

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, *BRAND AWARENESS*, DAN
KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN IPHONE**

(Studi Pada Mahasiswa Di Purwokerto)



**SKRIPSI
MUHAMMAD ZYDDAN AMRULLAH
1802010363**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2023**

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, *BRAND AWARENESS*, DAN
KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN IPHONE**

(Studi Pada Mahasiswa Di Purwokerto)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Manajemen

MUHAMMAD ZYDDAN AMRULLAH

1802010363

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO**

2023

HALAMAN PERSETUJUAN

PENGARUH *BRAND IMAGE*, *BRAND AWARENESS*, DAN KUALITAS
PRODUK KEPUTUSAN PEMBELIAN IPHONE

(Studi Pada Mahasiswa di Purwokerto)



SKRIPSI

Oleh:

Muhammad Zyddan Amrullah

1802010363

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui oleh dosen pembimbing skripsi yang telah bertanda tangan di bawah ini:

Pembimbing



Assoc. Prof. Herni Justiana Astuti, S.E., M.Si Ph.D

NIM. 2160183


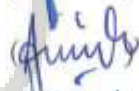

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang diajukan oleh :

Nama : Muhammad Zyddan Amrullah
NIM : 1802010363
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Judul laporan : **Pengaruh *Brand Image*, *Brand Awareness* dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Iphone (Studi Pada Mahasiswa di Purwokerto)**

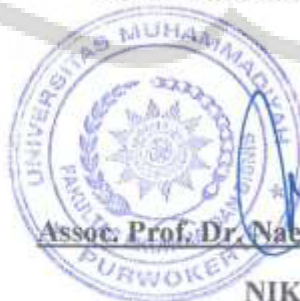
Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

DEWAN PENGUJI

Ketua : Assoe. Prof. Henni Justiana Astuti, S.E., M.Si Ph.D ()
Anggota 1 : Arini Hidayah, S.E., M.Si ()
Anggota 2 : Drs. Suyoto, M.Si, Ph.D ()
Ditetapkan di : Purwokerto
Tanggal : 18 Agustus 2023

Mengetahui:

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis


Assoc. Prof. Dr. Naelati Tubastuvi, S.E., M.Si
NIK. 2160187

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Zyddan Amrullah

NIM : 1802010363

Program Studi : Manajemen SI

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan semua baik yang dikutip maupun dirujuk saya nyatakan dengan benar serta bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Demikian pernyataan ini saya buat dan apabila kelak dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, 18 Agustus 2023

Yang Menyatakan



Muhammad Zyddan Amrullah

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Muhammad Zyddan Amrullah
NIM : 1802010363
Program Studi : Manajemen SI
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul: **Pengaruh *Brand Image*, *Brand Awareness*, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Iphone (Studi Pada Mahasiswa di Purwokerto)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalihmedia/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Dibuat : Purwokerto

Pada tanggal : 18 Agustus 2023

Yang menyatakan



Muhammad Zyddan Amrullah

MOTTO

“Maka nikmat Tuhan kamu yang manakah yang kamu dustakan?”

Q.S Ar-Rahman Ayat 13

“Sebenarnya suka bingung sendiri kalo disuruh bikin motto karna saya tuh orangnya selalu bersyukur apapun keadaan selama hidup yang dimaksud bersyukur nya yaudah lah orang dikasih nya sekarang kek gini yaudah di syukurin aja toh nantinya pasti ada keajaiban yang lebih menarik”

(Muhammad Zyddan Amrullah)

“Hidup itu cuman masalah tentang waktu, manfaatkan waktu yang kita miliki entah apapun itu waktunya, jangan pernah mencoba menyiakan waktu karna waktu yang telah datang tidak bisa datang kedua kalinya mungkin bisa sama tapi beda dengan proses datangnya”

(Muhammad Zyddan Amrullah)



PERSEMBAHAN

Kupersembahkan Skripsi ini kepada:

❖ Buat orang tua saya

Saya ucapkan banyak terimakasih atas semua yang Umi dan Abi berikan selama perjalanan menempuh pendidikan sampai sarjana sekarang. cara didikan orang tua saya mungkin berbeda dengan orang tua pada lainnya tapi *its okay* itu tidak apa-apa, saya sangat bersyukur banget udah menjadi anak yang dididik sama Umi dan Abi. lebih dari cukup yang Abi sama Umi berikan selama ini, saya sangat Cinta Umi dan Abi.

