

**TINJAUAN YURIDIS TERHADAP PRAKTIK TRANSAKSI
ELEKTRONIK JUAL BELI *FOLLOWERS* SOSIAL
MEDIA INSTAGRAM DI INDONESIA**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Hukum

Ageung Nuril Fahmi

1910010056

**PROGRAM STUDI ILMU HUKUM
FAKULTAS HUKUM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2023**

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi yang diajukan oleh:

Nama : Ageung Nuril Fahmi
NIM : 1910010056

Program Studi : Ilmu Hukum
Fakultas : Hukum

Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Judul : Tinjauan Yuridis Terhadap Praktik Transaksi Elektronik Jual Beli Followers Sosial Media Instagram Di Indonesia



telah diterima dan disetujui,
Purwokerto, 15 Agustus 2023

Dr. Susilo Wardani, S.H., S.E., M.Hum
(NIK. 2160232)

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang diajukan oleh:

Nama : Ageung Nuril Fahmi

NIM : 1910010056

Program Studi : Ilmu Hukum

Fakultas : Hukum

Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Judul : Tinjauan Yuridis Terhadap Praktik Transaksi Elektronik Jual Beli Followers Sosial Media Instagram Di Indonesia

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Hukum (S.H.) pada Program Studi Ilmu Hukum, Fakultas Hukum, Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Penguji 1 : Dr. Susilo Wardani, S.E., S.H., M.Hum

Penguji 2 : Marsitingsih, S.H., M.H

Penguji 3 : Selamat Widodo, S.H., M.H

Ditetapkan di : Purwokerto

Tanggal : 15 Agustus 2023

Mengetahui:

Dean Fakultas Hukum

Dr. Soediro, S.H., L.L.M

NIK: 2160421



Handwritten signatures of the examiners and dean.

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ageung Nuril Fahmi

NIM : 1910010056

Program Studi : Ilmu Hukum

Fakultas : Hukum

Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Judul : Tinjauan Yuridis Terhadap Praktik Transaksi Elektronik Jual Beli Followers Sosial Media Instagram Di Indonesia

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Demikian persyaratan ini saya buat dan apabila kelak di kemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku

Purwokerto, 15 Agustus 2023

Yang membuat pernyataan



Ageung Nuril Fahmi

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ageung Nuril Fahmi
NIM : 1910010056
Program Studi : Ilmu Hukum
Fakultas : Hukum
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Judul : Tinjauan Yuridis Terhadap Praktik Transaksi Elektronik Jual Beli Followers Sosial Media Instagram Di Indonesia

Menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**TINJAUAN YURIDIS TERHADAP PRAKTIK TRANSAKSI
ELEKTRONIK JUAL BELI FOLLOWERS SOSIAL
MEDIA INSTAGRAM DI INDONESIA**

Berserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalih media/mengalihkannya, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di Purwokerto

Pada Tanggal : 15 Agustus 2023

Yang menyatakan,



Ageung Nuril Fahmi

MOTTO

“Usaha dan doa tergantung pada cita-cita. Manusia tiada memperoleh selain apa yang telah diusahakannya.”

- Jalaluddin Rumi -



HALAMAN PERSEMBAHAN

Ucapan syukur alhamdulillah kepada Allah SWT yang senantiasa memberikan limpahan rahmat dan nikmat hingga terselesaikannya penelitian ini, keberhasilan ini saya persembahkan untuk :

