

**HAMBATAN KOMUNIKASI PERSUASIF PADA DAI YANG
BERDAKWAH MELALUI MEDIA SOSIAL DI KOTA BANJAR DAN
KABUPATEN TASIKMALAYA**



SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
Dalam mencapai gelar sarjana strata 1 bidang psikologi

Disusun Oleh :
Reforman Tyasto Yudhoyono
1607010095

FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2021

**HAMBATAN KOMUNIKASI PERSUASIF PADA DAI YANG
BERDAKWAH MELALUI MEDIA SOSIAL DI KOTA BANJAR DAN
KABUPATEN TASIKMALAYA**



SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
Dalam mencapai gelar sarjana strata 1 bidang psikologi

**Disusun Oleh :
Reforman Tyasto Yudhoyono
1607010095**

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2021**

HALAMAN PENGESAHAN

**HAMBATAN KOMUNIKASI PERSUASIF DAI YANG BERDAKWAH
MELALUI MEDIA SOSIAL DI KOTA BANJAR DAN KABUPATEN
TASIKMALAYA**

**Yang diajukan oleh :
REFORMAN TYASTO YUDHOYONO
1607010095**

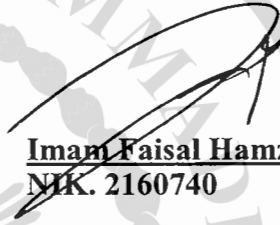
**Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada tanggal 25 Januari 2021
dan dinyatakan telah memenuhi syarat**

Ketua,



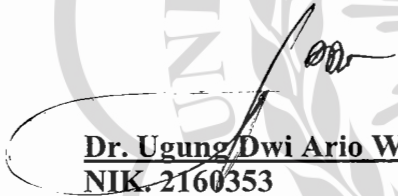
**Imam Faisal Hamzah, S.Psi., M.A
NIK. 2160740**

Sekretaris,



**Imam Faisal Hamzah, S.Psi., M.A
NIK. 2160740**

Penguji I,



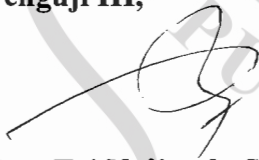
**Dr. Ugung/Dwi Ario Wibowo, M.Si
NIK. 2160353**

Penguji II,



**Herdian, S.Psi., M.Psi.
NIK. 2160721**

Penguji III,



**Dra. Tri Na'imah, S.Psi., M.Si.
NIK. 2160085**

Mengetahui

Dekan Fakultas Psikologi

Universitas Muhammadiyah Purwokerto



**Dr. Nur'aeni, S.Psi., M.Si
NIK/NIP. 2160205**

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Reforman Tyasto Yudhoyono

Tempat, Tanggal Lahir : Ciamis, 27 Mei 1998

NIM : 1607010095

Fakultas / Jurusan : Psikologi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi saya yang berjudul :

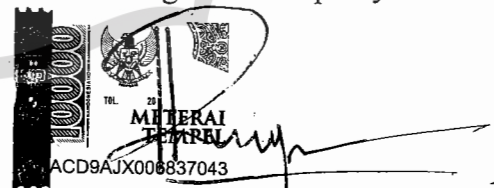
“HAMBATAN KOMUNIKASI PERSUASIF DAI YANG BERDAKWAH MELALUI MEDIA SOSIAL DI KOTA BANJAR DAN KABUPATEN TASIKMALAYA”

Adalah asli, bukan dari hasil dari karya menjiplak orang lain.

Demikian pernyataan ini dibuat dan apabila dikemudian hari ada unsur penjiplakan, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, 17 Januari 2021

Yang membuat pernyataan



10000
METERAI
ACD9AJX008837043

Reforman T Yudhoyono

NIM. 1607010095

HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim

Atas Berkat Rahmat Allah Yang Maha Sentosa, dan Curahan Rahman serta RahimNya, skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Tak akan pernah lupa doa, dukungan, serta dedikasi dari kedua orang tua, Ibu Hesti Sulistyaningsih dan Bapak Suharyanto terhadap saya, kasih sayang dan segala bentuk pengorbanan mereka terhadap saya, sehingga dapat membentuk pribadi saya sampai saat ini.

