

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SMARTPHONE IPHONE**

(Studi pada Mahasiswa di Purwokerto)



SKRIPSI

MUHAMMAD FAHMI IRVAN

1902010426

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO

2023

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SMARTPHONE IPHONE**

(Studi pada Mahasiswa di Kota Purwokerto)



SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen S1

MUHAMMAD FAHMI IRVAN

1902010426

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO

2023

HALAMAN PERSETUJUAN
PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE* IPHONE

(Studi Pada Mahasiswa di Purwokerto)



SKRIPSI

Oleh:

Muhammad Fahmi Irvan

1902010426

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui oleh dosen pembimbing skripsi yang telah bertanda tangan di bawah ini:

Pembimbing



Alfalisvado, S.E., Sv., ME

NIK. 2160908

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang diajukan oleh :

Nama : Muhammad Fahmi Irvan
NIM : 1902010426
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Judul laporan : **Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Iphone (Studi Pada Mahasiswa di Purwokerto**

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

DEWAN PENGUJI

Ketua : Alfalisyanto, S.E., Sy., ME
Anggota 1 : Dra. Tri Septin Muji R., M.Si
Anggota 2 : Hengky Windhiandono, S.E., M.Si
Ditetapkan di : Purwokerto
Tanggal : 18 Agustus 2023



Mengetahui:

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Assoc. Prof. Dr. Naclati Tubastuvi, S.E., M.Si
NIK. 2160187

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Fahmi Irvan

NIM : 1902010426

Program Studi : Manajemen S1

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan semua baik yang dikutip maupun dirujuk saya nyatakan dengan benar serta bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Demikian pernyataan ini saya buat dan apabila kelak dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, 18 Agustus 2023

Yang Menyatakan



Muhammad Fahmi Irvan

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Muhammad Fahmi Irvan
NIM : 1902010426
Program Studi : Manajemen S1
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul: **Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Smartphone iPhone (Studi Pada Mahasiswa di Purwokerto)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalihmedia/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Dibuat : Purwokerto
Pada tanggal : 18 Agustus 2023

Yang menyatakan



Muhammad Fahmi Irvan

MOTTO

“Janganlah kamu bersikap lemah dan janganlah pula kamu bersedih hati, padahal kamulah orang-orang yang paling tinggi derajatnya jika kamu beriman”

(Q.S. Al-Imran Ayat 139)

“Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan

(Q.S. Al-Insyirah Ayat 5-6)

“Selalu percaya atas kehendak Allah S.W.T. kepada hambanya dan jadilah legenda untuk dirimu sendiri dan orang lain”

(Muhammad Fahmi Irvan)

“Skripsi sama seperti cinta, walau kadang membuat menangis karena tersakiti, kita tetap berusaha bertahan dan setia karena kita tahu semuanya akan berakhir bahagia”

(Sam Maulana)

“Sukses bukanlah kebetulan. Ini adalah kerja keras, ketekunan, pembelajaran, belajar, pengorbanan dan yang terpenting, cinta akan apa yang amda lakukan atau pelajari”

(Pele)

PERSEMBAHAN

Kupersembahkan Skripsi ini kepada :

- ❖ Kedua orang tua, Bapak Iso Solihudin (Alm) dan Ibu Elis Noviati serta ayah saya tercinta Rudi Kurniawan sebagai tanda sayang, bakti, hormat dan terimakasih atas dukungan, doa, kasih sayang, dan kerja keras yang tidak bisa saya balas semua pengorbanannya. Terimakasih telah menjadi orang tua yang sempurna dan penuh dengan Kasih Sayang.
- ❖ Keluarga besar sebagai tanda terimakasih atas dukungan dan doa yang diberikan.
- ❖ Perempuan indah yang hadir dalam hidupku, yakni Ika Riantika.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur saya panjatkan atas kehadiran Allah S.W.T, karena atas berkat dan Rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan Skripsi Ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari awal perkuliahan sampai pada penulisan skripsi ini, sangat sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terimakasih kepada:

1. Dr. Jebul Suroso, S.Kp., Ns., M.Kep, selaku rektor Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
2. Assoc. Prof. Dr. Naelati Tubastuvi, S.E., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan berbagai informasi dan bimbingan tentang tata laksana penyusunan skripsi kepada saya.
3. Drs. Suyoto, M.Si, Ph.D selaku Ketua Program Studi Manajemen yang telah memberikan berbagai informasi dan bimbingan tentang tata laksana penyusunan skripsi kepada saya.
4. Dr. Wida Purwidiyanti, S.E., M.Sc selaku Dosen Pembimbing akademik yang selalu membimbing saya.
5. Alfalisyanto, S.E., Sy., ME selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini.

6. Dra. Tri Septin Muji R., M.Si dan Hengky Windhiandono, S.E., M.Si selaku dosen penguji saya yang selalu memberikan kritik dan saran terhadap skripsi saya sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
7. Bapak/Ibu Dosen, seluruh staf dan karyawan tata usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama saya menempuh studi serta seluruh bantuan dalam bentuk sarana dan prasarana yang telah diberikan kepada saya.
8. Bapak Iso Solihudin (Alm) dan Ibu Elis Noviati selaku kedua orangtua saya yang telah memberikan doa dan dukungan secara materi dan nonmateri dari awal masa perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.
9. Teman-teman saya, Hilman, Sandi, Yogga, Diah, Putri, Riyan, dan Tegar. Terimakasih telah menjadi teman yang selalu *support* pada saat masa perkuliahan.

Akhir kata, saya berharap Allah S.W.T membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu saya dalam penyusunan skripsi ini. Dengan penyusunan skripsi ini semoga membawa manfaat di masa depan.

Purwokerto, 18 Agustus 2023

Penulis

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE* IPHONE
(Studi Pada Mahasiswa di Purwokerto)**

Muhammad Fahmi Irvan¹

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Purwokerto
E-mail: irvanfahmi63@gmail.com

Alfalisyanto²

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Purwokerto
E-mail: alfalisyanto@gmail.com

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh citra merek, kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian. Pemilihan sampel dalam penelitian ini dilakukan dengan *purposive sampling*. Berdasarkan kriteria, didapatkan sebanyak 100 responden yang menjadi sampel. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu uji instrumen, statistik deskriptif, uji asumsi klasik, analisis regresi berganda, dan uji hipotesis. Hasil analisis menunjukkan bahwa citra merek, kualitas produk dan harga secara simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian, kemudian citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, sementara harga berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci: citra merek, kualitas produk, harga, keputusan pembelian

***THE EFFECT OF BRAND IMAGE, PRODUCT QUALITY, AND PRICE ON
PURCHASE DECISION SMARTPHONE IPHONE
(Study on Students at Purwokerto)***

Muhammad Fahmi Irvan¹

The Faculty of economic and business
Universitas Muhammadiyah Purwokerto
E-mail: irvanfahmi63@gmail.com

Alfalisyanto²

The Faculty of economic and business
Universitas Muhammadiyah Purwokerto
E-mail: alfalisyanto@gmail.com

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the effect of brand image, product quality and price towards purchasing decisions. The sample selection in this study was carried out by purposive sampling. Based on the criteria, there were 100 respondents who became the sample. The data analysis techniques used in this research are instrument test, descriptive statistics, classical assumption test, multiple regression analysis, and hypothesis testing. The results of the analysis show that brand image, product quality and price simultaneously effect on purchasing decisions, then brand image have a significant positive effect on purchasing decisions, product quality have a significant positive effect on purchasing decisions, while price have positive effect and not significant on purchasing decisions.

