

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN *WORD OF MOUTH* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PAKAIAN *SECOND IMPORT*
(Studi Pada Konsumen di *Thrift by Ard Purbalingga*)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar sarjana Manajemen S1

DINDA FITRIE FADILA

1802010135

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO**

2023

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN *WORD OF MOUTH*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PAKAIAN *SECOND IMPORT*
(Studi Pada Konsumen di *Thrift by Ard* Purbalingga)**



SKRIPSI

Oleh :

DINDA FITRIE FADILA

1802010135

Diperiksa dan disetujui oleh :

Pembimbing



Totok Haryanto, S.E., M.M

NIK. 2160729

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang diajukan oleh:

Nama : Dinda Fitrie Fadila
Nim : 1802010135
Program Studi : Manajemen S1
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Judul : **Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian pakaian second import di Purbalingga**

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M.) pada Program Studi Manajemen S1, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

DEWAN PENGUJI

Ketua : Totok Haryanto, S.E., M.M

Anggota 1 : Dr. Erny Rachmawati, S.E., M.M

Anggota 2 : Restu Frida Utami, S.E., Si

Ditetapkan di : Purwokerto

Tanggal : 9 Mei 2023

Mengetahui :

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Assoc. Prof. Dr. Naelati Tubastuvi, S.E., M.Si

NIK. 2160187

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dinda Fitrie Fadila
NIM : 1802010135
Program Setuju : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Demikian pernyataan ini saya buat dan apabila kelak dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Dibuat di : Purwokerto

Pada Tanggal : 9 Mei 2023

Yang menyatakan,



Dinda Fitrie Fadila

MOTTO

“Mimpi bisa menjadi kenyataan, tapi ada rahasianya. Mereka diwujudkan melalui keajaiban ketekunan, tekad, komitmen, semangat, latihan, fokus, dan kerja keras. Mereka terjadi selangkah demi selangkah, terwujud selama bertahun-tahun, bukan berminggu-minggu.” - Elbert Hubbard

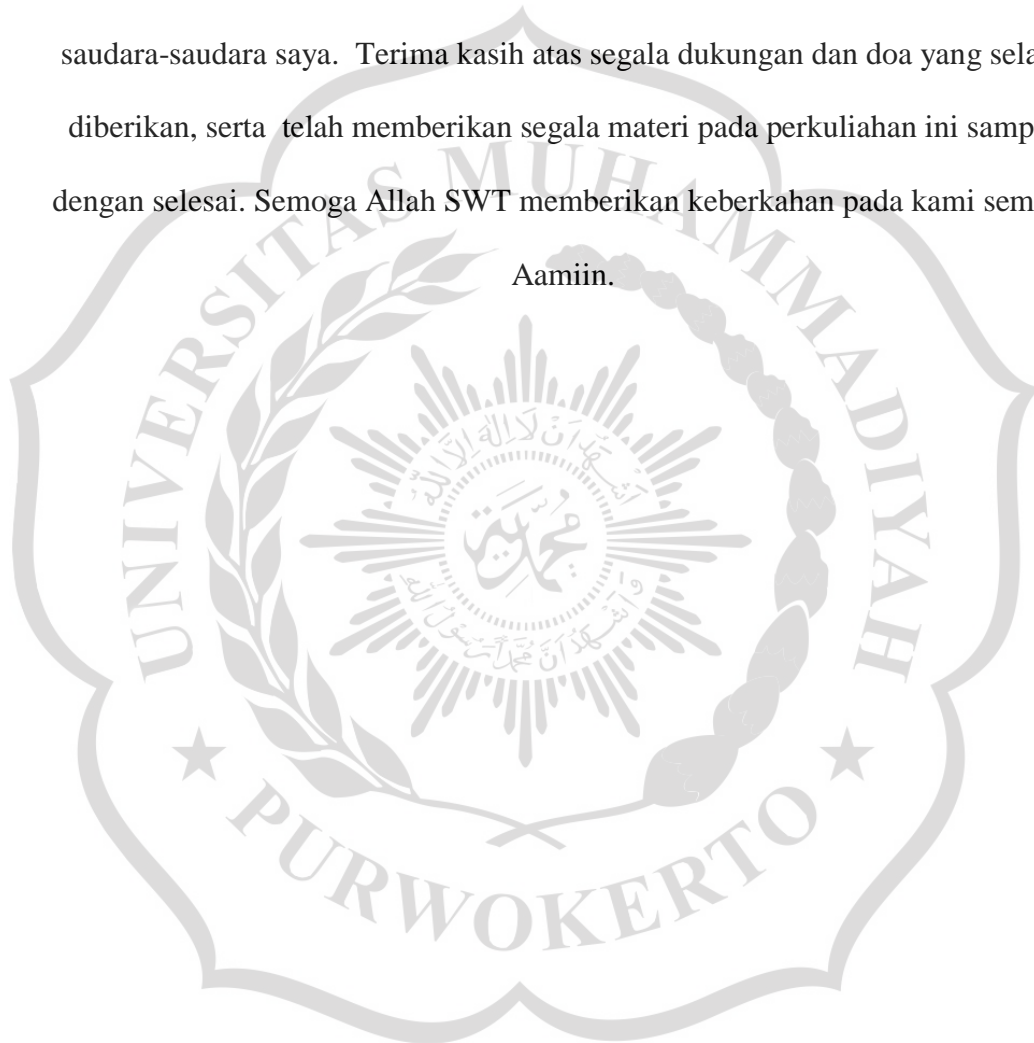
Jadi bermimpilah setinggi-tingginya dan tidak usah insecure apabila ada orang yang menertawakan mimpi mu, tetap tenang dan buktikan kalau kamu mampu meraih mimpi itu. Jangan lupa bekerja keras, tekun dan berdoa niatkan untuk kedua orangtua, inshaAllah Allah beri jalan yang mudah. Dan jangan lupa nikmati prosesnya ya! Karena, tidak semua orang mampu bertahan melewati badai untuk melihat pelangi.

