

DAFTAR PUSTAKA

- Affan, D. (2022). Pengaruh Fasilitas, Harga dan Lokasi terhadap Kepuasan pengaruh Fasilitas .
- Annisa , S. R. (2023). Analisis Pengaruh *Brand Image* dan *Celebrity Endorsment* Terhadap Keputusan Pembelian kendaraan sepeda motor Merek Honda Pada CV.Cempaka Motor Kiliraan Jao Kabupaten Sijunjung. *Matua Jurnal*, 1-14.
- Azhar, A. V. (2019). *The 1st International Conference On Innovation Of SMEs (ICIS)*, Vol 1, No 1.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Banyumas. (2018). Diambil kembali dari banyumaskab.bps.go.id:
<https://banyumaskab.bps.go.id/indicator/12/33/1/jumlah-penduduk-menurut-jenis-kelamin.html>
- Ginting BR, H. H. (2020). Pengaruh Fasilitas dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pasien RSUD Embung Fatimah . *Jurnal Ilmiah Kohesi*, Vol 4, No 3.
- Gustomo, W. D. (2022). Pengaruh Harga, Lokasi, dan Fasilitas terhadap Kepuasan Konsumen pada Panji Sport Surabaya . *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*.
- Hariaji, I. S. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi, dan Fasilitas terhadap Kepuasan Konsumen . *Jurnal Unimus*.
- Itasari, H. N. (2020). Pengaruh Word of mouth, Electronic Word of mouth dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan . *Jurnal Of Communication*, Vol 5, No 2.
- Kasinem. (2021). Pengaruh Kepercayaan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Bukit Serelo Lahat . *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, Vol 17, No 4
- Krisdayanto, H. A. (2018). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Fasilitas, dan Lokasi terhadap Kepuasan Konsumen di I Cafe Lina Putra Net Bandungan . *Jurnal Of Management*, Vol 4, No 4.
- Pantilu, K. R. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Fasilitas terhadap Kepuasan Pelanggan pada Warunk Bendito Kawasan Megamas Manado . *Jurnal Emba : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis, dan Akutansi*, Vol 6, No 4.
- poltekes denpasar. (2021, juni). Diambil kembali dari poltekes-denpasar.ac.id:
<http://repository.poltekkes-denpasar.ac.id/7335/5/BAB%20IV%20Metode%20Penelitian.pdf>
- Rahmawati, A. R. (2020). Pengaruh Word of mouth, Citra Merek, Brand Trust, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna

- Kartu Telkomsel (Studi Kasus Pada Masyarakat Kelurahan Bago Tulungagung) . *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, Vol 09, No 08.
- Rameksa. (2021). Taman Kota sebagai Ruang Rekreasi (Studi Kasus di Taman Suropati Menteng Jakarta Pusat). 73.
- Ranto. (2020, February). *banyumasdaily*. Diambil kembali dari banyumasdaily.com: <https://banyumasdaily.com/2020/02/02/potensi-wisata-yang-ada-di-kabupaten-banyumas/>
- Saputra, H. M. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Word of mouth terhadap Kepuasan Pasien di Rumah Sakit Prima Husada Malang. *Jurnal Khafid*.
- Saefudin, Z. (2022). Pengaruh Citra Perusahaan, Kepercayaan, Dan Word of mouth Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT Grab Teknologi Indonesia . *Jurnal Ilmiah Manajemen*, Vol 10 , No 1.
- Setiawan, I. I. (2016). Pariwisata Indonesia. *e-journal.uajy.ac.id*.
- STEI. (2021, November). Diambil kembali dari stei.ac.id: <http://repository.stei.ac.id/5918/4/BAB%20III%20FINAL%20REVISI.pdf>
- taman Mas Kemambang Banyumas Tiket dan Lokasi. (2022, Mei). Diambil kembali dari jajandolan.com: <https://www.jajandolan.com/2022/05/taman-mas-kemambang-banyumas-tiket-dan.html>
- Venny, S. R. (2022). The Effect Of Service Quality, Facilities, And Location On Customer Satisfaction On PT. Grand Mutiara Hotel Berastagi. *International Journal Of Comaparative Accounting And Management Science*, Vol 1, No 2.
- Winarno, M. L. (2018). Analisis Pelayanan Konsumen dan Fasilitas terhadap Kepuasan Konsumen Kedai Kopi Maxx Coffee cabang Hotel Aryaduta Manado . *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akutansi*, Vol 6, No 3.
- Yunni, R. (2019). Pengaruh Harga kamar dan Fasilitas Hotel terhadap Kepuasan Konsumen di Shangrila Hotel Surabaya . *Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen*, Vol 4, No 1.