

DAFTAR PUSTAKA

- Alfi, I., & Dedi R Saputro. (2019). HAMBATAN KOMUNIKASI PENDAMPING SOSIAL. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Ashraf, B. N. (2020). Economic impact of government interventions during the COVID-19 pandemic: International evidence from financial markets. *Journal Of Behavioral and Experimental Finance*, 27(January).
- Asiyah, S. (2017). Public Speaking dan Kontribusinya Terhadap Kompetensi DAI. *Jurnal Ilmu Dakwah*, 37(2), 198–214.
- Aziz, M. A. (2004). *Ilmu Dakwah* (Revisi). KENCANA.
- Bakir, V., Herring, E., Miller, D., & Robinson, P. (2019). Organized Persuasive Communication: A new conceptual framework for research on public relations, propaganda and promotional culture. *Critical Sociology*, 45(3), 311–328. <https://doi.org/10.1177/0896920518764586>
- Chandra, T. C. (2015). Hambatan Komunikasi dalam Aktivitas Bimbingan Belajar antara Tutor dengan Anak kelas V SD di Bantaran Sungai Kalimas surabaya. *Jurnal E Komunikasi*, 3(2), 1–12.
- Creswell, J. W. (2015). *Penelitian Kualitatif & Desain Riset Memilih di antara Lima Pendekatan* (Edisi ke-3). Pustaka Pelajar.
- Effendi, F. (2006). *Psikologi Dakwah*. KENCANA PRENADA GROUP.
- Hafil, M. (2020). *Strategi Dakwah di Era New Normal*. <https://republika.co.id/berita/qcmidm430/strategi-dakwah-di-era-emnew-normalem>
- Hariyanto. (2017). KOMUNIKASI PERSUASIF DA ' I DALAM PEMBINAAN KEAGAMAAN NARAPIDANA (Studi pada Lembaga Pemasarakatan Wanita Kelas II A Bandar Lampung) Hariyanto A . Pendahuluan Lembaga Pemasarakatan Wanita Kelas II A Bandar Lampung telah memberikan waktu khusus kepada. *JURNAL ILMU DAKWAH*, 37(2), 181–197.
- Heath, B. (2000). *Human Communication Theory and Research Concepts, Contexts, and Challenges* (2nd ed.). Lawrence Erlbaum Associates, Inc.
- Huffner, B. (2002). *Human Communication*. Sage Publication.
- Jasad, U. (2019). *DAKWAH PERSUASIF & DIALOGIS*. Ponorogo : Wade Group.
- Kennedy, G. (2015). *Social Media: Master Social Media Marketing - Facebook, Twitter, Youtube & Instagram*. CreateSpace Independent Publishing

Platform.

