

DAFTAR PUSTAKA

- Anjas Ramadhan, D., & Budi Setiawan SSi, E. (n.d.). *ANALISIS SENTIMEN PROGRAM ACARA DI SCTV PADA TWITTER MENGGUNAKAN METODE NAIVE BAYES DAN SUPPORT VECTOR MACHINE*.
- Artanti, D. P., Syukur, A., Prihandono, A., & Setiadi, D. R. I. M. (2018). *Analisa Sentimen Untuk Penilaian Pelayanan Situs Belanja Online Menggunakan Algoritma Naïve Bayes*. 8–9.
- Byna, A., & Basit, M. (2020). PENERAPAN METODE ADABOOST UNTUK MENGOPTIMASI PREDIKSI PENYAKIT STROKE DENGAN ALGORITMA NAÏVE BAYES. *Jurnal Sisfokom (Sistem Informasi Dan Komputer)*, 9(3), 407–411. <https://doi.org/10.32736/sisfokom.v9i3.1023>
- Fajar, R., Program, S., Rekayasa, P., Lunak, N., & Bengkalis, R. (n.d.). *Implementasi Algoritma Naive Bayes Terhadap Analisis Sentimen Opini Film Pada Twitter*. 3(1).
- Garbian Nugroho, D., Herry Chrisnanto, Y., Wahana Jurusan Informatika, A., & Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam Universitas Jenderal Achmad Yani Jalan Terusan Jenderal Sudirman, F. (n.d.). *ANALISIS SENTIMEN PADA JASA OJEK ONLINE MENGGUNAKAN METODE NAÏVE BAYES*.
- Imelya Susianti, Sri Soerya Ningsih, M. Al Haris, T. W. U. (2020). Analisis Sentimen Pada Twitter Terkait New Normal Dengan Metode Naïve Bayes Classifier. *Prosiding Seminar Edusainstech FMIPA UNIMUS*, 354–363.
- Irawan, F. R., Jazuli, A., & Khotimah, T. (2022). ANALISIS SENTIMEN TERHADAP PENGGUNA GOJEK MENGGUNAKAN METODE K-NEARSET NEIGHBORS. *Jurnal Informatika Dan Komputer) Akreditasi KEMENRISTEKDIKTI*, 5(1). <https://doi.org/10.33387/jiko>
- Maksun, A. M., Sari, Y. A., & Rahayudi, B. (2021). *Analisis Sentimen pada Twitter Bencana Alam di Kalimantan Selatan menggunakan Metode Naïve Bayes (Vol. 5, Issue 12)*. <http://j-ptiik.ub.ac.id>

- Nugroho, A. (2018). Analisis Sentimen Pada Media Sosial Twitter Menggunakan Naive Bayes Classifier Dengan Ekstrasi Fitur N-Gram. *J-SAKTI (Jurnal Sains Komputer Dan Informatika)*, 2(2), 200. <https://doi.org/10.30645/j-sakti.v2i2.83>
- Nurhuda, F., Sihwi, S. W., & Doewes, A. (2013). *Analisis Sentimen Masyarakat terhadap Calon Presiden Indonesia 2014 berdasarkan Opini dari Twitter Menggunakan Metode Naive Bayes Classifier*. 2(2).
- Nurjanah, W. E., Setya Perdana, R., & Fauzi, M. A. (2017). *Analisis Sentimen Terhadap Tayangan Televisi Berdasarkan Opini Masyarakat pada Media Sosial Twitter menggunakan Metode K-Nearest Neighbor dan Pembobotan Jumlah Retweet* (Vol. 1, Issue 12). <http://j-ptiik.ub.ac.id>
- Pratama, B., Saputra, D. D., Novianti, D., Purnamasari, E. P., Kuntoro, A. Y., Hermanto, Gata, W., Wardhani, N. K., Sfenrianto, S., & Budilaksono, S. (2019). Sentiment Analysis of the Indonesian Police Mobile Brigade Corps Based on Twitter Posts Using the SVM and NB Methods. *Journal of Physics: Conference Series*, 1201(1). <https://doi.org/10.1088/1742-6596/1201/1/012038>
- Putri, A. J., Syafira, A. S., Purbaya, M. E., & Purnomo, D. (2022). Analisis Sentimen E-Commerce Lazada pada Jejaring Sosial Twitter Menggunakan Algoritma Support Vector Machine. *Jurnal TRINISTIK: Jurnal Teknik Industri, Bisnis Digital, Dan Teknik Logistik*, 1(1), 16–21. <https://doi.org/10.20895/trinistik.v1i1.447>
- Rozi, F., Firdausi, A. T., Islamiyah, K., Studi, P., Informatika, T., Informasi, J. T., & Malang, P. N. (n.d.). *JIP (Jurnal Informatika Polinema) ANALISIS SENTIMEN PADA TWITTER MENGENAI PASCA BENCANA MENGGUNAKAN METODE NAÏVE BAYES DENGAN FITUR N-GRAM*.
- Syarifuddin, M. (2020). Analisis Sentimen Opini Publik Terhadap Efek PSBB Pada Twitter Dengan Algoritma Decision Tree-KNN-Naive Bayes. *Inti Nusa Mandiri*, 15(1), 87–94. <https://doi.org/10.33480/inti.v15i1.1433>

Yahyadi, A., Latifah, F., Studi Informatika, P., & Informasi, F. T. (2022). Ciptaan disebarluaskan di bawah Lisensi Creative Commons Atribusi 4.0 Internasional MENGGUNAKAN MODE LSTM. *464 Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research. Issue Period, 6(2)*, 464–470. <https://doi.org/10.52362/jisamar.v6i2.791>

Yoga Pratama, A., Umaidah, Y., Voutama, A., Informatika, T., Ilmu Komputer, F., Singaperbangsa Karawang Ds Paseurjaya, U., Telukjambe Timur, K., Karawang, K., & Barat, J. (2021). Analisis Sentimen Media Sosial Twitter Dengan Algoritma K-Nearest Neighbor Dan Seleksi Fitur Chi-Square (Kasus Omnibus Law Cipta Kerja). In *Jurnal Sains Komputer & Informatika (J-SAKTI)* (Vol. 5, Issue 2).

Yulita, W., Dwi Nugroho, E., & Algifari, M. H. (n.d.). Analisis Sentimen Terhadap Opini Masyarakat Tentang Vaksin Covid-19 Menggunakan Algoritma Naïve Bayes Classifier. In *JDMSI* (Vol. 2, Issue 2).

