

DAFTAR PUSTAKA

- Abi, Y. I. (2020). Pengaruh Brand Image dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan. *Managament Insight: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 15, 95-10
- Aditi (2018). Pengaruh Atribut Produk, Kualitas Produk dan Promosi, Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Merek Honda di Kota Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 19, 2580-4170.
- Aini, E. N. (2020). Pengaruh Gaya Hidup Konsumtif dan Kualitas Produk. *BISNIS: Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam*, 8, 17-28.
- Ariyanti, R. (2021). Pengaruh Potongan Harga dan Penataan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Matahari Departement Store Pekalongan (Studi Kasus Produk Cardinal Shoes Ladies). *Jurnal Litbang Kota Pekalongan*, 19, 55-63.
- Aryatilandi, S. (2020). Analisis Word Of Mouth dan Brand Image Terhadap Keputusan. *JMD: Jurnal Manajemen dan Bisnis Dewantara*, 3, 54-65.
- Aulia, H.F (2021). Pengaruh Potongan Harga, Iklan, dan Ulasan Produk terhadap Keputusan Pembelian di Shopee (Studi Kasus Pengguna Shopee di Universitas Bhayangkara Surabaya). *UBHARA Management Journal*
- Bainarqi. (2020). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Promosi dan Harga. e – *Jurnal Riset Manajemen Prodi Mqanajemen*, 73-81.
- Baum, Feigen. 2012. *Kendali Mutu Terpadu (Alih Bahasa)*. Jakarta: Erlangga.
- Dwiyanto, I. (n.d.). Pengaruh Citra Merek (Brand Image), Kualitas Produk, Persepsi Harga, Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Honda di MPM Motor. e – *Jurnal Riset Manajemen PRODI MANAJEMEN*, 125-138.
- Ernawati, D. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk dan. *Jurnal Wawasan Manajemen*, 7, 17-32.
- Farid, A. M. (n.d.). Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Tas Eiger Mahasiswa Penghuni Kost Di Kelurahan Dinoyo). 129-143.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: UNDIP.

- Hasanah, T. (2021). Analisis Pengaruh Potongan Harga dan Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Indomart Lahat. *Jurnal Motivasi*, 55
- Hudani, A. (2020). Pengaruh Faktor Budaya, Faktor Social, dan Faktor Pribadi Terhadap Keputusan Pembelian. *Entrepreneurship Bisnis Manajemen Akuntansi (E-BISMA)*, 1(2), 99–107. <https://doi.org/10.37631/e-bisma.v1i2.195>
- Kotler, & Keller. (2021). Intisari Manajemen Pemasaran (A. Pramesta (ed.)). ANDI.
- Kotler Philip dan Amstrong Gary 2012, Prinsip Prinsip Pemasaran Edisi 13 Jilid 1 Jakarta :Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran*. 12 Jilid 1. Jakarta: PT. Indeks
- Koesnandar, V. B. (2021, September 24). Berapa Jumlah Gerai Matahari Department Store?
- Kumala, F. O. (2020). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Perumahan PT.Hasanah Mulia Investama. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam*, 3, 26-39.
- Kusuma, M. A. (2020). Pengaruh Word of Mouth (WOM) dan Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Gethuk (Studi Kasus Gethuk Semar). *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis (JEPA)*, 4, 433-446.
- Kristiawan, A. (2018). Pengaruh Potongan Harga, Bonus Kemasan, Tampilan dalam Toko terhadap Keputusan Pembelian Impulsif. *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia*, 6, 30-44.
- Larasati, S. F. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Potongan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah Kosmetik. *Ekobis: Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi*, 9, 184-193.
- Lianardi, W., & Chandra, S. (2019). Analysis Of Service Quality, Product Completeness, And Price On Purchasing Decisions At Juni Minimarket Pekanbaru. *Jurnal Akuntansi, Kewirausahaan dan Bisnis*, 45(1), 45–58. <http://www.ejournal.pelitaindonesia.ac.id/ojs32/index.php/KURS/index>
- Maghfiroh, K. (2019). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Word of Mouth Terhadap Kepuasan Konsumen Serta Implikasinya Pada Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi. *Business Management Analysis Journal (BMAJ)*, 2, 34-44.

- Mukarromah, D. S (2019). Pengaruh Citra Merek, Desain Produk Dan Kualitas Produk. *Jurnal Riset Manajemen & Bisnis Dewantara* ., 2, 27-36.
- Prabarini, A. (2018). Pengaruh Promosi Penjualan dan Potongan Harga. *JIMEK*, 1, 259-270.
- Pradana, M. F. (2019). Analisis Pengaruh Word of Mouth dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian pada Warung Spesial Sambal “SS” Jember. *JEAM*, 18, 11-21.
- Priansa, D. J. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Konteporer*. Bandung: Alfabeta
- Purba, R. S. (2020). Pengaruh Promosi Penjualan dan Kualitas Produk. *Jurnal AKRAB JUARA*, 5, 228-239.
- Rahmawati, A. R. (2021). PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING DAN WORD OF. *eJournal Administrasi Bisnis*, 17-28.
- Rembon, A. (2017, September -). Pengaruh Word of Mouth dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan. (-, Ed.) *Jurnal EMBA*, 5(-), 4585-4594.
- Siwu, R. E. (202). Pengaruh Word of Mouth dan Kualitas Produk Terhadap Pembelian Produk Pada Rumah Makan Mi Pangsit Jalur Dua Kota Kotabagu”. *Jurnal EMBA*, 9, 419-426.
- Soenawan, A. D. (n.d.). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. 395-409.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif* (Edisi Kedu). ALFABETA.
- Suliyanto. (2018). *Metode Penelitian Bisnis : Untuk Skripsi, Tesis & Disertasi*. ANDI.
- Taufiq, Muhammad. 2022. “*Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mie Instan Merek Lemonilo.*” *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen* 11.
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Uzla, E (2019). Pengaruh Word Of Mouth, Brand Image Dan Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 5, 1-8.

Winalda, I. T. (2022). Pengaruh Word of Mouth dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian di Rumah Makan Bebek Sinjay Bangkalan. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 10, 1573-1582.

www.aprindo.org. (2022, September 2). *Bisnis Ritel Diyakini Tumbuh hingga 3 Persen Tahun Ini*. Retrieved from www.aprindo.org: <https://www.aprindo.org/bisnis-ritel-diyakini-tumbuh-hingga-3-persen-tahun-ini/>