- Komariah, K., Perbawasari, S., Nugraha, A. R., & Budiana, H. R. (2013). Pola Komunikasi Kesehatan Dalam Pelayanan Dan Pemberian Informasi Mengenai Penyakit Tbc Pada Puskesmas Di Kabupaten Bogor. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 1(2), 173–185. <https://doi.org/10.24198/jkk.vol1n2.7>
- Kusumadinata, A. A., & Fitriah, M. (2017). Analisis Komunikasi Partisipasi Pos Pemberdayaan Keluarga (Posdaya) Di Kota Bogor. *Jurnal Komunikatio*, 2(2), 97–106. <https://doi.org/10.30997/jk.v2i2.215>
- Li, S., Wang, Y., Xue, J., Zhao, N., & Zhu, T. (2020). The impact of covid-19 epidemic declaration on psychological consequences: A study on active weibo users. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 17(6). <https://doi.org/10.3390/ijerph17062032>
- Looy, A. Van. (2015). *Social Media Management: Technologies and Strategies for Creating Business Value*. Switzerland: Springer.
- Maulana, G. G. (2020). *Psikologi Komunikasi & Persuasi*. IN MEDIA.
- Mubasyaroh, M. (2017). Strategi Dakwah Persuasif dalam Mengubah Perilaku Masyarakat. *Ilmu Dakwah: Academic Journal for Homiletic Studies*, 11(2), 311–324. <https://doi.org/10.15575/idajhs.v11i2.2398>
- Najmudin, M. A. R., Syamsuddin, S., & Setiawan, A. I. (2019). Manajemen Strategi Corp Dakwah Santri Al-Jawami dalam Pengkaderan Dai Berkualitas. *Tadbir: Jurnal Manajemen Dakwah*, 4(3), 323–342. <https://doi.org/10.15575/tadbir.v4i3.1701>
- Novia, D. R. M. (2020). *Beralihnya Dakwah Menuju Era Live Streaming di Tengah Wabah Corona*. <https://www.okezone.com/tren/read/2020/04/17/620/2200454/beralihnya-dakwah-menuju-era-live-streaming-di-tengah-wabah-corona>
- Nugroho, A., & Masrukan, F. (2018). Studi Metode Dakwah Ceramah Persuasif yang digunakan Ustad Jamil di Masjid At-Tauhid Betiting Surabaya pada Pengajian kitab Al-Wajiz fi Fiqh Sunnah Jawa Timur. *Jurnal Masjiduna Vol.*, 1(1), 1–31.
- Nurhidaya. (2020). *Pemanfaatan Media Sosial Dalam Berdakwah Di Masa Pandemi Covid-19*. <https://doi.org/10.31219/osf.io/mernf>
- Rakhmat, J. (2013). *Psikologi Komunikasi*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Riyanto, A. D. (2020). *Hootsuite (We are Social): Indonesian Digital Report 2020*. <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2020/>
- Rizal, J. G. (2020). *Pandemi Covid-19, Apa Saja Dampak pada Sektor*

Ketenagakerjaan Indonesia.

<https://www.kompas.com/tren/read/2020/08/11/102500165/pandemi-covid-19-apa-saja-dampak-pada-sektor-ketenagakerjaan-indonesia?page=all>

- Rohmah, N. N. (2020). Media Sosial Sebagai Media Alternatif Manfaat dan Pemuas Kebutuhan Informasi Masa Pandemi Global Covid 19 (Kajian Analisis Teori Uses And Gratification). *Al-I'lam: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 4(1), 1–16.
<https://journal.ummat.ac.id/index.php/jail/article/view/2957/1905>
- Salim, A. (2018). Peran Dan Fungsi Dai Dalam Perspektif Psikologi Dakwah. *AL-HIKMAH: Media Dakwah, Komunikasi, Sosial Dan Budaya*, 8(1), 92–107.
<https://doi.org/10.32505/hikmah.v8i1.401>
- Sufkasman. (2020). Peran Jurnalisme Dakwah Di Tengah Pandemi Covid-19. *Jurnal Mercusuar*, 1(1), 100–111.
- Sugiyono. (2010). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: ALFABETA.
- Sulthon, M. (2003). *Desain Ilmu Dakwah, Kajian Ontologis, Epistemologis, dan Aksiologis*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Suwartono. (2014). *Dasar-Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Syah et al. (2020). *Edukasi penerapan protokol kesehatan penyelenggaraan kegiatan baca tulis alquran pada masa pandemi covid 19 di tpq masjid awalulmu'minin gamping*. 2(2), 28–33.
- Taufik Rahman, E. A. dan A. S. (2019). *Komunikasi Dakwah Pesantren Tradisional Dalam Penyebaran Agama Islam*. 9(Juni), 46–66.
- Warren, C., Becken, S., & Coghlan, A. (2017). Using persuasive communication to co-create behavioural change—engaging with guests to save resources at tourist accommodation facilities. *Journal of Sustainable Tourism*, 25(7), 935–954. <https://doi.org/10.1080/09669582.2016.1247849>
- Watzlawick, Beavin, J. (1967). *Pragmatics of Human Communication*. New York: W. W. Norton & Company.
- Wursanto, I. (2005). *Dasar-Dasar Ilmu Organisasi*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Xiong, J., Lipsitz, O., Nasri, F., Lui, L. M. W., Gill, H., & Phan, L. (2020). Impact of COVID-19 pandemic on mental health in the general population: A systematic review. *Journal of Affective Disorders*, 277(January), 55–64.