Dukungan tak terhingga yang diberikan kedua orang tua mengantarkan saya hingga tahap ini. Ucapan maaf selalu saya hantarkan selain dari terimakasih karena berkali-kali saya mengecewakan kedua orang tua dalam masalah akademik

Semoga skripsi ini dapat menjadi sebuah hadiah kecil pelipur lara bagi kedua orang tua, yang telah berkali-kali saya kecewakan dalam aspek akademik terkhusus kuliah di jenjang perguruan tinggi. semoga amal jariyah dan keberkahan, senantiasa mengalir dan tercuruhkan kepada ibu maupun bapak.

“TERIMAKASIH BANYAK DAN MOHON MAAF BU, PAK”

“TERUSLAH BERSYUKUR DALAM KEADAAN APAPUN”

MOTTO

وَلْتَكُنْ مِنْكُمْ أُمَّةٌ يَدْعُونَ إِلَى الْخَيْرِ وَيَأْمُرُونَ بِالْمَعْرُوفِ وَيَنْهَوْنَ عَنِ الْمُنْكَرِ ۗ وَأُولَٰئِكَ هُمُ
الْمُفْلِحُونَ

Artinya :

*“Dan hendaklah ada di antara kamu segolongan umat yang menyeru kepada
kebaikan, menyuruh kepada yang ma'ruf dan mencegah dari yang munkar;
merekalah orang-orang yang beruntung.”*

(QS. Ali Imran : 104)

فَإِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا (٥) إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا (٦)

فَإِذَا فَرَغْتَ فَانصَبْ (٧)

Artinya :

*“Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Sesungguhnya
sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila kamu telah selesai (dari
sesuatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain.”*

(QS. Al-Insyirah : 5-7)

*“Setiap anak Adam pasti berbuat salah, dan sebaik-baik orang yang berbuat
kesalahan adalah yang bertaubat.”*

(HR. At-Tirmidzi (no. 2499))

**HAMBATAN KOMUNIKASI PERSUASIF DAI YANG BERDAKWAH
MELALUI MEDIA SOSIAL DI KOTA BANJAR DAN KABUPATEN
TASIKMALAYA**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji hambatan-hambatan yang muncul dan pola-pola dari komunikasi, terutama komunikasi persuasif yang disampaikan para dai melalui media sosial. Fokus penelitian dalam penelitian ini adalah mengenai hambatan-hambatan yang muncul dan pola komunikasi dalam komunikasi persuasif para dai yang berdakwah melalui media sosial instagram dan media sosial youtube. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Partisipan penelitian ini terdiri dari 3 partisipan primer yaitu dai/ustad, dan 6 informan sekunder yaitu para jamaah dari dai masing-masing. Kredibilitas yang digunakan peneliti adalah dengan menggunakan triangulasi dengan metode.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa ketiga partisipan primer yaitu AM, ZT, dan AK mengalami beberapa hambatan ketika berdakwah melalui media sosial seperti hambatan yang bersifat teknis, hambatan semantik, dan hambatan perilaku atau hambatan kemanusiaan. Pola yang digunakan ketiga partisipan primer beragam walaupun menggunakan media sosial yang sama. Informan sekunder TF, FJ, DF, KT, MI, dan AC ikut memperkuat masing-masing pernyataan dari dai yang mereka ikuti.

Terdapat beberapa hambatan atau kendala yang dialami setiap dai atau partisipan primer dalam mengkomunikasikan dakwah secara persuasif melalui media sosial instagram dan youtube. Hambatan yang muncul seperti terkendala jaringan, sarana dan prasarana yang masih belum terlalu memadai, udara atau temperatur ruangan ketika melakukan dakwah, dan juga kurang memengaruhi jamaah dibandingkan dengan kajian secara langsung (majlis taklim) karena tidak adanya tatap muka dan chemistri yang terbangun. Pola komunikasi pun beragam dari ketiga dai yang melakukan komunikasi persuasif dakwah melalui media sosial instagram dan youtube, mulai dari pola komunikasi primer, sekunder, linear, dan juga sirkular.

