

## DAFTAR PUSTAKA

- Admin dinporapar. Desa Wisata Lembah Asri Serang. Dinas Pemuda, Olahraga dan Pariwisata. Published March 5, 2021. Accessed November 7, 2022. <https://dinporapar.purbalinggakab.go.id/desa-wisata-lembah-asri-serang/>
- Alma, Buchari. 2020. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Penerbit Alfabeta.
- Amelia, Y. T., & Safitri, K. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Konsumen Pada Café Hangout Di Sampit. *Coopetition: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 12(1), 95-106.
- Anggraini, F. R., Nuringwahyu, S., & Krisdianto, D. (2022). Pengaruh Produk, Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Berkunjung Di Kusuma Agrowisata Batu. *JIAGABI (Jurnal, Ilmu, Administrasi, Niaga/Bisnis)*, 11(2), 164-176.
- Azizah, R. N., & Hartono, B. (2022). Pengaruh Citra Merek Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Minat Pembelian Ulang Di Masa Pandemi Covid-19. *Transekonomika: Akuntansi, Bisnis Dan Keuangan*, 2(5), 341-349.
- Baharata, E. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Berkunjung Kembali (Revisit Intention) Wisatawan Ke Pesona Alam Puncak. *Jurnal Akrab Juara*, 4(2), 225-240.
- Dinas Kepemudaan, Olahraga, dan Pariwisata Provinsi Jawa Tengah. (2020) Dinas Kepemudaan, Olahraga, dan Pariwisata Provinsi Jawa Tengah [Internet]. *Statistik Pariwisata Jawa Tengah 2020*. Semarang: Disporapar Jateng. Tersedia dalam : <https://disporapar.jatengprov.go.id> [Accessed 20 September 2021].
- Disporapar Prov Jateng. [jatengprov.go.id](http://jatengprov.go.id). Published 2022. Accessed November 7, 2022. <https://disporapar.jatengprov.go.id/content/ppid/395/Buku-Saku>
- Donargo, S. (2022, July). Pengaruh Promosi Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Di Kawasan Kesawan Kota Medan. In *Prosiding Seminar Nasional Sosial, Humaniora, dan Teknologi* (pp. 862-875).
- Endang Maskan, S., & Sari, B. (2021). Pengaruh Promosi, Lokasi dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen Bakmi Golek Dewi Sartika. *Ikraith-Ekonomika VOL 4 NO 3 November 2021*, 4(3), 153-162.
- Endarwita, E. (2020). Pengaruh Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Berkunjung Objek Wisata Linjuang Di Kota Lubuk Sikaping. *Jurnal Apresiasi Ekonomi*, 8(3), 500-510.
- Fatimah, S., Solehudin, A., & Martini, N. (2022). Strategi Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Candi Jiwa Barujaya. *Gorontalo Research*, 5(1), 10-18.

- Fauzi, F., Suryanto, T., Anggraini, E., & Nasor, M. (2020). The Effect Of Tourism Image, Service Quality, and Promotion On Religious Tourism Interest In Pringsewu Regency. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 6(1), 78-97.
- Gultom, H. C., Sakti, R. D., & Prabowo, H. (2021). Pengaruh Harga, Fasilitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Kembali Pada Hotel Chanti Semarang 2020. *BBM (Buletin, Bisnis & Manajemen)*, 7(2), 118- 125.
- Hapsara, O., & Ahmadi, A. (2022). Analisis Keputusan Berkunjung Melalui Minat Berkunjung: Citra Destinasi Dan Aksesibilitas Pada Geopark Merangin Jambi. *Jurnal Manajemen Terapan dan Keuangan*, 11(01), 64-76.
- Hardina, M. S., & Sudarsuman, E. (2021). Pengaruh Harga, Lokasi, dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisata Taman Sari di Yogyakarta. *Cakrawangsa Bisnis : Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 2(1).
- Intan Deviana. Lembah Asri Purbalingga, Agrowisata Kece di Lereng Gunung Slamet <https://travelingyuk.com/lembah-asri-purbalingga/173994/>(accessed 2019 -11 -07).
- Kristiutami, Y. P. (2017). Pengaruh Keputusan Berkunjung Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Museum Geologi Bandung. *Jurnal pariwisata*, 4(1), 53-62.
- Kurniawan, J., Setiadi, A., & Mukson, M. (2022). The Effect Of Facility Of Locatin, Services, And Promotion On The Interest Of Tourist Visit To Agro Purwosari, Mijen District, Semarang City. *Agrisocionomics : Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 6(1), 174-182.
- Lembah Asri Serang (*Lembah Asri Serang* 3 February 2022) <https://www.lembahasriserang.com/> (accessed 16 November 2022)
- Levyda, L., Eddyono, F., & Meyrza, C. T. (2022). The Effect Of Facility, Promotion, And Prices On The Decision To Visit Dufan Ancon. *Jurnal Ekonomi*, 11(01), 639-658.
- Maliki, R. M., & Kurdi, M. (2022). Effect Promotion, Price and The Qaulity Of Interest To Visit SoekarnoCave Pasongsongan Sumenep During Pandemic Covid 19. *The Academy Of Management And Business*, 1(2), 80-87.
- Mandey, S. L. (2022). Pengaruh E-Wom Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Berkunjung Konsumen Pada Onirlook Barbershop Manado Di Tengah Pandemi Covid 19. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dn Akuntansi*, 10(1).
- Pundissing, R. (2021). Pengaruh Daya Tarik Dan Promosi Terhadap Keputusan Wisatawan Berkunjung Ke Objek Wisata Pongtorra'Toraja Utara. *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Terapan (JESIT)*, 2(1), 71-84.
- Putri, D., & Sunaryanto L, T. (2020). Pengaruh Produk, Harga, Kualitas Pelayanan, Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Konsumen Berkunjung Di

