

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ali A. 2002. *Menguak Tabir Hukum (Suatu Kajian Filosofis dan Sosiologis)*. Penerbit Toko Gunung Agung: Jakarta
- Ardianto, E, dkk. 2007. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Arikunto, S. 2000. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Badruzaman D M. 2016. *Kompilasi Hukum Perikatan*. Bandung: Citra
- Gunawan J dan Bernadette M. Waluyo, *Perjanjian Buku: Masalah dan Solusi*, Jakarta: *Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH*.
- Iskandar. 2009. *Metode Penelitian Kualitatif, Ctk. 1*. Jakarta: Gaung Persada.
- Ismail N. 2007. *Perkembangan Hukum Pertanahan*. Huma: Yogyakarta, hlm. 8.
- Muhammad A F dan Aripin J, 2010, *Metode Penelitian Hukum*, Jakarta: Lembaga Penelitian UIN syarif Hidayatullah Jakarta.
- Muhammad A. 2010. *Hukum Perjanjian*. PT. Alumni: Bandung.
- Muhammad. 2008. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Rawls John. 1971. *"A Theory of Justice" Amerika Serikat* : Harvard University Press.
- Rustam R. 2017. *Hukum Jaminan*. UII Press: Yogyakarta.
- Salim H.S. 2007. *Pengantar Hukum Kontrak : Teori dan Teknik Penyusunan Kontrak*. Jakarta: Sinar Grafika.
- _____. 2013. *Penerapan Hukum pada Penelitian Tesis dan Desertasi*, Jakarta: PT. Rajagrafindo.
- S Djaja & Meliala. 2015. *Pekembangan Hukum Perdata Tentang Benda Dan Hukum Perikatan*. Bandung : Nuansa Aulia
- _____. 2012. *Hukum Perjanjian Khusus*. Bandung: Nuansa Aulia Aditya Bakti.

Shinta D. 2010. *Cyberlaw 1 Perlindungan Privasi Atas Informasi Pribadi Dalam E-commerce Menurut Hukum International*, Bandung: Widya Padjajaran.

Silalahi U. 2012. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT. Refika Aditama.

Subekti. 1984. *Pokok-Pokok Hukum Perdata*. Jakarta: Intermasa.

Subekti. 2014. *Aneka Perjanjian*. Bandung. PT Citra Aditya Bakti.

Suharnoko. 2009. *Hukum Perjanjian Teori dan Analisa Kasus*. Jakarta :Prenada Media Group.

Suteki dan Taufan G. 2018. *Metode Penelitian Hukum (Filsafat, Teori, dan Praktik)*, Depok: Rajawali Press.

Syaifudi M. 2016. *Hukum Kontrak* Bandung: Mandar Jaya.

Tristam Moeliono. 2013. *Moralitas Profesi Hukum Suatu Tawaran Kerangka Berfikir*. PT Revika Aditama: Bandung.

Viswandoro & Meria Matilda. 2015. *Mengenai Profesi Penegak Hukum*. PT. Sinar Baru: Yogyakarta

Wulandari I. 2017. *Undang-Undang Informasi dan Transaksi Elektronik*. Jakarta: Bhuana Ilmu Populer.

Yuda Agus. 2010. *Hukum Perjanjian Asas Proposisional dalam Kontrak Komersial*. Jakarta: Prenadamedia Grup.

Yulia. 2015. *Hukum Perdata*. Lhokseumawe: Biena Edukasi.

Zainudin Ali. 2009. *Metode Penelitian Hukum*. Jakarta, Sinar Grafika.

Jurnal

Batubar Elisabeth. 2014. *Konsep Keadilan Dalam Sistem Peradilan Perdata. Mimbar Hukum*. Vol. 21. No. 2.

Chandra Israel Palar Sinaulan. 2023. *Akibat Hukum Terhadap Konsumen Yang Tidak Melakukan Transaksi Sesuai Prosedur Cash On Delivery (COD) Ditinjau Dari Hukum Perdata. Lex Privatum* Vol.XI/No.5.

