

DAFTAR PUSTAKA

- Apriansyah, Muhammad Ridwan dkk. 2020. Pengembangan Media Pembelajaran Video Berbasis Animasi Mata Kuliah Ilmu Bahan Bangunan di Program Studi Pendidikan Teknik Bangunan Fakultas Teknik Universitas Negeri Jakarta. *Jurnal Pendidikan Teknik Sipil (Jpensil)*. 9 (1) : 2301-8437 (diakses pada 5 April 2021)
- Batu', Kezia Grace Lumban. 2019. Persuasif Iklan Kecantikan Wardah pada Media Cetak dan Media Televisi. *Jurnal Kajian Bahasa, Sastra Indonesia, dan Pembelajarannya*. 3 (2) : 2579-3799 (diakses pada tanggal 9 September 2020)
- Cahyani, Ika Nitia. 2018. *Ciri dan Teknik Persuasif Tutaran Iklan Permen pada Channel Iklanesia di Youtube Periode Januari sampai April 2017*. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Purwokerto
- Chaer, Abdul. 2012. *Linguistik Umum*. Jakarta : PT Rineka Cipta
- Departemen Pendidikan Nasional. 2002. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta : Balai Pustaka
- Dewi, Nila Kasuma dkk. 2012. Pengaruh Iklan, Citra Merk, dan Kepuasan Konsumen terhadap Loyalitas Konsumen dalam Menggunakan *Vaseline Hand And Body Lotion* di Kota Padang (Studi Kasus di PT Unilever Cabang Padang). *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. 3 (2) : 2086-5031 (diakses pada 31 Desember 2020)
- Harista, Eva. 2017. Penggunaan Bahasa Persuasi di Media Sosial dalam Berdakwah pada Akun Facebook 'Yusuf Mansur (Official)'. *Jurnal Dakwah dan Pengembangan Sosial Kemanusiaan*. 8 (2) : 308-324 (diakses pada tanggal 6 Agustus 2020)
- Herlina, Mia dan Ali Mustopa. 2019. Pembuatan Video Iklan Jogja Adventure Sebagai Media Informasi. *INFOS Jurnal*. 1 (2) : 2655-142X (diakses pada 5 April 2021)
- Hidayat, Dadang Rahmat. 2015. Dinamika Iklan Pengobatan Alternatif di Televisi. *Jurnal Kajian Komunikasi*. 3 (2) Desember (diakses pada 31 Desember 2020)
- Keraf, Gorys. 1991. *Argumentasi dan Narasi*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama
- Khasanah, Ismatul dkk. 2015. Fenomena Penggunaan Bahasa Asing dalam Penamaan Bisnis Kuliner di Kawasan Soekarno Hatta Kota Malang. *Jurnal Lingkar Widyaiswara*. 2 (1) : 2355-4118 (diakses pada 31 Desember 2020)
- Marwoto, dkk. 1987. *Komposisi Praktis*. Yogyakarta : Hanindita Graha Widya.

- Moleong, Lexy J. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Remaja Rosdakarya
- Mulyana. 2005. *Kajian Wacana Teori Metode dan Aplikasi Prinsip-Prinsip Wacana*. Yogyakarta : Tiara Wacana
- Nurmalasari. 2020. Kemampuan Menulis Paragraf Persuasi Siswa Kelas VIII MTS N 4 Palu. *Jurnal Bahasa dan Sastra*. 5 (2) : 2302-2043 (diakses pada 22 Maret 2021)
- Purwanto, Djoko. 2006. *Komunikasi Bisnis*. Jakarta : Erlangga
- Rahman, Aulia dkk. 2020. Pelatihan dan Pendampingan Masyarakat Desa dalam Pembuatan Video Profil Kampung Kota Lintang Kabupaten Aceh Tamiang. *Jurnal Ilmiah Pengabdian Kepada Masyarakat*. 2 (1) : 2685-2497 (diakses pada 5 April 2021)
- Renantri, Devi Fajar. 2018. *Ciri-Ciri dan Teknik-Teknik Persuasif Ujaran Motivator pada Acara Talk Show Generasi Emas TVRI Youtube Tayang April 2017*. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Purwokerto
- Rijali, Ahmad. 2018. Analisis Data Kualitatif. *Jurnal Alhadharah*. 17 (33) Januari Juni. (diakses pada 16 Desember 2020)
- Rosita, Nela Indri. 2016. Analisis Makna dalam Iklan Kartu Seluler. *Jurnal Bastra*. 1 (1) Maret (diakses pada 31 Desember 2020)
- Sakdiah, Halimatus. 2015. Urgensi Interpersonal Skill dalam Dakwah Persuasif. *Jurnal Ilmu Dakwah*. 35 (1) : 1693-8054 (diakses pada 31 Desember 2020)
- Sappaile, Baso Intang. 2007. Konsep Instrumen Penelitian Pendidikan. *Jurnal Pendidikan dan Kebudayaan*. 006 : 0215-2673 (diakses pada 4 Maret 2021)
- Satori, Djaman dkk. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta
- Sudaryanto. 2015. *Metode dan Aneka Teknik Analisis Bahasa*. Yogyakarta : Sanata Dharma University Press
- Sulistriyani dan Kuntoro. 2020. Analisis Wacana Persuasif untuk Memotivasi Diri dalam Poster Covid-19 Pembelajaran Daring Siswa Kelas 6 Al Mujib SD Al Irsyad Al Islamiyyah 02 Purwokerto. *Jurnal Metafora*. 7 (1) : 2407-2400 (diakses pada 22 Maret 2021)
- Swastha, Basu. 2009. *Azaz-Azaz Marketing*. Yogyakarta : Liberty Yogyakarta
- Wijaya, Helaluddin Hengki. 2019. *Analisis Data Kualitatif Sebuah Tinjauan Teori dan Praktik*. Makassar : Sekolah Tinggi Theologia Jaffray