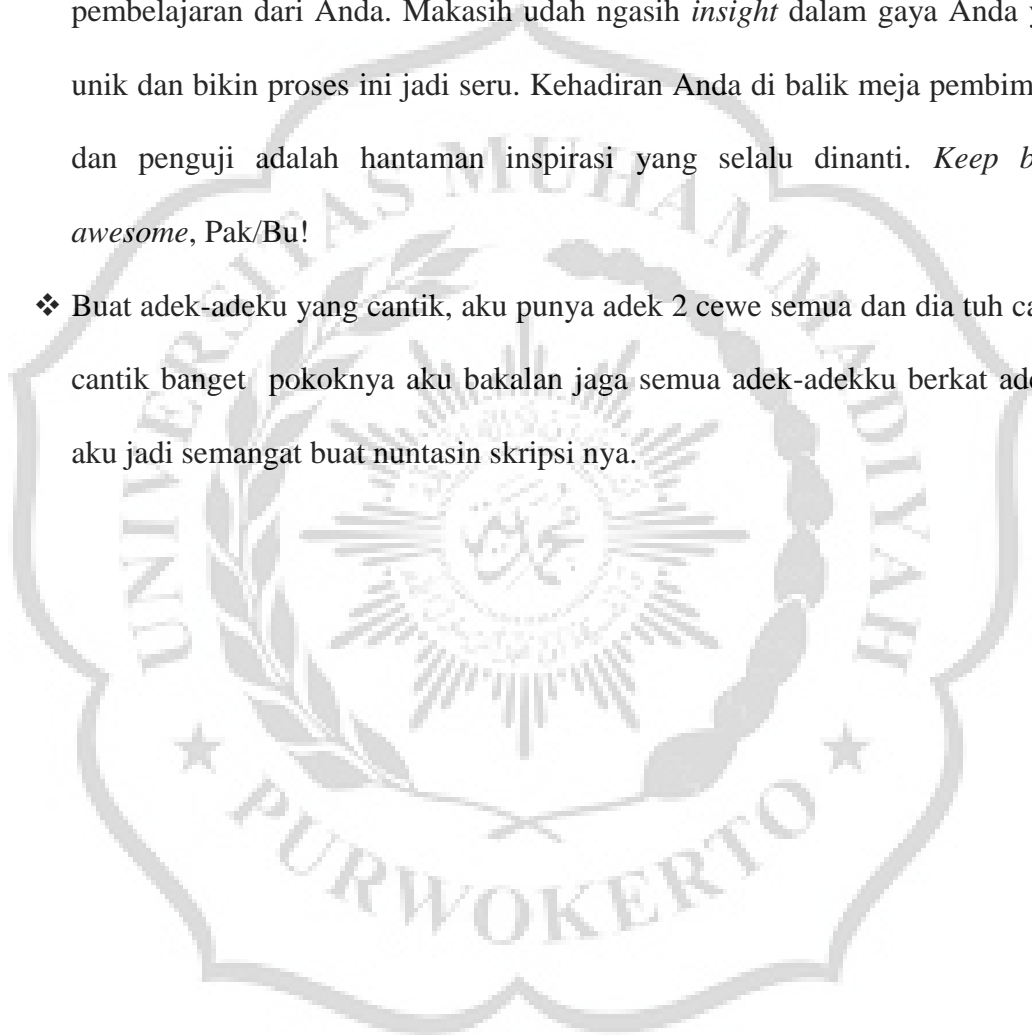
❖ Untuk Almh Umi tercinta

Walaupun Umi sudah berpulang, Jujur sangat berat buat nulis persembahan buat Umi. di sidang proposalku umi masih bisa nyaksiin dan sidang hasil penelitian skripsi Umi sudah dipanggil sama Allah S.W.T. jejak kebaikan Umi terus menyala dalam hatiku. Skripsi ini adalah wujud penghormatan dan rasa syukurku atas segala cinta, dukungan, dan wejangan yang pernah Umi berikan. Meskipun fisik Umi tak lagi hadir, semangat dan arahan umi tetap menjadi panduan dalam setiap langkahku. Semoga karya skripsi ini menjadi bukti bahwa nilai-nilai luhur Umi terus hidup dan tumbuh dalam diriku. berkat Umi aku jadi semangat banget buat nyelesain tugas skripsinya. dan sampe aku tulis persembahan ini masih ga nyangka Umi udah istirahat dengan tenang di surga. Terima kasih atas segalanya, Zyddan sayang banget sama Umi. Dari Umi, demi Umi, untuk Umi, dan harapan Umi.

- ❖ Untuk Dosen Keren yang paling the best di prodi manajemen UMP.

Terima kasih, Pak/Bu, atas bimbingan dan pencerahan yang jauh dari kaku. Skripsi ini nggak cuma tentang penelitian, tapi juga tentang koneksi dan pembelajaran dari Anda. Makasih udah ngasih *insight* dalam gaya Anda yang unik dan bikin proses ini jadi seru. Kehadiran Anda di balik meja pembimbing dan penguji adalah hantaman inspirasi yang selalu dinanti. *Keep being awesome*, Pak/Bu!

- ❖ Buat adek-adeku yang cantik, aku punya adek 2 cewe semua dan dia tuh cantik cantik banget pokoknya aku bakalan jaga semua adek-adekku berkat adekku aku jadi semangat buat nuntasin skripsi nya.



KATA PENGANTAR

Puji Syukur saya panjatkan atas kehadiran Allah S.W.T, karena atas berkat dan Rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan Skripsi Ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari awal perkuliahan sampai pada penulisan skripsi ini, sangat sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terimakasih kepada:

1. Dr. Jebul Suroso, S.Kp., Ns., M.Kep, selaku rektor Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