Kata Kunci : Komunikasi Persuasif, Dakwah Dai, Media Sosial, Hambatan Komunikasi, Pola Komunikasi.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Syukur Alhamdulillah penulis ucapkan kepada Allah SWT, atas Berkat Rahmat, serta HidayahNya, juga nikmat sehat, nikmat waktu, dan nikmat sempat, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Adapun judul skripsi ini adalah: *“Hambatan Komunikasi Persuasif Dai Yang Berdakwah Melalui Media Sosial Di Kota Banjar Dan Kabupaten Tasikmalaya.”*

Penulis ucapkan terimakasih dengan segala kerendahan hati kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Pihak-pihak tersebut antara lain adalah :

1. Dr. Nur'aeni., S.Psi. M.Si selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Purwokerto, yang telah memberikan pembinaan selama masa perkuliahan.
2. Dra. Tri Na'imah., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah sabar membimbing dan memberikan masukan serta ilmunya secara percuma.
3. Retno Dwiyaniti., S.Psi. M.Si selaku pembimbing akademik kelas B tahun angkatan 2016, yang telah memberikan motivasi, semangat, dan arahan kepada mahasiswa untuk terus belajar.
4. Dosen-dosen, Karyawan Staf Tata Usaha Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah membantu dalam memperlancar urusan administrasi penelitian.
5. Terimakasih kepada partisipan penelitian, ustad Amaswara M.Pd.I, ustad Zulfikar Tamher, dan ustad Akur beserta keenam informan sekunder lainnya yang telah berkenan untuk dimintai informasinya.
6. Sahabat seperjuangan, sobat-sobat Going to Jannah. Aditya Chandra, Aditian Firmansyah, Bayu Faisal, M Ichsana Gunawan, dan Roni Riyanto yang telah kebersamai dalam diskusi maupun bermain.

7. Sahabat serta rekan KKN ku Rizkyana Rahmawati yang terus mendukung dan memberi semangat tiada henti terhadap proses pengerjaan skripsi.
8. Herjuno Tyasto Darpito, adik kandung tercinta yang selalu mendorong agar skripsi ini dikerjakan.
9. Miftachul Ummam selaku sobat dan fasilitator tempat bernaung selama proses skripsi ini berjalan.
10. Teman-teman sekelas di Fakultas Psikologi 2016 B, Aan, Adit, Udin, Elvin, dan Ummam yang telah memberikan masukan serta arahan dalam mengerjakan skripsi ini.
11. Pengurus FORSALIM beserta anggotanya yang memberi masukan juga saran terhadap skripsi ini.
12. Pengurus GMNI juga anggotanya yang turut andil dalam proses skripsi.

Rasa syukur terus mengalir dalam diri atas berkat apa yang telah semua elemen dedikasikan terhadap saya. Terkhusus kepada Allah SWT yang telah menjadikan suatu hal mustahil menjadi mungkin atas berkat kasih sayangNya. Alhamdulillah.

Purwokerto, 17 Januari 2021

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
MOTTO	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Pertanyaan Penelitian	11
C. Tujuan Penelitian.....	12
D. Manfaat Penelitian	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	13
A. Konsep Komunikasi	13
B. Dakwah.....	19
C. Media Sosial	21
D. Kerangka Berpikir	23

BAB III METODE PENELITIAN	26
A. Pendekatan Penelitian	26
B. Fokus Penelitian	27
C. Informan Penelitian	27
D. Teknik Pengumpulan Data	28
E. Kredibilitas Penelitian	30
F. Teknik Analisis Data	30
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	32
A. <i>Setting</i> Penelitian	32
B. Hasil Penelitian.....	33
1. Profil Partisipan	33
2. Kategorisasi	34
C. Hasil Wawancara	37
D. Pembahasan	67
BAB V PENUTUP	78
A. Kesimpulan	78
B. Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN.....	83

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Profil Partisipan Primer	33
Tabel 2. Profil Informan Sekunder	34
Tabel 3. Kategorisasi Temuan	34



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Berpikir.....	25
Gambar 2. Proses Analisis Data Model Interaktif.....	31



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pedoman Wawancara.....	84
Lampiran 2. Kesiediaan Informan	90
Lampiran 3. Verbatim Wawancara.....	93
Lampiran 4. Reduksi Data	213