Damanhuri Fattah. 2013. *Teori Keadilan Menurut Jhon Rawls. Jurnal TAPIS* Vol.9 No.2

- Damayanti R. 2018. Diksi Dan Gaya Bahasa Dalam Media Sosial Instagram. *Jurnal Widyaloka Ikip Widya Darma*. Vol. 5. Nomor 1.
- Devy K. 2017. Syarat Sahnya Perjanjian Tentang Cakpa Bertindak Dalam Hukum Menurut Pasal 1320 Ayat (2) KUHPerdara. *Jurnal Hukum Indonesia*. Vol.7. Nomor 8.
- Dewi A. 2015. Analisis Asas Konsensualisme Terkait Dengan Kekuatan Pembuktian Perjanjian Jual Beli di Bawah Tangan. *Ganec Swara*. Vol. 9 Nomor 1.
- Dewi K A S. 2015. Perjanjian Jual Beli Barang Melalui Elektronik Commerce (E-Com). *Jurnal Ilmiah Teknologi dan Informasia ASIA (JITIKA)*. Vol. 9. No. 2.
- Dhira Utari umar. 2020. Penerapan Asas Konsensualisme Dalam Perjanjian Jual Beli Menurut Perspektif Hukum Perdata. *Lex Privatum* Vol. VIII/No. 1.
- Ence S. 2020. Kajian Teori Dalam Penelitian. *Jurnal Kajian Teknologi Pendidikan*. Vol. 3. Nomor 1.
- Fitri A. 2018. Aspek Hukum Pelaksanaan Perjanjian Jual Beli Berdasarkan Kitab Undang-Undang Hukum Perdata. *Jurnal Articiel Legal Opinion*. Vol. 2. Nomor 4.
- Halilah S & Arif F M. 2021. Asas Kepastian Hukum Menurut Para Ahli. *Siyasah: Jurnal Hukum Tata Negara*. Vol. 4, II.
- Hananto P. 2017. Pembaharuan Hukum Perjanjian Sportentement Berbasis Nilai Keadilan. *Jurnal Pembaharuan Hukum* Vol. 4. Nomor 1.
- Hartana. 2016. Hukum Perjanjian (Dalam Perspektif Perjanjian Karya Pengusahaan Pertambangan Batubara). *Jurnal Komunikasi Hukum* Vol. 2. No. 2.
- Hassanah H. 2015. Analisis Hukum Tentang Perbuatan Melawan Hukum Dalam Transaksi Bisnis Secara Online (E-Commerce) Berdasarkan *Burgerlijke Wetboek* Dan Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 Tentang Informasi Dan Transaksi Elektronik. *Jurnal Wawasan Hukum*. Vol. 32. No. 1
- Icha N. 2020. Jual Beli Follower, Like, Viewer Di Instagram Perspektif Hukum Ekonomi Syariah. *El-Qist: Journal of Islamic Economics and Business (JIEB)*. Vol. 9. No. 1.
- Ifada Q. 2018. Akibat Hukum Pembatalan Perjanjian Dalam Putusan Nomor 1572 K/PDT/2015 Berdasarkan Pasal 1320 Dan 1338 KUH Perdata. *Jurnal Hukum Bisnis*. Vol. 1. No. 1

