

DAFTAR PUSTAKA

- Almunadi, Lopi & Arifin, Jauhar. 2021. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Merek Scoopy. *JAPB Vol. 4 No. 1 Hal. 281-295*
- Amilia, S. (2017). Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan Vol. 6 No. 1 Hal. 660-669.*
- Ashari, A.P. dkk., 2020. Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung di Makassar. Mandar: *Management Development and Applied Research journal Vol. 3 No. 1 Hal. 18-32*
- Athallariq, F. & Suhermin. 2022. Pengaruh Kualitas Produk, Brand Image, Dan Word of mouth Terhadap Keputusan Pembelian Handphone OPPO. *Jurnal ilmu dan riset manajemen Vol. 11 No. 4*
- Cahya, N. & Shihab, M. S. 2018. Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Layanan Purnajual Terhadap Keputusan Pembelian dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Pelanggan Smartphone Asus. *Journal of entrepreneurship, management and industry (JEMI) Vol. 1 No. 1 Hal. 34-46*
- Fera & Pramuditha, C.A. 2021. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Xiaomi di Kota Palembang. *Publikasi Riset Mahasiswa Manajemen Vol. 3 No. 1 Hal. 1-13*
- Firmansyah. 2019. *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 (ed.9)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Indrasari, M. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press
- Juliana dkk., 2021. Investigation purchase decision through brand trust, brand image. Price. Quality of product: a perspective service dominant logic theory. *Kontigensi: Jurnal Ilmiah Manajemen Vol. 9 No. 1 Hal. 51-59*
- Khoirudin, I.R. & Giyartiningrum, E. 2021. Pengaruh Kepercayaan Merek, Kesadaran Merek, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi Di DIY. *Journal Competency of Business Vol. 5 No. 1*

Hal 1-9

- Kotler, Phillip & Armstrong, Gary (2017). *Principle Of Marketing* (17th ed.). United Kingdom: Pearson
- Kotler, Phillip dkk. 2020. *Principles Of Marketing* (8th European ed.) London: Pearson
- Martini, A.N. dkk., 2021. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Oppo di Kota Pagar Alam. *Jurnal Aktiva: Riset Akuntansi dan Keuangan Vol. 2 No. 3 Hal. 132-142*
- Muliasari, D. 2020. The Effect of Product Price and Product Quality on Purchasing Decision for Samsung Brand Handphones Among STIE AAS Surakarta Student. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research Vol. 3 No. 4*
- Nasution, S.L. dkk., 2020. Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Kepercayaan, Kemudahan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Shopee. *Jurnal Ecobisma Vol. 7 No. 1*
- Nguyen, Ngoc-Long dkk. 2020. The Effect of Lifestyle, Brand Image, and Personalities on Smartphone Purchase Decision of Consumers in Hochimin City. *International Journal of Innovatife Science and Research Technology Vol. 5 No. 3 Hal. 481-492*
- Norbaiti & Rahmi, W.S. 2020. Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Iphone di Banjarmasin. *Jurnal Ilmu Sosial, Manajemen, Akuntansi dan Bisnis Vol. 1 No. 2 Hal. 80-91*
- Noor, M.F. & Nurlinda, R. 2021. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Iphone. *In: Forum Ilmiah Hal 150-161*
- Prayitno, B.B. 2019. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Citra Merek Dan *Word of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Yamaha R15. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Vol. 8 No. 2*
- Sugiyono. 2015. *Metodologi Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D)*. Bandung: Alfabeta
- Supu, L.P dkk., 2021. Pengaruh Harga Produk, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Smartphone Samsung di Manado. *Jurnal EMBA: Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi Vol. 9 No. 3 Hal. 919-928*

- Supriyatna, Yuda. 2020. Analisis Pengaruh Harga, Desain Produk, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal sains manajemen Vol. 6 No. 1*
- Susanto, D.M. & Cahyono, K.E. 2021. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*
- Tjiptono, Fandi. 2015. *Strategi Pemasaran* (Edisi 4). Yogyakarta: Andi
- Tondang, G.A & Silalahi, P. R. 2022. Pengaruh Brand Awareness dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Android. *PESHUM: Jurnal Pendidikan, Sosial dan Humaniora Vol. 1 No. 2 Hal 92-99*
- Topbrand-award.Com. “Top Brand Index Beserta Kategori Lengkap”. <https://www.topbrand-award.com> (Diakses 8 April 2023)
- Vindiana, A. P., & Lestari, F. (2023). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung pada Mahasiswa Institut Teknologi Indonesia. *Jurakunman: Jurnal Akuntansi Dan Manajemen Vol. 16 No. 1 Hal. 47–62*
- Wadi, M. H. Dkk., 2021. Analisis Pengaruh Citra Merek, Kepercayaan Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Specs (Studi Kasus Pada Konsumen Sepatu Specs Di Kota Lombok Timur). *J-MAS: Jurnal Manajemen Dan Sains Vol. 6 No. 1 Hal 172-181*