

DAFTAR PUSTAKA

- Adisaputra, C. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Distribusi Dan Iklan Terhadap Brand Preference Komunitas Mobil Honda Di. *Jurnal Agora Vol. 5, No. 3*.
- Agus, K., Kirya, I. K., & Suwendra, I. W. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Iklan Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor. *Jurnal Manajemen Indonesia Vol. 4 No. 1*.
- Alimuddin F, Muslimin U. (2022). Pengaruh Harga, Periklanan dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mie Sedaap. *Amsir Bunga Rampai Journal, Vol. 1 2022*
- Amilia. (2017). Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan Unsam Vol 6 No 1*.
- Andre Inderwan R. (2021). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Beat pada PT. Sinar Sentosa Primatama Sungai Bahar Jambi. *Science of Management and Students Research Journal, 3(3), September 2021, 121 -127*
- Assauri, S. (2009). *Manajemen Pemasaran Konsep Dasar dan Strategi*. Edisi Pertama Penerbit. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta
- Batubara, M., Silalahi, P. R., Sri. (2022) *Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah* Volume 4 No 5
- Billiclinton Kalele, S. G. (2016). Pengaruh Word Of Mouth, Daya Tarik Iklan, Persepsi Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Motor Suzuki Satria Fu Pada. *Jurnal Emba 451 Vol 3, No 3, 2016*.
- Darmawan, D. (2013). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Pt. Remaja Rosdakarya.
- Dharmesta dan Irawan. 2010, *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi Kedua, Liberty, Yogyakarta
- Erdalina, W. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Iklan Televisi Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Merek Citra Hand And Body Lotion Di Pariaman. *Jurnal Lppm Umsb Vol. Xii. No.9*.
- Erdalina, W., & Evanita, S. (2015). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Iklan Televisi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik merek citra Hand And Body Lotion Di Pariaman. *Jurnal Riset Manajemen Bisnis Dan Publik Vol 3, No 1*.
- Fandy, T. (2016). *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: Andi.
- Ferdinand, Augusty, (2012), *Structural Equation Modelling dalam Penelitian*. Manajemen, FE UNDIP: Semarang.
- Ghozali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program Ibm Spss 23*. Semarang: Badan Penerbit Undip.
- Gitosudarmo, I. (2015). *Manajemen Pemasaran Edisi Pertama*. Yogyakarta: Bpfe.
- Hakim, Rahma T. (2013). Pengaruh Persepsi Iklan, Kesadaran Merk, Citra Merk terhadap Sikap pada Merk dan Keputusan Pembelian. *Jurnal Aplikasi Manajemen Vol 11 No 4*
- Joshua, D., & Padmalia, M. (2016). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan. *Jurnal Entrepreneur dan Entrepreneurship, Volume 5, Nomor 1, Maret 2016*

- Kotler, P. (2005:56). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid I*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller. (2016). *Marketing Management. 15th Edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Kurniawati, & Napitulu, H. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Smartphone Samsung Toko Fonel Pondok Gede, Kota Bekasi. *Jurnal Ekonomi Dan Industri Volume 23, No.2, Hal 377 - 387*.
- Losung, Y. H., Wenas, R., & Arie, F. V. (2022). Effect Of Product Quality, Advertising And Price Perception On Consumer Satisfaction Of Telkomsel Prepaid Card Users In Pasan District. *Jurnal Emba Vol.10 No.1 Januari 2022, Hal. 401-411*.
- Pradana, D., Hidayah, S., & Rahmawati. (2017). Pengaruh Harga Kualitas Produk Dan Citra Merek Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Motor. *Journal Feb Unmul, Volume 14 (1) 2017, 16-23*.
- Prayogi, S. (2019). The Influence Of Product Quality, Prices, And Promotions On Interest Buying In Sri Sulastri Batik. *E- Journal Apresiasi Ekonomi Volume 7 No 1*.
- Roy Zano, B., & Santoso, T. (2019). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Pada Pt Surya Timur Sakti Jatim Surabaya. *Journal Agora Vol. 7, No. 1, (2019)*.
- Saskia Putri W, Rachma N, Khoirul A.B.S. (2018). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Pada Online Shop Shopee. *E – Jurnal Riset Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Unisma Vol. 11. 12 Februari 2022*
- Sri, W. (2016). Pengaruh Iklan, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Simpati. *Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis Vol 3 No 1*.
- Sri, W., & Jonianto, P. (2016). Pengaruh Iklan, Harga Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Simpati. *Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis Vol. 3 No. 1 Tahun 2016*.
- Steven, E., & Altje, T. (2014). Pengaruh Image, Harga, Iklan, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Pasta Gigi Pepsodent Di Kota Manado. *Jurnal Emba Vol.2 No.3 , 1035-1044*.
- Sudarnice, Stephanie Titing A, Sri Wahyuni E. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Vivo (2022). *Jurnal Ilmiah Bidang Manajemen dan Bisnis Vol.5, No. 1 (2022): Juni, pp. 21-28*.
- Sudarno, Y., & Wahyudi Utomo, S. (2014). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Dealer Mpm Motor Madiun. *Jurnal Akuntansi Dan Pendidikan, Vol.3, No.1, April 2014*.
- Sudrartono, & Saepudin. (2020). Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Perkembangan Ukm Di Dinas Koperasi Usaha Kecil Dan Menengah Kabupaten Bandung. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Keuangan Syariah, 2. .*
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif, Dan R&D. .* Bandung: Cvalfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Cvalfabeta.
- Sukmawati D.A.R, Mathori M, Marzuki A. (2022) Pengaruh Promosi, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Somethinc.

Jurnal Riset Akuntansi & Bisnis Indonesia STIE Widya Wiwaha Vol.2, No.2, Juni 2022.

- Supriyadi, Wiyani W., Ginanjar Indra K.N. (2017) Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Jurnal Bisnis dan Manajemen Vol. 4 No.1, Januari 2017
- Tampi, D., & Soegoto, A. S. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Daya Tarik Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Scoopy Pada Pt. Daya Adicipta Wisesa. *Jurnal Emba Vol.4 No.1 Maret 2016, Hal. 990-999, 990-999.*
- Utama, L. H. (2020). Peran Daya Tarik Iklan, Kualitas Produk, Dan Harga Dalam Memengaruhi Keputusan Pembelian Pembersih Wajah . *Jurnal Ilmu Manajemen (Jim) Volume 7 Nomor 1, 2020.*
- Wibisono, Y. H. (2012). Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Pembelian Dengan Niat Sebagai Variabel Intervening Pada Situs Kaskus. *Jurnal Kajian Ilmiah Mahasiswa Manajemen.*
- Yaniria, L., & Hasan, S. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan Di Kota Bangkinang. *Jurnal Riset Manajemen Indonesia Vol 2, No 1, Pp. 50-59.*
- Yazia, V. (2014). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Blackberry . *Journal Of Economic And Economic Education Vol.2 No.2 , (165 - 173).*
- Yunita, B., & Pradekso, T. (2020). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Paket Internet Smartfren Super 4g Unlimited. *Interaksi Online, Vol. 8, No. 3, Pp. 55-65, Jul. 2020. .*
- Yuwono, E., & Rahardjo, M. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi Dan Analisis Data Sekunder .* Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- <https://dapo.kemdikbud.go.id/pd/2/030200>
- <https://www.counterpointresearch.com/indonesia-smartphone-market-grows-11-5-voy-q1-2022-oppo-stays-top/>
- <https://www.counterpointresearch.com/global-smartphone-share/>
- <https://indonesiabaik.id/infografis/663-masyarakat-indonesia-memiliki-smartphone-8>