- Jamil, A N dkk. 2020. Analisis Mekanisme Praktik Jual Beli Followers Dalam Perspektif Ekonomi Islam Di Media Sosial Instagram. *Eksisbank*. Vol. 4.No. 1.
- Kamhar Y M & Lestari E. 2019. Pemanfaat Sosial Media Youtube Sebagai Media Pembelajaran Bahasa Indonesia DI Perguruan Tinggi. *INTELIGENSI: Jurnal Ilmu Pendidikan*. Vol. 1. No. 2.
- Komang M. 2020. Penerapan Pasal 1320 KUH Perdata Terhadap Tanggung Jawab Penjual Dalam Perjanjian Jual Beli Barang Melalui Internet". Vol. 2. No. 1.
- Kusnadi N. 2022. Penerapan Toeri Keadilan Dalam Hukum Perdata Di Indonesia. *Pakuan Law Review*. Vol. 8. No. 1.
- Mahendra B. 2017. Eksistensi Sosial Remaja Dalam Instagram (Sebuah Perspektif Komunikasi). *Jurnal Visi Komunikasi*. Volume 16, No.01.
- Moho H. 2019. Penegakan Hukum Di Indonesia Menurut Aspek Kepastian Hukum, Keadilan Dan Kemanfaatan. *Jurnal Warta Edisi*. Vol. 59. No. 1.
- Muammar Alay Idrus. 2017. Keabsahan, Kepastian Hukum Dan Perlindungan Hukum Atas Perwakafan Yang Tidak Tercatat (Studi Kasus Praktek Perwakafan Tanah Di Kecamatan Sukamulia). *Jurnal Ius* Vol V Nomor 1.
- Muhammad I. 2021. Asas Keseimbangan Dalam Hukum Perjanjian. *Hermeneutika*. Vol. 5, No. 1.
- Muhammad R. 2021. Konsep Syarat Sah Akad Dalam Hukum Islam Dan Syarat Sah Perjanjian Dalam Pasal 1320 KUH Perdata. *Tahkim*. Vol. 17. No 2.
- Muhtarom M. 2014. Asas-Asas Hukum Perjanjian : Suatu Landasan Dalam Pembuat Kontrak. *SUHUF*. Vol. 26. No. 1, 2014.
- Muskanan A D, dkk. 2019. Motif dan Kepuasan *Followers* dalam Mengikuti Akun @ayutingting92 di Instagram. *Jurnal E-Komunikasi*. Vol 7. No.2.
- Nento F. 2017. Tinjauan Hukum Hapusnya Perikatan Jual Beli Barang Menurut Kitab Undnag-Undang Hukum Pedata. Vol. 3. No.4.
- Nindi A. 2020. Analisis Mekanisme Praktik Jual Beli Followers Perspektif Hukum Islam. *Law Jurnal*. Vol. 4. No.1.
- Niru A. 2018. Peranan Asas-Asas hukum Perjanjian Dalam Mewujudkan Perjanjian. *Jurnal Ilmu Hukum Unkris*. Vol.7. No.2.

- Novi R. 2017. Komparasi Syarat Sahnya Perjanjian Menurut Kitab Undang-Undang Hukum Perdata dan Hukum Islam. *Jurnal Repertorium* Vol. 4. No. 2.
- Prayogo T R. 2016. Penerapan Asas Kepastian Hukum Dalam Peraturan Mahkamah Agung Nomor 1 Tahun 2011 Tentang Hak Uji Materiil Dan Dalam Peraturan Mahkamah Konstitusi Nomor 06/Pmk/2005 Tentang Pedoman Beracara Dalam Pengujian Undang-Undang. *Jurnal Legislasi Indonesia*. Volume 13, No 2, hlm.194.
- Rahmawati M & Lestari P S. 2020. Pengaruh Penggunaan Selebgram (*Celebrity Endorser Instagram*) Terhadap Minat Beli Konsumen Secara Online pada Media Instagram (Survei Pengguna Aktif Sosial Media Instagram Pada Followers akun @Mia_Raaa). *Jurnal Ekonomi Perjuangan (JUMPER)*. Vo. 2 Nomor 2, hlm. 142.
- Risanda Lilho Pangestu. 2019. Transaksi Jual Beli Melalui Instagram Ditinjau Menurut Kitab Undang-Undang Hukum Perdata. *Jurnal Privat Law* Vol. VII No 2.
- Ronald F. 2021. Kekuatan Hukum *Momenendum Of Understanding* Dari Segi Hukum Perjanjian. *Lex Crimen*. Vol. 2. No. 1.
- Rosana A S. 2022. Kemajuan Teknologi Informasi dan Komunikasi dalam Industri Media di Indonesia. *Journal Article/Gema Eksos*. vol. 05 no. 02.
- Salim M. 2017. Jual Beli Secara Online Menurut Pandangan Hukum Islam. *Al Daulah*. Vol. 6. No. 2.
- Sari L. 2015. Hakekat Keadilan Dalam Hukum. *Legal Pluralism*. Vol. 2, No. 2.
- Siswanto, Tito. 2013. Optimalisasi Sosial Media sebagai Media Pemasaran Usaha Kecil Menengah. *Jurnal Liquidity*, Vol. 2, No. 1.
- Sugeng S. 2016. Sistem Transaksi *E-Comerce* Dalam Perspektif KUH Perdata Dan Hukum Islam. *Ahkam*. Vol. 4. No. 2.
- Surya L. 2017. Komparasi Syarat Keabsahan “Sebab Yang Halal” Dalam Perjanjian Konvensional dan Perjanjian Syariah. *Yudisia*. Vol. 8. No. 2.
- Tata W. 2014. Asas Kepastian Hukum Keadilan & Kemanfaatan Dalam Kaitannya Dengan Putusan Putusan Kepailita Peradilan Niaga. *Jurnal Dinamika*. Vol. 14. No. 2.
- Triyana S. 2018. Tinjauan Yuridis Jual Beli Menurut Hukum Perdata. *Jurnal Hukum Da Sollen*. Vol.2. No. 2.