2. Assoc. Prof. Dr. Naelati Tubastuvi, S.E., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan berbagai informasi dan bimbingan tentang tata laksana penyusunan skripsi kepada saya.
3. Drs. Suyoto, M.Si, Ph.D selaku Ketua Program Studi Manajemen yang telah memberikan berbagai informasi dan bimbingan tentang tata laksana penyusunan skripsi kepada saya.
4. Purnadi, S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing akademik yang selalu membimbing saya.
5. Assoc. Prof. Herni Justiana Astuti, S.E., M.Si Ph.D selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini.

6. Arini Hidayah, S.E., M.Si dan Drs. Suyoto, M.Si, Ph.D selaku dosen penguji saya yang selalu memberikan kritik dan saran terhadap skripsi saya sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
7. Bapak/Ibu Dosen, seluruh staf dan karyawan tata usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama saya menempuh studi serta seluruh bantuan dalam bentuk sarana dan prasarana yang telah diberikan kepada saya.
8. Bapak/Ibu Dosen, seluruh staf dan karyawan tata usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama saya menempuh studi serta seluruh bantuan dalam bentuk sarana dan prasarana yang telah diberikan kepada saya.
9. Abi Ghoffi Andyan dan Umi Siti Rosliana (Alm) selaku kedua orangtua saya yang telah memberikan dukungan secara materi dan nonmateri dari awal masa perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.
10. Member of Squad Bantay Leher yang personilnya ada Rey, Pungki, Arul, Selo, Uyo, Bagas, Noga, Ikbal, Ofan, dan Arul. saya pribadi sangat berkesan bisa menjadi bagian teman mereka anak-anaknya tuh keren-keren banget berbagai macam pemikiran itu ada di dalam member of squad bantay leher ,dan anehnya tidak ada sama sekali kita itu baper-baperan masalah candaan mungkin ada tapi di pendem. Tapi berkat kalianlah saya sangat bersyukur mempunyai teman yang super-super gokil dengan kelakuannya. sampai ketemu di lain waktu ya teman!!!.