1. Kedua orang tua saya yaitu Bapak Suswondo dan Ibu Nurhasanah yang tiada hentinya memberi doa, semangat serta dukungan terbaik untuk saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Kepada seluruh keluarga saya yang selalu memberikan dukungan serta motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Kepada Ibu dosen yang amat sangat baik hati dan yang saya banggakan, Ibu Dr. Susilo Wardani, S.H., S.E., M.Hum. Yang telah bersedia membimbing hingga mengantarkan saya untuk menyanggah gelar sarjana.
4. Kepada Aulia Larasati Sultoni yang selalu memberikan do'a serta motivasi tiada henti hingga saya menyelesaikan skripsi ini.
5. Untuk teman-teman Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Purwokerto angkatan 2019 yang merupakan teman satu perjuangan.
6. Untuk sahabat satu kelompok dosen pembimbing Ibu Dr. Susilo Wardani, S.H., S.E., M. Hum. yang telah berjuang bersama, saling berbagi dan saling support untuk menyelesaikan skripsi ini.
7. Untuk teman seperjuangan Gagah Putra Perdana, Muhammad Maulana Rafi dan Muhammad Saiful Arif yang telah berjuang bersama dan saling memberikan support dan nasihat dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Untuk semua pihak yang terlibat dalam skripsi ini terimakasih atas partisipasi, nasihat serta waktunya.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat- Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Tinjauan Yuridis Terhadap Praktik Transaksi Elektronik Jual Beli *Followers* Sosial Media Instagram di Indonesia”.

Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Hukum pada Program Studi Ilmu Hukum Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Assoc. Prof. Dr. Jebul Suroso, S.Kp., Ns., M.Kep., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Purwokerto;
2. Dr. Soediro, S.H., LL.M., selaku Dekan Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Purwokerto;
3. Dr. Indriati Amartini, S.H., M.Hum., selaku Wakil Dekan Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Purwokerto;
4. Ika Ariani Kartini, S.H., LL.M., selaku Ketua Program Studi Hukum yang telah memberi berbagai informasi dan bimbingan tentang tata laksana penyusunan skripsi;
5. Astika Nurul Hidayah, S.H., M.H., selaku Ketua Komisi Tugas Akhir Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Purwokerto;
6. Dr. Susilo Wardani, S.H., S.E., M.Hum., selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan berbagai kritik dan saran untuk menguji kelayakan sebagai Sarjana Hukum;
7. Selamat Widodo, S.H, selaku Dewan Penguji yang telah memberikan kritik dan saran untuk menguji kelayakan sebagai Sarjana Hukum;
8. Marsitiningih, S.H., M.H, selaku Dewan Penguji 2 yang telah memberikan kritik dan saran untuk menguji kelayakan sebagai Sarjana Hukum;

9. Seluruh dosen Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah memberikan ilmunya sehingga penulis dapat menyusun skripsi ini;
10. Bapak dan ibu serta keluarga tercinta yang telah memberikan bantuan dan dukungan baik material maupun moral;
11. Teman-teman Fakultas Hukum Angkatan 2019 yang telah berjuang bersama untuk menyelesaikan penyusunan skripsi;
12. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu;
13. Saya sendiri yang sudah berjuang dan bersemangat hingga dapat menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, semoga Allah SWT memberikan balasan atas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu. Aamiin.

Penulis

Ageung Nuril Fahmi

TINJAUAN YURIDIS TERHADAP PRAKTIK TRANSAKSI ELEKTRONIK JUAL BELI *FOLLOWERS* SOSIAL MEDIA INSTAGRAM DI INDONESIA

Oleh
Ageung Nuril Fahmi, Susilo Wardani

ABSTRAK

Jual beli online saat ini tidak hanya mencakup jual beli barang keperluan sehari-hari saja, tetapi ada pula transaksi jual beli berupa penambahan *followers* di media sosial Instagram. Penelitian ini bertujuan mengetahui dan menganalisis mekanisme praktik transaksi elektronik jual beli *followers* media sosial Instagram berdasarkan KUHPerdota dan menganalisis mekanisme praktik transaksi elektronik jual beli *followers* media sosial Instagram di Indonesia. Penelitian ini merupakan yuridis normatif dengan meletakkan hukum sebagai sistem norma. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan data sekunder, yang didapatkan melalui penelitian kepustakaan. penjual *followers* tidak memiliki secara penuh akun yang diperjualbelikannya serta tanpa sepengetahuan dan kerelaan pemilik akun yang akunnya ditambahkan kedalam *followers* orang yang menggunakan jasa penambah *followers*. Jika melihat aturan KUH Perdata pada Pasal 1320 yaitu syarat sah suatu perjanjian, pada hal suatu sebab yang halal. penjual *followers* tidak memiliki secara penuh akun yang diperjualbelikannya serta tanpa sepengetahuan dan kerelaan pemilik akun yang akunnya ditambahkan, syarat lainnya juga terdapat banyak pemilik *account* Instagram yang masih dibawah kategori cakap sesuai KUHPerdota, Suatu hal tertentu juga merupakan pokok dari suatu transaksi jual beli kedalam *followers* orang yang menggunakan jasa penambah *followers*. Pasal 26 pada ayat (1) Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik dijelaskan setiap informasi melalui media elektronik yang menyangkut data pribadi seseorang harus dilakukan atas persetujuan orang yang bersangkutan.

