

DAFTAR PUSTAKA

- Abid, D., Adikusuma, R. W., Mufti, A., Fikri, A., & Kembang, R. (2022). *Penerapan Metode K-Means Clustering Untuk Analisa Penjualan Komoditas Toko Tani Indonesia*. 3(2), 25–30.
- Adani, N. F., Boy, A. F., Kom, S., Kom, M., Syahputra, R., Kom, S., & Kom, M. (2019). *Implementasi Data Mining Untuk Pengelompokan Data Penjualan Berdasarkan Pola Pembelian Menggunakan Algoritma K-Means Clustering Pada Toko Syihan*. x, 1–11.
- Adhimah, S. (2020). Peran orang tua dalam menghilangkan rasa canggung anak usia dini (studi kasus di desa karangbong rt. 06 rw. 02 Gedangan-Sidoarjo). *Jurnal Pendidikan Anak*, 9(1), 57–62.
<https://doi.org/10.21831/jpa.v9i1.31618>
- Agrevinna, M. (2020). Strategi pengembangan bisnis dalam bidang kecantikan. *Jurnal Tata Rias Dan Kecantikan*, 155(1), 58–66.
- Astuti, N., Utamajaya, J. N., & Pratama, A. (2022). Penerapan Data Mining Pada Penjualan Produk Digital Konter Leppangeng Cell Menggunakan Metode K-Means Clustering. *JURIKOM (Jurnal Riset Komputer)*, 9(3), 754.
<https://doi.org/10.30865/jurikom.v9i3.4351>
- Aulia, S. (2021). Klasterisasi Pola Penjualan Pestisida Menggunakan Metode K-Means Clustering (Studi Kasus Di Toko Juanda Tani Kecamatan Hutabayu Raja). *Djtechno: Jurnal Teknologi Informasi*, 1(1), 1–5.
<https://doi.org/10.46576/djtechno.v1i1.964>
- Febianda, K., Ratnawati, D. E., & Rahayudi, B. (2020). Analisis Pengelompokan Penjualan Rattan Furniture Pada PT. Hyma Indotraco Berbasis Algoritma K-Means Clustering. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 4(6), 1882–1887. <http://j-ptiik.ub.ac.id>
- Indriyani, F., & Irfiani, E. (2019). Clustering Data Penjualan pada Toko Perlengkapan Outdoor Menggunakan Metode K-Means. *JUITA : Jurnal*

Informatika, 7(2), 109. <https://doi.org/10.30595/juita.v7i2.5529>

Jollyta, D., Efendi, S., Zarlis, M., & Mawengkang, H. (2019). Optimasi Cluster Pada Data Stunting: Teknik Evaluasi Cluster Sum of Square Error dan Davies Bouldin Index. *Prosiding Seminar Nasional Riset Information Science (SENARIS)*, 1(September), 918.
<https://doi.org/10.30645/senaris.v1i0.100>

Kurniawan, A., & Enri, U. (2021). Clustering K-Means Kinerja Assistant Sales Representative pada PT Pupuk Kujang Cikampek, Departemen Pemasaran dan Penjualan Ritel. *Jurnal Teknologi Informatika Dan Komputer*, 7(2), 13–23. <https://doi.org/10.37012/jtik.v7i2.546>

Latief, F., & Ayustira, N. (2020). Pengaruh Online Costumer Review dan Customer Rating terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik di Sociolla. *Jurnal Mirai Managemnt*, 6(1), 139–154.
<https://journal.stieamkop.ac.id/index.php/mirai>

Mahardini, M. M. A. (2020). Analisis situasi penggunaan google classroom pada pembelajaran daring fisika. *Jurnal Pendidikan Fisika*, 8(2), 215-224.

Mathematics, A. (2021). 濟無No Title No Title No Title. 1–23.

Muni, A. (2020). Analisis Algoritma K-Means Clustering Untuk Menentukan Strategi Promosi Penjualan Sepeda Motor Studi Kasus PT. Alfa Scorpii. *Juti Unisi*, 4(1), 1–8. <https://doi.org/10.32520/juti.v4i1.1087>

Novalia, E., & Ahmad, S. (2022). *KOPERASI BERDASARKAN JENIS BARANG MENGGUNAKAN ALGORITMA K-MEANS CLUSTERING*. 7(3), 250–255.