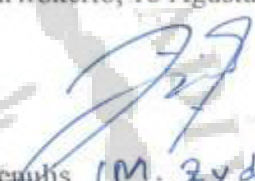
11. Teruntuk sahabatku dan partner kerjaku Aldi Praselo selama *part time* di masa kuliah, jujur banget aku tuh seneng parah bisa berteman sama kau apalagi sampe jadi partner kerja wkwk. dengan kelakuannya yang sama-sama aneh aku jadinya tuh seneng kalo becanda sama kau dengan kerandoman pemikirannya, pokoknya terimakasih sudah menjadi bagian moment perjalanan skripsiku.
12. Terimakasih juga buat tempat kerja saya yang ada di Angkringan Denbei, Upaya Coffee, dan Frigate terimakasih sudah mau menerima saya berkenan kerja *part time* ini.
13. Terimakasih juga buat warung bu eni yang sudah menjadi bagian perjalanan skripsi saya. di warung bu eni lah tempat singgah saya ketika bimbingan.
14. Terimakasih buat Mas Tegar, Mas Robby, Mas Woyo, dan Mas Fardan yang sudah menjadi perjalanan momen yang membahagiakan ketika menjadi partner kerja di Upaya Coffee.
15. Terimakasih buat temen rumah saya Aul dan Bagus yang sudah menjadi teman waktu saya pindah di perum palm indah moment bersama kalian yang sangat aku kenang sampe saat ini.
16. Terimakasih buat Oci teman cewe selama saya masuk kuliah di ump dan alhamdulillah sampe sekarang kalo ada waktu kita masih bisa main, tertawa bareng dan selalu mensupport satu sama lain.
17. Buat temen-temen KKN saya yang ada di Belitung sudah memberikan semangat untuk mengerjakan dan menyelesaikan skripsi saya.

18. Teruntuk Angkringan Denbei terutama Mas Dwikem dan Kinan terimakasih sudah memberikan gratis kopi susu sebagai bentuk kado untuk sidang skripsi saya.

19. Teman-teman yang telah membantu saya dalam penyusunan skripsi ini.

Akhir kata, saya berharap Allah S.W.T membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu saya dalam penyusunan skripsi ini. Dengan penyusunan skripsi ini semoga membawa manfaat di masa depan.

Purwokerto, 18 Agustus 2023


Penulis (M. Zyddan Amrullah)

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, *BRAND AWARENESS*, DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN IPHONE
(Studi Pada Mahasiswa di Purwokerto)**

Muhammad Zyddan Amrullah¹

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Purwokerto
E-mail: Heyzyd@gmail.com

Herni Justiana Astuti²

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Purwokerto
E-mail: Hernitugas86@gmail.com

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh *brand image*, *brand awareness* dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian. Pemilihan sampel dalam penelitian ini dilakukan dengan *purposive sampling*. Berdasarkan kriteria, didapatkan sebanyak 120 responden yang menjadi sampel. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu uji instrumen, statistik deskriptif, uji asumsi klasik, analisis regresi berganda, dan uji hipotesis. Hasil analisis menunjukkan bahwa *brand image*, *brand awareness* dan kualitas produk secara simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian, kemudian *brand image* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, *brand awareness* tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian, dan kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci: *Brand image*, *brand awareness*, kualitas produk, keputusan pembelian

THE EFFECT OF BRAND IMAGE, BRAND AWARENESS, PRODUCT QUALITY ON PURCHASE DECISION IPHONE

(Study on Students at Purwokerto)

Muhammad Zyddan Amrullah¹

The Faculty of economic and business
Universitas Muhammadiyah Purwokerto
E-mail: Heyzyd@gmail.com

Herni Justiana Astuti²

The Faculty of economic and business
Universitas Muhammadiyah Purwokerto
E-mail: Hernitugas86@gmail.com

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the effect of brand image, brand awareness and product quality towards purchasing decisions. The sample selection in this study was carried out by purposive sampling. Based on the criteria, there were 120 respondents who became the sample. The data analysis techniques used in this research are instrument test, descriptive statistics, classical assumption test, multiple regression analysis, and hypothesis testing. The results of the analysis show that brand image, brand awareness and product quality simultaneously effect on purchasing decisions, then brand image have a significant positive effect on purchasing decisions, brand awareness haven't influence on purchasing decisions, and product quality have a significant positive effect on purchasing decisions.