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur, kupersembahkan skripsi ini kepada :

Kedua orang tua saya, Alm. Bapak Kustantoro dan Ibu Listiyaningsih serta saudara-saudara saya. Terima kasih atas segala dukungan dan doa yang selalu diberikan, serta telah memberikan segala materi pada perkuliahan ini sampai dengan selesai. Semoga Allah SWT memberikan keberkahan pada kami semua.

Aamiin.



KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum warrohmatullahi wabarakatuh.

Alhamdulillahilahirabil'alamin segala puji syukur kehadirat Allah Subhanahu wa Ta'ala, karena telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi saya ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Saya menyadari bahwa tanpa adanya bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu saya mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. Naelati Tubastuvi, S.E.,M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah memberi berbagai informasi dan bimbingan tentang tata laksana penyusunan skripsi kepada saya.
2. Drs. Suyoto, M.Si, Ph.D, selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah memberi berbagai informasi dan bimbingan tentang tata laksana penyusunan skripsi kepada saya.
3. Totok Haryanto,S.E.,M.M, selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing, mengarahkan dan memberi masukan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan tepat waktu.

4. Dr. Erny Rachmawati, S.E.,MM, selaku dosen penguji yang telah memberikan berbagai pertanyaan untuk menguji kelayakan saya sebagai Sarjana Manajemen.
5. Restu Frida Utami,S.E.,Si, selaku dosen penguji 2 yang telah memberikan berbagai pertanyaan untuk menguji kelayakan saya sebagai Sarjana Manajemen.
6. Bapak/Ibu dosen, seluruh staff dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan dan atas segala bantuan dalam bentuk pelayanan serta juga fasilitas yang telah diberikan.
7. Kedua orang tua, Alm. Bapak Kustantoro dan Ibu Listiyaningsih, sosok yang sangat luar biasa yang selalu memberikan dukungan baik moral maupun materiil serta doa yang tiada henti-hentinya kepada saya dalam proses penyusunan skripsi ini.
8. Untuk pacar saya : Ardi Wicaksana terimakasih sudah mau menerima keluhan kesah perskripsian, semangat, motivasi, doa dan segala bentuk canda tawa yang sangat luar biasa selama ini.
9. Semua pihak yang tidak saya sebutkan satu per satu yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, saya berharap Allah Subhanahu Wata'ala berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu. Amin.