Kata Kunci: Transaksi Elektronik, Jual beli *followers*, Sosial Media Instagram

JURIDICAL REVIEW OF TRANSACTION PRACTICES ELECTRONIC SELLING AND BUYING SOCIAL FOLLOWERS INSTAGRAM MEDIA IN INDONESIA

By
Ageung Nuril Fahmi, Susilo Wardani

ABSTRACT

Buying and selling online currently does not only include buying and selling goods for daily needs, but there are also buying and selling transactions in the form of adding followers on Instagram social media. This study aims to identify and analyze the mechanism of electronic transaction practice of buying and selling Instagram social media followers based on the Civil Code and analyzing the mechanism of electronic transaction practice of buying and selling Instagram social media followers in Indonesia. This research is normative juridical by placing law as a system of norms. This research was conducted using secondary data, which was obtained through library research. the seller of followers does not fully own the account he is selling and without the knowledge and consent of the account owner whose account is added to the followers of people who use followers adding services. If you look at the rules of the Civil Code in Article 1320, namely the legal requirements of an agreement, in terms of a lawful cause. sellers of followers do not fully own the account they are buying and selling and without the knowledge and consent of the account owner whose account is added, other conditions there are also many Instagram account owners who are still under the proficient category according to the Civil Code, a certain matter is also the subject of a buying and selling transaction to people's followers who use the services of increasing followers. Article 26 in paragraph (1) of Law Number 11 of 2008 concerning Electronic Information and Transactions explains that any information via electronic media that concerns a person's personal data must be made with the consent of the person concerned.

Keywords: *Electronic Transactions, Selling and buying followers, Social Media Instagram*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI.....	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
ABTRAK.....	x
<i>ABSTRACT</i>	xi
DAFTAR ISI	
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJUAN PUSTAKA	7
A. Hasil Penelitian Terdahulu	7
B. Landasan Teori	10
1. Teori Kekuatan Mengikat Suatu Perjanjian	10
2. Teori Kepastian Hukum	15
3. Teori Keadilan	20

C. Kerangka Konseptual	23
1. Tinjauan tentang Perjanjian Jual-Beli	23
2. Tinjauan tentang Transaksi Elektronik Media Sosial Instagram	35
D. Kerangka Pemikiran	46
BAB III METODE PENELITIAN	47
A. Metode Penelitian	47
B. Metode Pendekatan	47
C. Sumber Dan Jenis Data	48
D. Teknik Pengumpulan Dan Pengolahan Data	48
E. Metode Analisis Data	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	50
A. Hasil Penelitian	50
1. Praktik Jual Beli Menurut Kitab Undang-Undang Hukum Perdata	50
2. Mekanisme Transaksi Elektronik Jual Beli <i>followers</i> Media Sosial Instagram Di Indonesia Menurut Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 Tentang Informasi dan Transaksi Elektronik	56
B. Pembahasan	67
1. Praktik Transaksi Elektronik Jual Beli Followers Media Sosial Instagram Ditinjau Dari Kitab Undang-Undang Hukum Perdata	67
2. Mekanisme Praktik Transaksi Elektronik Jual Beli Followers Media Sosial Instagram Di Indonesia	74

BAB V PENUTUP	80
A. Kesimpulan	80
B. Saran	81
DAFTAR PUSTAKA	82

