

DAFTAR PUSTAKA

- Arif, Moh. Erfan. (2019). The Influence of Eletronic Word of Mouth (e-WOM), Brand Image, and Price on Re-Purchase Intention. *Journal of Applied Management (JAM)*. Vol. 17 No. 2.
- Ghozali, Imam. (2016). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Joesyiana, Kiki. (2018). Pengaruhword Of Mouthterhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Media Online Shop Shopee Dipekan Baru (Survey pada MahasiswaSemester VIIJurusan Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Islam Riau). *Jurnal Valuta*. Vol. 4No 1, April 2018. ISSN : 2502-1419.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2008). *Manajemen Pemasaran* (13 ed.). (B. Sabran, Trans.) Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary, (2014), *Principles of Marketin, 12th Edition*,Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran Jakarta : Erlangga.
- Maulidah, Fa'ziah & Russanti, Irma. (2021). Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen. *e-Journal*, Vol. 10 No. 03, Hal 62-68.
- Mulyana, Sri. (2021). Pengaruh Harga dan Ulasan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Secara Online Pada Shopee di Pekanbaru. *Jurnal Daya Saing* (Vol. 7, No. 2 Juni 2021). p.ISSN: 2407-800X. e.ISSN: 2541-4356.
- Nadia. Wahyuningsih. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Fashion 3second Di Marketplace (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Fashion 3second Di Kota Semarang). *Proseding Seminar Nasional UNIMUS*. E-ISSN:2654-3168.
- Nasution, Asrizal Efendy & Lesmana Muhammad Taufik. (2018). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Prosiding Seminar Nasional Vokasi Indonesia, Vol. 1*.
- Nasution, Hamni Fadlilah. (2018). Pengaruh Kemudahan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis Islam, Vol. 4 No. 1, Hal 26-39*.
- Philippus, Rachel. Ritna. Aransyah. Bharata. (2021). Pengaruh Wom (Word Of Mouth), Brand Image, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Thai Tea Pada Dum Dum Thai Drinks Samarinda.

- Pratama, Dian Wahyu., & Santoso, Budi. (2018). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian melalui Kepercayaan Konsumen. *Diponegoro Journal of Management*. Vol. 7, No. 2, Hal. 1-11.
- Prayoga, Iman., & Mulyandi, M. Rachman. (2020). Pengaruh Electronic Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Syntax Transformantion*, Vol. 1 No. 5.
- Prilano, Kelvin. Sudarso. Fajrilaha. (2020). Pengaruh Harga, Keamanan dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Toko Online Lazada. *Journal of Business and Economics Research (JBE)*. Vol 1, No 1, Februari 2020, Hal. 1-10. ISSN 2716-4128 (Media Online).
- Purnomo, R. A. (2016). *ANALISIS STATISTIK EKONOMI DAN BISNIS DENGAN SPSS*. ponorogo: WADE Group.
- Purwaningdyah, Sri Wiludjeng Sunu. (2019). Pengaruh *Electronic Word of Mouth* dan *Food Quality* Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen Marantha*, Vol. 19 No. 1, pp 73-80.
- Rachman. Abadi. (2017). Komunikasi Word Of Mouth Dan Keputusan Pembelian Batik Bangkalan. *Jurnal ASPIKOM, Volume 3 Nomor 2, Januari 2017, hlm 285-295*.
- Rahmadhani, Ritma., & Prihatini, Apriatni Endang. (2018). Pengaruh Electronic Word of Mouth dan Perceived Risk Terhadap Keputusan Pembelian. Hal. 1-6.
- Rahmat, Hidayat. *Buying Decision Influence With Price, Product Quality and Promoting. International Journal of Economic, Technology and Social Sciences*. Vol. 2 No. 1, Page 216-226.
- Rakhmawati , Antin., Nizar, Muhammad., & Murtadlo, Kholid. (2019). Pengaruh Electronic Word Of Mouth (E-WOM) dan Viral Marketing Terhadap Minat Berkunjung dan Keputusan Berkunjung. *Jurnal Sketsa Bisnis*, Vol. 6 No. 1, Hal 13-21.
- Riyanto, Indar. Fuadi. (2021). Pengaruh Persepsi Harga Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Toko Mas Mahkota Indah Serang). *Vol. 17 No. 2 Agustus 2021. ISSN : 1693-9549*.
- Rorang, Gitania. Tamengkel. Mukuan. (2021). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Bekas Import di Pasar Baru Langowan. *Productivity*, Vol. 2 No. 3, 2021. e-ISSN. 2723-0112.
- Rorong, Gitania A, Tamengkel Lucky F., & Mukuan Danny D.S. (2021) Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Productivity*, Vol. 2 No. 3.