Kampoeng Banyumuli Semarang Jawa Tengah. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh*, 7(3), 579-590.

Rahmadayanti, T. &. (2020). Pengaruh Epektifitas Media Sosial, Daya Tarik, Harga Tiket, Dan Fasilitas Pelayanan Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung di Curug Goa Jalmo Kabupaten Pasuruan. *MALIA : Jurnal Ekonomi Islam*, 12(1), 125-136.

Rahmawati, L. N., & Althalets, F. (2022). Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Harga Terhadap Keputusan Berkunjung di Wisata Pantai Biru Kersik Marangkayu. *Jurnal Sosial Sains*, 2(1), 1-12.

Rokhayah, E. G. (2021). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Fasilitas, dan Aksesibilitas terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan di Pantai Istana Aman Kabupaten Penajam Paser Utara. *Jurnal Kajian Dan Terapan Pariwisata*, 2(1), 10-18.

Sangadji, Etta Mamang., dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: ANDI.

Sari, R. P., & Suprajang, S. E. (2020). Analisis Kualitas Layanan dan Promosi terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan (Studi Kasus pada Wisata Hutan Pinus Gogoniti, Kabupaten Blitar). *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (PENATARAN)*, 5(2), 143-154.

Soleh, H., & Achnes, S. (2017). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Daya Tarik Wisata Air Terjun Aek Martua di Desa Tangun Kecamatan Bangun Purba Kabupaten Rokan Hulu Provinsi Riau* (Doctoral dissertation, Riau University).

Sudana, I. K., & Yesy Anggreni, N. L. P. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kober Mie Setan (Study Kasus Kober Mie Setan Peguyangan). *Jurnal Pendidikan Widyadari*, 22(2), 555-561.

Susianto, B., Johannes, J., & Yacob, S. (2022). Pengaruh Daya Tarik Dan Amenitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Pada Wisata Kabupaten Kerinci. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(6), 592-605.

Sutarto, S. (2017). Teori kognitif dan implikasinya dalam pembelajaran. *Islamic Counseling: Jurnal Bimbingan dan Konseling Islam*, 1(2), 1-26.

Syahputra, R. D., & Wibowo, S. (2019). Analisis Kualitas Pelayanan Dan Customer Value Berbasis Digital Pada Media Sosial Facebook Terhadap Kepuasan Pelanggan (studi Pada Produk Indihome Di Plaza Telkom Lembong Kota Bandung Tahun 2019). *EProceedings of Applied Science*, 5(3).

Syahrul, A. R., & Saputra, S. E. (2018). Pengaruh Bauran Pemasaran, Psikologis Pengunjung, Pelayanan, Fasilitas, Keamanan, Sosial Dan Nilai Budaya Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Objek Wisata Pantai Di Kota Padang Oleh. *Journal of Economic and Economic Education Vol*, 6(2), 176-191.

- Wargianto, W., & Mashudi, E. (2019). Pengaruh Strategi Promosi, Daya Tarik Wisata, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Berkunjung Yang Berdampak Kepada Kepuasan Wisatawan Di Kota Pangkalpinang. *JEM : Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 5(1), 160-179.
- Wiratini M, N. N. A., Setiawan, N. D., & Yuliarmi, N. N. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat Kunjungan Kembali Wisatawan Pada Daya Tarik Wisata Di Kabupaten Badung. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 279.
- Yuliar, A. e. (2021). Pengaruh Potensi Daya Tarik Wisata Dan Fasilitas Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan di Objek Wisata Hutan Pinus Pasekan Wonogiri. *jurnal kajian pariwisata dan bisnis perhotelan*, 2(3), 324-329.