Keywords: brand image, brand awareness, product quality, purchase decision

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	ix
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Batasan Masalah	7
D. Tujuan Penelitian	7
E. Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
A. Landasan Teori	10
1. Perilaku Konsumen.....	10
2. Keputusan Pembelian	11
3. <i>Brand image</i>	13
4. <i>Brand Awareness</i>	14
5. Kualitas Produk	15
B. Hasil Penelitian Terdahulu	17

C. Kerangka Pemikiran	23
D. Hipotesis Penelitian	26
BAB III METODE PENELITIAN	28
A. Jenis Penelitian	28
B. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	28
C. Metode Pengumpulan Data.....	31
D. Variabel Penelitian	31
E. Definisi Operasional	32
F. Metode Analisis Data.....	33
1. Statistik Deskriptif	33
2. Uji Instrumen	34
3. Uji Asumsi Klasik.....	34
4. Analisis Regresi Linier Berganda	36
5. Uji Kecocokan Model.....	37
6. Uji Hipotesis t	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	43
A. Hasil Penelitian.....	43
1. Gambaran Umum.....	43
B. Deskripsi Responden	44
1. <i>Response Rate</i>	44
2. Karakteristik Responden.....	45
C. Analisis Data.....	52
1. Analisis statistik deskriptif	52
2. Uji Instrumen Penelitian	58
3. Uji Asumsi Klasik.....	62
4. Analisis Regresi Linier Berganda	66
5. Uji Kecocokan Model.....	68
6. Uji Hipotesis T.....	70
D. Rekapitulasi Hasil Penelitian.....	72
E. Pembahasan.....	73
BAB V PENUTUP.....	77
A. KESIMPULAN.....	77