- Santoso, Alvendo Teguh. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, *Store Atmosphere*, dan e-WOM Terhadap Proses Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen Marantha*, Vol. 18 No. 2, Mei 2019, pp 143-158.
- Saputra, Suyono, & Barus Felisyane M. (2020). Pengaruh *Electronic Word of Mouth* (e-WOM) dan Citra Merk Terhadap Minat Belanja Konsumen di Batam. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, Vol. 5 No. 1.
- Silalahi, Rudi Yanto Batara., & Susantri Letanli Ayu. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Tempat, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Elektronik*, Vol. 2 No. 1.
- Soraya. Marlina. (2020). Pengaruh Word Of Mouth Dan Kualitasproduk Terhadap Keputusan Pembelian Bakso Boedjangan Di Surabaya. *Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen (JPIM)*. <https://jurnalekonomi.unisla.ac.id/index.php/jpim>. e-ISSN 2621-881X. p-ISSN 2502-3780.
- Suari, Made Tiya Yogi., Telagawathi Ni Luh Wayan Sayang., & Yulianthini Ni Nyoman. (2019) Pengaruh Kualitas Produk dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen*, Vol. 5 No. 1.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung.
- Suliyanto. (2011). *Metode Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Susanti. Mulyo, Hardi. Syamsuri, Rasyid. (2021). Ketersediaan Dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt. Sumber Perintis Jaya Dolok Masihul. *Jurnal Bisnis Mahasiswa*. ISSN: 2807-2219.
- Taan, Hapsawati. (2021). Kemudahan Penggunaan dan Harga Terhadap Minat Beli Online Konsumen. *e-Journal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi*, 2021. Volume 8 (1): 89-96 ISSN : 2355-4665.
- Tamtomo, Hario. Sandria, Wella. Arniwita. Purwati. (2022). The Impact Of Word Of Mouth On Consumers' Purchasing Decision. *Proceeding 2nd International Conference on Business & Social Sciences (ICOBUSS)*. Surabaya, March 5-6th, 2022. E-ISSN:2746-5667.
- Tjiptono, Fandy dan G. Chandra. (2005). *Service, Quality, & Satisfaction*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tjiptono, Fandy, (2008). *Strategi Pemasaran*, Edisi 3, ANDI: Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. (2014), *Pemasaran Jasa –Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2014, *PemasaranJasa –Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Wijaya. Bathara. Yulinda. (2022). Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pecel Lele di Sepanjang Jalan Riau Kota

Pekanbaru. *JURNAL SOSIAL EKONOMI PESISIR*. Volume 3 Nomor 2 April 2022. E-ISSN: 2723-679X / P-ISSN: 2541-0865.

Winaldi, Sudarwono. (2022). Pengaruh Word Of Mouth Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Rumah Makan Bebek Sinjay Bangkalan. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)* Volume 10 No 1 Tahun 2022 P-ISSN 2337-6078 E-ISSN 2723-3901.

Winata, Edi. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Ulang Pulsa pada Kartu Simpati Telkomsel (Studi kasus pada mahasiswa STIM Sukma Medan). *Jurnal Ilman: Jurnal Ilmu Manajemen* Volume 8, Issue 2, September 2020, pages 25-32 p-ISSN 2355-1488, e-ISSN 2615-2932.

Yasin. Acmad. (2021). Influence Of Word Of Mouth And Product Quality On Purchase Decisions And Repurchasing Interest. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*. Peer Reviewed – *International Journal* Vol-5, Issue-2, June 2021 (IJEBAR). E-ISSN: 2614-1280 P-ISSN 2622-4771.

Yesi, Reni. (2020). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Giant Supermarket Di Cikarang. ISSN : 2622 – 8882, E-ISSN : 2622-9935. *Jurnal Ekonomi Efektif*, Vol. 2, No. 4, Juli 2020. @Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pamulang.