Nur Hartanti, D., Puji Lestari, D., & Sanjaya, V. F. (2022). Pengaruh Shopping Lifestyle, Discount Dan Promosi Penjualan Terhadap Implusive Buying Produk Di Cordy Butik Bandar Lampung. *Keuangan Dan Akuntansi (MEKA)*, 3(1), 377–384.

Pii, I., Suarna, N., & Rahaningsih, N. (2023). *PENERAPAN DATA MINING*

*PADA PENJUALAN PRODUK PAKAIAN DAMEYRA FASHION
MENGUNAKAN METODE K-MEANS CLUSTERING. 7(1).*

- Puji Rahayu, Ika Anikah, Dias Bayu Saputra, Tri Anelia, & Martanto. (2020). Penerapan Data Mining Metode K-Means Clustering Untuk Analisa Penjualan Rotan. *KOPERTIP : Jurnal Ilmiah Manajemen Informatika Dan Komputer*, 4(2), 42–50. <https://doi.org/10.32485/kopertip.v4i2.118>
- Rahayuni, S., Gunawan, I., & Kirana, I. O. (2022). Material Sales Clustering Using the K-Means Method. *JOMLAI: Journal of Machine Learning and Artificial Intelligence*, 1(1), 85–94. <https://doi.org/10.55123/jomlai.v1i1.177>
- Ramadhan, D. G., Prihatini, I., & Liantoni, F. (2021). Analisis Clustering Pengelompokan Penjualan Paket Data Menggunakan Metode K-Means. *Ultimatics : Jurnal Teknik Informatika*, 13(1), 33–38. <https://doi.org/10.31937/ti.v13i1.1981>
- Rasyid, H. Al, Soebari, B. F. K., & Kartika, D. S. Y. (2022). Implementasi Algoritma K-Means Clustering Untuk Pengelompokan Penjualan Produk Pada Online Shop Toko Gizi. *Prosiding Seminar Nasional Teknologi Dan Sistem Informasi (SITASI) 2022 Surabaya*, 1(September), 10–11.
- Rizki, A., Syahra, Y., & Prayudha, J. (2020). Data Mining Untuk Mengelompokkan Data Penjualan Sepeda Motor Honda Di Dealer Resmi Honda Cv. Deli Motor Delitua Dengan Menggunakan Metode K-means *Jurnal Cyber Tech*, 3(9), 1–11. <https://ojs.trigunadharma.ac.id/index.php/jct/article/view/4706%0Ahttps://ojs.trigunadharma.ac.id/index.php/jct/article/viewFile/4706/1894>
- Rizki, M. Y., Fania, F., & Windarto, A. P. (2020). Implementasi K-Means Clustering Dalam Mengelompokkan Jumlah Penjualan Ikan Laut Di Tpi Menurut Wilayah. *JIKO (Jurnal Informatika Dan Komputer)*, 3(2), 69–74. <https://doi.org/10.33387/jiko.v3i2.1640>
- Sallaby, A. F., Alinse, R. T., Sari, V. N., & Ramadani, T. (2022). Pengelompokan

Barang Menggunakan Metode K-Means Clustering Berdasarkan Hasil Penjualan Di Toko Widya Bengkulu. *Jurnal Media Infotama*, 18(1), 99–104.
<https://jurnal.unived.ac.id/index.php/jmi/article/view/2126>

Syahputra, H. (2022). Clustering Tingkat Penjualan Menu (Food and Beverage) Menggunakan Algoritma K-Means. *Jurnal KomtekInfo*, 9, 29–33.
<https://doi.org/10.35134/komtekinfo.v9i1.274>

Tinuke Omolewa, O., Taye Oladele, A., Adekanmi Adeyinka, A., & Roseline Oluwaseun, O. (2019). Prediction of Student's Academic Performance using k-Means Clustering and Multiple Linear Regressions. *Journal of Engineering and Applied Sciences*, 14(22), 8254–8260.
<https://doi.org/10.36478/jeasci.2019.8254.8260>

Yudiantara, R., budi pamungkas, N., & An, Mg. (2021). Sistem Penilaian Rapor Peserta Didik Berbasis Web Secara Multiuser. *Jurnal Informatika Dan Rekayasa Perangkat Lunak (JATIKA)*, 2(4), 447–453.
<http://jim.teknokrat.ac.id/index.php/informatika>