Keywords: brand image, product quality, price, purchase decision

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	7
C. Pembatasan Masalah.....	7
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
A. Landasan Teori	10
1. Perilaku Konsumen.....	10
2. Keputusan Pembelian	11
3. Citra Merek.....	14
4. Kualitas Produk	16
5. Harga.....	18
B. Hasil Penelitian Terdahulu	20
C. Kerangka Pemikiran	27
D. Hipotesis Penelitian	30
BAB III METODE PENELITIAN	31

A. Jenis Penelitian	31
B. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel.....	31
C. Jenis, Sumber Data, dan Teknik Pengumpulan Data.....	32
D. Variabel Penelitian	33
E. Definisi Operasional	34
F. Metode Analisis Data	35
1. Statistik Deskriptif	35
2. Uji Instrumen	35
3. Uji Asumsi Klasik.....	36
4. Analisis Regresi Linier Berganda.....	37
5. Uji Kecocokan Model.....	38
6. Uji Hipotesis	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	44
A. Hasil Penelitian.....	44
1. Gambaran Umum Apple.....	44
2. Deskripsi Responden	44
B. Statistik deskriptif.....	48
C. Uji Instrumen	53
1. Uji Validitas.....	53
2. Uji Reliabilitas	55
D. Uji Asumsi Klasik	56
1. Uji Normalitas	56
2. Uji Multikolonieritas.....	57
3. Uji Heteroskedastisitas	58
E. Analisis Regresi Linier Berganda.....	59
F. Uji Kecocokan Model	60
G. Uji Hipotesis	61
1. Uji Hipotesis F.....	61
2. Uji Hipotesis t	62
H. REKAPITULASI HASIL Uji HIPOTESIS	64
I. PEMBAHASAN	65
BAB V PENUTUP.....	70
A. KESIMPULAN	70
B. KETERBATASAN PENELITIAN	70