Wassalamu'alaikum warrohmatullahi wabarakatuh .

Purwokerto, 9 Mei 2023

Penulis

Dinda Fitrie Fadila



**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai individu akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Dinda Fitrie Fadila
Nim : 1802010135
Program Studi : Manajemen S1
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan Hak bebas Royalti Noneklusif (*Non-exclusive Royal-Free Right*) kepada Univeritas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN *WORD OF MOUTH*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKAIAN *SECOND IMPORT*
DI PURBALINGGA**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalihmedia/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Purwokerto

Pada Tanggal : 9 Mei 2023

Yang menyatakan,


Dinda Fitrie Fadila

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN WORD OF MOUTH
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PAKAIAN SECOND IMPORT
(Studi Pada Konsumen di Thrift by Ard Purbalingga)**

Dinda Fitrie Fadila¹

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Email: ffdinda0204@gmail.com

Totok Haryanto, S.E., M.M²

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Email: feb.ump.th@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga, kualitas produk, dan *word of mouth*, terhadap keputusan pembelian pakaian *second import* pada konsumen *Thrift by Ard Purbalingga*. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebanyak 110 responden dengan menggunakan teknik *non probability sampling*. Analisis yang digunakan adalah Uji F, Uji t dan R^2 Adjusted.

Hasil penelitian ini berdasarkan uji F menyatakan bahwa harga, kualitas produk, dan *word of mouth* secara simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Berdasarkan uji t diperoleh; (a) harga tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian. (b) kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. (c) *word of mouth* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Berdasarkan uji koefisien determinasi R^2 adjusted menunjukkan besarnya harga, kualitas produk, dan *word of mouth* terhadap keputusan pembelian sebesar 50,6%, sedangkan sisanya sebesar 49,4%. Dipengaruhi variabel luar model penelitian.

Kata Kunci: Harga, Kualitas Produk, *Word of Mouth*, Keputusan Pembelian.

**THE EFFECT OF PRICE, PRODUCT QUALITY AND WORD OF MOUTH
ON PURCHASE DECISIONS
SECOND IMPORTED CLOTHES
(Study on Consumers at Thrift by Ard Purbalingga)**

Dinda Fitrie Fadila¹

faculty of Economics and Business
Muhammadiyah University Purwokerto
Email: dindaff0204@gmail.com

Totok Haryanto,S.E.,M.M²

faculty of Economics and Business
Muhammadiyah University Purwokerto
Email: feb.ump.th@gmail.com

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of price, product quality, and word of mouth on the purchase decision of second imported clothing for Thrift by Ard Purbalingga consumers. Samples used in this study were 110 respondents using non-probability sampling techniques. The analysis used is the F test, t test and R2 Adjusted.

Based on the F test, results of study state that price, product quality, and word of mouth simultaneously influence purchasing decisions. Based on the t test, the research shows that; (a) the price has no effect on the purchase decision. (b) product quality has a positive and significant effect on purchasing decisions. (c) word of mouth has a positive and significant effect on purchasing decisions. Based on the adjusted R2 coefficient of determination, the research shows that the influence of price, product quality, and word of mouth on purchasing decisions are 50.6%, while the remaining is 49.4%. Influenced by variables outside the research model.

Keywords: Price, Product Quality, Word of Mouth, Purchase Decision.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	x
ABSTRAK.....	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Batasan Masalah.....	8
D. Tujuan Penelitian.....	8
E. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
A. Landasan Teori.....	11
1. Perilaku Konsumen.....	11
2. Keputusan Pembelian.....	12
3. Harga.....	18
4. Kualitas Produk.....	20
5. <i>Word of Mouth</i>	22
B. Hasil Penelitian Terdahulu.....	26
C. Kerangka Penelitian.....	31
1. Hubungan antara harga, kualitas produk dan <i>word of mouth</i> dengan keputusan pembelian.....	31