Umar S. 2016. Penerapan Asas Konsesualisme Dalam Perjanjian Jual Beli Menurut Perspektif Hukum Perdata. *Lex Privatum*. Vol 3. No. 2.

Wicaksono A . 2017. Pengaruh Media Sosial Instagram @wisatadakwahokura Terhadap Minat Berkunjung *Followers*. *JOM FISIP*. Vo. 4 Nomor 2

Yunita Anggraeni & Fitria Olivia. 2020. Keabsahan Perjanjian *Online* Melalui *Direct message* instagram Antara Toko Online Dengan Endorsement berdasarkan Pasal 1320 Kuhperdata Dan Undang-Undangnomor 11 Tahun 2008 Tentang Informasi Dan transaksi elektronik. *JCA of LAW*. Vol. 1 No. 2.

Skripsi

Nurhaliza. 2019. Analisis Jual Beli Online Dalam Perspektif Hukum Islam Dan Hukum Perdata Indonesia. SKRIPSI. Universitas Muhammadiyah Sumatra Utara: Sumatra Utara.

Anjaskara I D. 2016. *Pengaruh Sikap Pada Media Sosial Instagram Terhadap Minat Beli Produk Kecantikan Melalui Instagram (Studi Kasus Pada Konsumen Terhadap Minat Beli Melalui Situs Instagram)*, Yogyakarta: Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Jarisman A. 2018. *Jual Beli Followers Instagram menurut Undangundang Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik dalam Perspektif Hukum Islam*. Skripsi IAIN Tulungagung

Lestari F. 2020. *Perlindungan Hukum Terhadap Pemilik Akun Instagram Yang Diperjualbelikan Jasa Penambah Followers Instagram*. Skripsi IAIN Palangkaraya.

Tesis

Seno A. 2016. Faktor- Faktor Pemerintah Indonesia Belum Efektif Memerangi *Cybercrime*, Thesis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, DIY.

Internet

Erick Makmur. 2021. Sanksi Pelaku Wanprestasi. <https://lbhpengayoman.unpar.ac.id/sanksi-pelaku-wanprestasi/> diakses pada tanggal 17 Juli 2023.

Ridhwan Mustajab.2022. Indonesia Miliki 97,17 Juta Pengguna Instagram hingga Akhir 2022”. *DataIndonesia.id*. Januari 31, 2023 9:50 WIB. <https://dataindonesia.id/digital/detail/indonesia-miliki-9717-juta-pengguna-instagram-hingga-akhir-2022>. Diakses pada tanggal 6 Juni 2023.

Tim Publikasi Hukum Online, 4 Syarat Sah Perjanjian di Mata Hukum, <https://www.hukumonline.com/berita/a/4-syarat-sah-perjanjian-di-mata-hukum-lt6273669575348/?page=1> diakses pada tanggal 18 Juni 2023, pukul 15.03 WIB.

Peraturan Perundang-Undangan

Kitab Undang-Undang Hukum Perdata

Undang-Undang Nomor 19 Tahun 2016 tentang Perubahan Atas Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan elektronik.

Undang-Undang Nomo 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen.

Peraturan Pemerintah Nomor 82 Tahun 2012 Tentang Transaksi Elektronik.

Peraturan Menteri Komunikasi dan Informatika Nomor 20 Tahun 2016 Tentang Perlindungan Data Pribadi dalam Sistem Elektronik.