B. KETERBATASAN PENELITIAN	77
C. SARAN.....	78
DAFTAR PUSTAKA	80

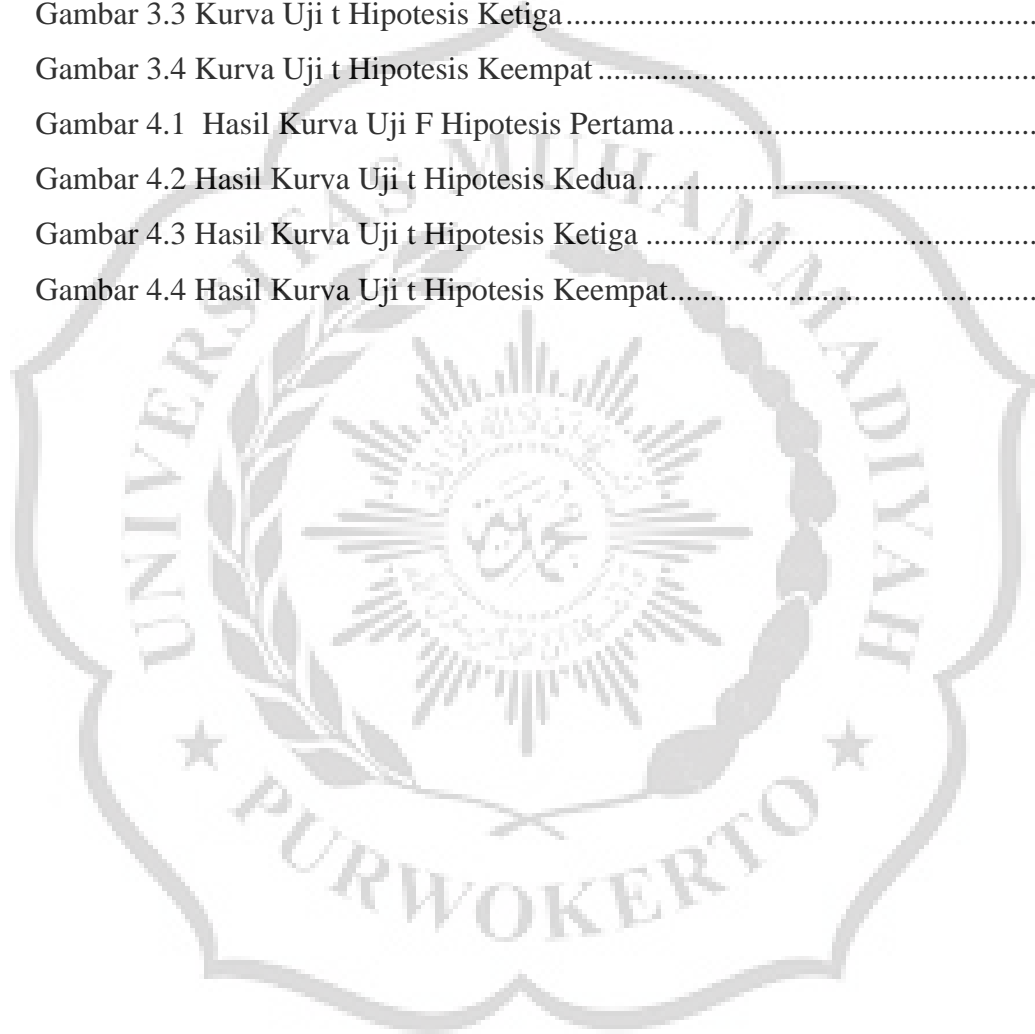


DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Top Brand Index Data Penjualan <i>Smartphone</i> tahun 2023.....	2
Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	17
Tabel 3.1 Jumlah Mahasiswa	29
Tabel 3.2 Jumlah Responden	30
Tabel 3.3 Definisi Operasional Variabel.....	32
Tabel 4.1 <i>Response Rate</i>	44
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	45
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	46
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Semester	47
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan	48
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Daerah	49
Tabel 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Universitas.....	50
Tabel 4.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Uang Saku	51
Tabel 4.9 Hasil Analisis Statistik Deskriptif <i>Brand Image</i>	52
Tabel 4.10 Hasil Analisis Statistik Deskriptif <i>Brand Awareness</i>	54
Tabel 4.11 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Kualitas Produk.....	55
Tabel 4.12 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Keputusan Pembelian.....	57
Tabel 4.13 Hasil Pengujian Validitas <i>Brand Image</i>	58
Tabel 4.14 Hasil Pengujian Validitas <i>Brand Awareness</i>	59
Tabel 4.15 Hasil Pengujian Validitas Kualitas Produk.....	60
Tabel 4.16 Hasil Pengujian Validitas Keputusan Pembelian.....	60
Tabel 4.17 Hasil Uji Reliabilitas.....	61
Tabel 4.18 Hasil Uji Normalitas	62
Tabel 4.19 Hasil Uji Normalitas	63
Tabel 4.20 Hasil Uji Normalitas	64
Tabel 4.21 Hasil Uji Multikolonieritas	65
Tabel 4.22 Uji Heteroskedastisitas Glesjer	66
Tabel 4.23 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	66
Tabel 4.24 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	68
Tabel 4.25 Hasil Uji F.....	69
Tabel 4.26 Rekapitulasi Hasil Uji Hipotesis	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	26
Gambar 3.1 Kurva Uji F Hipotesis Pertama	38
Gambar 3.2 Kurva Uji t Hipotesis Kedua	40
Gambar 3.3 Kurva Uji t Hipotesis Ketiga.....	41
Gambar 3.4 Kurva Uji t Hipotesis Keempat	42
Gambar 4.1 Hasil Kurva Uji F Hipotesis Pertama.....	70
Gambar 4.2 Hasil Kurva Uji t Hipotesis Kedua.....	70
Gambar 4.3 Hasil Kurva Uji t Hipotesis Ketiga	71
Gambar 4.4 Hasil Kurva Uji t Hipotesis Keempat.....	72



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner penelitian.....	83
Lampiran 2: Data Responden.....	91
Lampiran 3: Distribusi frekuensi	97
Lampiran 4: Tabulasi Penelitian	100
Lampiran 5: Analisis Statistik Deskriptif.....	114
Lampiran 6: Uji Validitas	116
Lampiran 7: Uji Reliabilitas.....	119
Lampiran 8: Uji asumsi klasik	120
Lampiran 9: Analisis regresi linier berganda & Uji t.....	123
Lampiran 10: r Tabel.....	124
Lampiran 11: F Tabel.....	125
Lampiran 12: t Tabel.....	127
Lampiran 13: Bukti Lolos Turnitin.....	128