2. Hubungan antara harga dengan keputusan pembelian.....	32
3. Hubungan antara Kualitas Produk dengan keputusan pembelian	33
4. Hubungan antara <i>word of mouth</i> dengan keputusan pembelian	34
D. Hipotesis	37
BAB III METODE PENELITIAN	38
A. Jenis Penelitian	38
B. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel.....	38
1. Populasi	38
2. Sampel	39
C. Sumber Data	40
D. Teknik pengumpulan data.....	40
E. Variabel Penelitian.....	41
1. Variabel Independent.....	41
2. Variabel Dependen	42
F. Definisi Operasional	42
G. Metode analisis data	44
1. Analisis Statistik Deskriptif	44
2. Uji Instrumen.....	44
3. Uji Asumsi Klasik.....	46
4. Uji Regresi Linier berganda.....	47
5. Uji Kecocokan model	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	54
A. Hasil Penelitian.....	54
1. Gambaran Umum <i>Thrift by Ard</i>	54
2. <i>Response Rate</i>	55
B. Karakteristik Responden.....	56
C. Analisis Statistik Deskriptif.....	59
1. Harga	59
2. Kualitas Produk	60
3. <i>Word of Mouth</i>	61
4. Keputusan Pembelian	62
D. Uji Instrumen	63
1. Uji Validitas.....	63
2. Uji Reliabilitas.....	66

E. Uji Asmumsi Klasik	67
1. Uji Normalitas	67
2. Uji Multikolinearitas	68
3. Uji Heteroskedastiistas	69
F. Uji Regresi Linier Berganda	70
1. Analisis Linier Berganda	70
G. Uji Kecocokan Model.....	72
1. Uji Determinasi (R ²)	72
H. Uji Hipotesis	73
1. Uji F (Uji Pengaruh Simultan) untuk menguji hipotesis pertama (H1)	73
2. Uji Parsial (t Test).....	74
I. Rekapitulasi Hasil Penelitian.....	77
J. Pembahasan	78
1. Harga, Kualitas Produk dan <i>Word of Mouth</i> secara simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian pakaian <i>second import</i> di <i>Thrift by Ard</i> Purbalingga.....	80
2. Harga tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian pakaian <i>second import</i> di <i>Thrift by Ard</i> Purbalingga.....	82
3. Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pakaian <i>second import</i> di <i>Thrift by Ard</i> Purbalingga.....	84
4. <i>Word of Mouth</i> berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pakaian <i>second import</i> di <i>Thrift by Ard</i> Purbalingga.....	85
BAB V PENUTUP	88
A. KESIMPULAN	88
B. KETERBATASAN PENELITIAN	88
C. SARAN.....	89
DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN	96

DAFTAR TABEL

Tabel Tabel 2.1 Jurnal Penelitian Terdahulu	26
Tabel 3. 1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	42
Tabel 4. 1 Response Rate.....	55
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Alamat	56
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	58
Tabel 4. 4 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Variabel Harga	59
Tabel 4. 5 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Variabel Kualitas Produk	60
Tabel 4. 6 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Variabel Word of Mouth.....	61
Tabel 4. 7 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian .	62
Tabel 4. 8 Uji Validitas Harga	64
Tabel 4. 9 Uji Validitas Kualitas Produk	64
Tabel 4. 10 Uji Validitas Word of Mouth.....	65
Tabel 4. 11 Uji Validitas Keputusan Pembelian	65
Tabel 4. 12 Ringkasan Hasil Uji reliabilitas	66
Tabel 4. 13 Hasil Uji Normalitas	67
Tabel 4. 14 Hasil Uji Multikolinearitas.....	68
Tabel 4. 15 Hasil Uji Heteroskedastisitas	69
Tabel 4. 16 Hasil Regresi Linier Berganda.....	71
Tabel 4. 17 Hasil Koefisien Determinasi (Adjusted R ²).....	72
Tabel 4. 18 Hasil Uji Simultan (F Test).....	73
Tabel 4. 19 Rangkuman Hasil Penelitian.....	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar Gambar 2. 1 Proses Keputusan Pembelian Konsumen.....	15
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran.....	36
Gambar 4. 1 Kurva Uji F Hipotesis Pertama	74
Gambar 4. 2 Kurva Uji t Hipotesis Kedua	75
Gambar 4. 3 Kurva Uji t Hipotesis Ketiga.....	76
Gambar 4. 4 Kurva Uji t Hipotesis Keempat.....	77

