manajemen, Akuntansi dan Bisnis Vol. 1 No. 2 Hal. 80-91*
- Noor, M.F. & Nurlinda, R. 2021. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Iphone. *In: Forum Ilmiah Hal 150-161*
- Prayitno, B.B. 2019. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Citra Merek Dan *Word of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Yamaha R15. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Vol. 8 No. 2*
- Primadasari, A & Sudarwanto. T. 2021. Pengaruh *Brand Awareness*, *Brand Image*, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian. *Forum Ekonomi Vol. 23 No. 3 Hal. 413-420*
- Sugiyono. 2015. *Metodologi Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D)*. Bandung: Alfabeta
- Supu, L.P dkk., 2021. Pengaruh Harga Produk, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Smartphone Samsung di Manado. *Jurnal EMBA: Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi Vol. 9 No. 3 Hal. 919-928*
- Susanto, D.M. & Cahyono, K.E. 2021. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*
- Tjiptono, Fandi. 2015. *Strategi Pemasaran* (Edisi 4). Yogyakarta: Andi
- Tondang, G.A & Silalahi, P. R. 2022. Pengaruh Brand Awareness dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Android. *PESHUM: Jurnal Pendidikan, Sosial dan Humaniora Vol. 1 No. 2 Hal 92-99*

Topbrand-award.Com. “Top Brand Index Beserta Kategori Lengkap”.  
<https://www.topbrand-award.com> (Diakses 8 April 2023)