C. SARAN.....	71
DAFTAR PUSTAKA.....	72

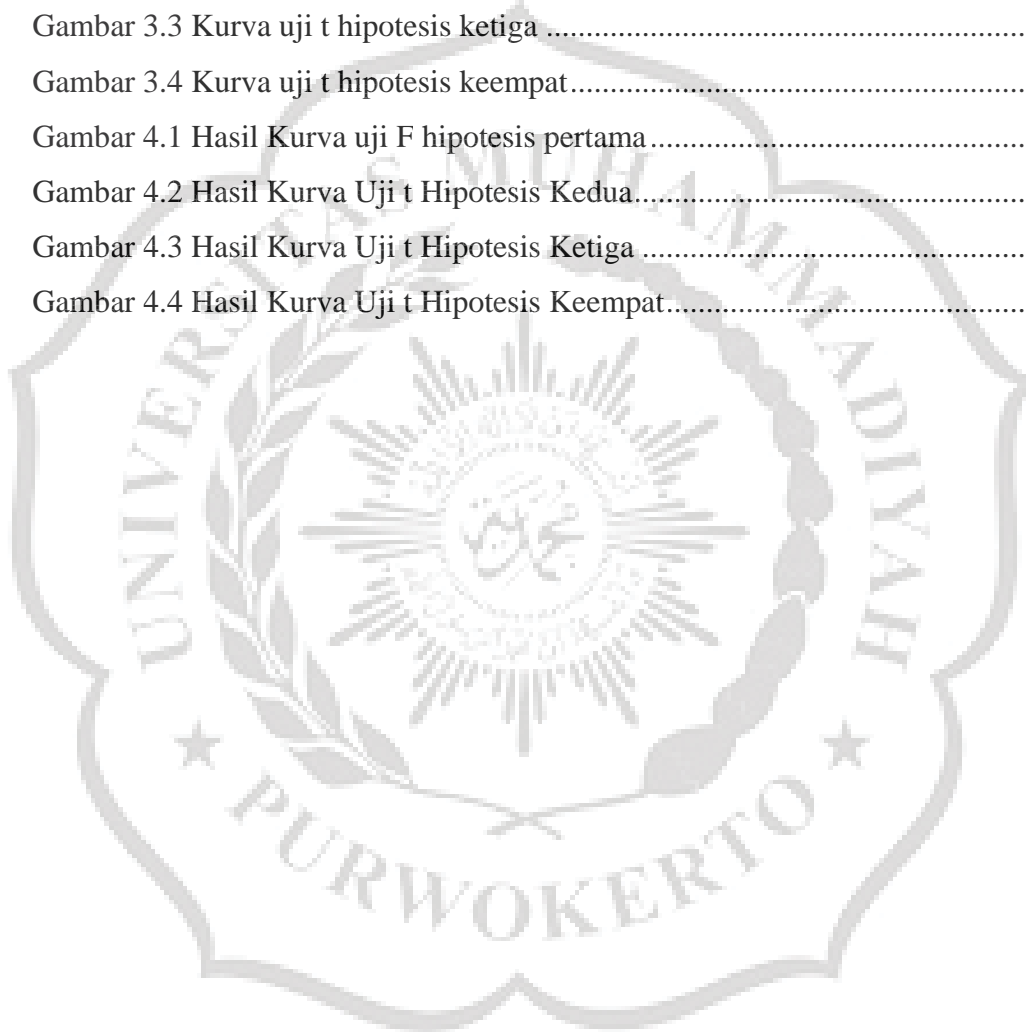


DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Top Brand Index Data Penjualan <i>smartphone</i> tahun 2019-2023.....	2
Tabel 2.1 Hasil Penelitian terdahulu	20
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	34
Tabel 4.1 Data Responden Berdasarkan Usia	45
Tabel 4.2 Data Responden Berdasarkan Usia	46
Tabel 4.3 Data Responden Berdasarkan Universitas	47
Tabel 4.4 Data Responden Berdasarkan Uang Saku Per Bulan.....	48
Tabel 4.5 Analisis Statistik Deskriptif Citra Merek (X1)	49
Tabel 4.6 Analisis Statistik Deskriptif Kualitas Produk (X2).....	50
Tabel 4.7 Analisis Statistik Deskriptif Harga (X3).....	51
Tabel 4.8 Analisis Statistik Deskriptif Keputusan Pembelian (Y).....	52
Tabel 4.9 Uji Validitas Citra Merek (X1)	53
Tabel 4.10 Uji Validitas Kualitas Produk (X2).....	54
Tabel 4.11 Uji Validitas Harga (X3).....	54
Tabel 4.12 Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y).....	55
Tabel 4.13 Uji Reliabilitas	56
Tabel 4.14 Uji normalitas Dengan Kolmogorov-Smirnov Test.....	56
Tabel 4.15 Uji Multikolonieritas	57
Tabel 4.16 Uji Heteroskedastisitas Spearman's Rho	58
Tabel 4.17 Analisis Regresi Linier Berganda	59
Tabel 4.18 Uji koefisien determinasi (R ²).....	61
Tabel 4.19 Uji F	62
Tabel 4.20 Rekapitulasi hasil uji hipotesis.....	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Mahasiswa pengguna Iphone di Purwokerto	3
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	30
Gambar 3.1 Kurva uji F hipotesis pertama	39
Gambar 3.2 Kurva uji t hipotesis kedua.....	41
Gambar 3.3 Kurva uji t hipotesis ketiga	42
Gambar 3.4 Kurva uji t hipotesis keempat.....	43
Gambar 4.1 Hasil Kurva uji F hipotesis pertama.....	62
Gambar 4.2 Hasil Kurva Uji t Hipotesis Kedua.....	63
Gambar 4.3 Hasil Kurva Uji t Hipotesis Ketiga	64
Gambar 4.4 Hasil Kurva Uji t Hipotesis Keempat.....	64



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner penelitian.....	74
Lampiran 2: Data Responden.....	80
Lampiran 3: Tabulasi Penelitian	85
Lampiran 4: Distribusi Frekuensi.....	97
Lampiran 5: Analisis Statistik Deskriptif.....	98
Lampiran 6: Uji Validitas	100
Lampiran 7: Uji Reliabilitas.....	103
Lampiran 8: Uji Asumsi Klasik	104
Lampiran 9: Uji Analisis regresi linier berganda & Uji Hipotesis.....	106
Lampiran 10: r Tabel.....	107
Lampiran 11: F Tabel.....	108
Lampiran 12: t Tabel.....	109
Lampiran 13: Bukti lolos Turnitin	110
Lampiran 14: Bukti Penyebaran Kuesioner	111