

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI DAN KESADARAN
MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE
MEREK OPPO
(Studi pada Mahasiswa di Kota Purwokerto)**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen

FILAN TRIWIBOWO

1902010120

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2023**

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI DAN KESADARAN
MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE**

MEREK OPPO

(Studi pada Mahasiswa di Kota Purwokerto)



SKRIPSI

Oleh :

FILAN TRIWIBOWO

1902010120

Diperiksa dan disetujui oleh :

Pembimbing


Muchammad Agung Miftahuddin, S.E., M.Si

NIK. 2160159

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang diajukan oleh:

Nama : Filan Triwibowo
NIM : 1902010120
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Judul : **Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Kesadaran Merek Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek OPPO (Studi pada Mahasiswa di Kota Purwokerto)**

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

DEWAN PENGUJI

Ketua : M. Agung Miftahuddin, S.E., M.Si
Anggota 1 : Totok Haryanto, SE., MM
Anggota 2 : Restu Frida Utami, S.E., M.Si
Ditetapkan di : Purwokerto
Tanggal :

()
()
()

Mengetahui:

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Assoc. Prof. Dr. Naelati Tubastuvi, S.E., M.Si

NIK. 2160187

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Filan Triwibowo
NIM : 1902010120
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar bukan hasil menjiplak dari karya orang lain.

Demikian pernyataan ini saya buat dan apabila kelas dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, 17 April 2023

Yang membuat pernyataan



Filan Triwibowo

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai individu akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Filan Triwibowo
NIM : 1902010120
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive royal-Free Right*) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI DAN KESADARAN
MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE
MEREK OPPO (Studi pada Mahasiswa di Kota Purwokerto)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalihmedia/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Purwokerto

Pada Tanggal : 17 April 2023



Yang menyatakan,

Filan Triwibowo

MOTTO

*Qul Yaa 'ibaadiyalladziina asrafuu 'alaa anfusihim laa tataqnathuu min
rahmatillahi innallaha yaghfirudz dzunuuba jamii'aa. Innahuu
huwalghafuururrakhüim*

**“ Katakanlah, “Wahai hamba-hamba-Ku yang melampaui batas
terhadap diri mereka sendiri! Janganlah kamu berputus asa dari rahmat
Allah. Sesungguhnya Allah mengampuni dosa-dosa semuanya. Sungguh,
Dialah Yang Maha Pengampun, Maha Penyayang”
(QS Az Zumar:53)**

**Dunia ini kejam dan sangat indah
(Mikasa Ackerman)**

**Tidak ada mimpi yang gagal, yang ada hanyalah mimpi yang tertunda
(Papa Brando Windah Basudara)**

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, puji syukur kehadiran Allah SWT atas rahmat dan KaruniaNya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik dan tepat waktu.

Dengan penuh semangat dan rasa syukur, penulis mempersembahkan skripsi ini kepada orang-orang yang berjasa bagi penulis.

- ❖ Orang tua saya, Bapak Ngadiman dan Ibu Marfuah tercinta sebagai tanda sayang, bakti, hormat dan terimakasih yang tidak terhingga atas kasih sayang, kerja keras, motivasi dan doa yang telah diberikan selama ini.
- ❖ Kedua kakak saya, Eka Septianingsih dan Novita Dwi Nur Annisa sebagai tanda terimakasih atas dukungan dan semangat selama ini.
- ❖ Sahabat dan teman-teman saya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, terima kasih atas suport doa dan kebersamaannya selama ini.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum warahmatullah wabarakatuh.

Alhamdulillah rabbil'alamin segala puji syukur kehadirat Allah SWT, karena atas rahmat dan hidayah-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini.

Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Assoc. Prof. Dr. Jebul Suroso, S.Kp., Ns., M.Kep, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Purwokerto
2. Assoc. Prof. Dr. Naelati Tubastuvi, S.E., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah memberi berbagai informasi dan bimbingan tentang tata laksana penyusunan skripsi kepada saya.
3. Drs. Suyoto, M.Si.,Ph.D, selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah memberi berbagai informasi dan bimbingan tentang tata laksana penyusunan skripsi kepada saya.
4. Muchammad Agung Miftahudin, S.E., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing, mengarahkan dan memberi masukan sebagai penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat pada waktunya.
5. Totok Haryanto, S.E., MM selaku dosen penguji 1 yang telah memberikan berbagai pertanyaan untuk menguji kelayakan saya sebagai Sarjana Manajemen.
6. Restu Frida Utami, S.E.,M.Si, selaku dosen penguji 2 yang telah memberikan berbagai pertanyaan untuk menguji kelayakan saya sebagai Sarjana Manajemen.

7. Bapak/Ibu dosen, seluruh staff dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama berada di bangku perkuliahan dan atas segala bantuan dalam bentuk pelayanan serta fasilitas yang diberikan.
8. Kedua orang tua, Bapak Ngadiman dan Ibu Marfuah, sosok yang luar biasa selalu memberikan kasih sayang, semangat dan dukungan baik moral maupun materi serta doa yang tiada henti-hentinya kepada saya dalam proses penyusunan skripsi ini.
9. Kedua kakak saya, Eka Septianingsih dan Novita Dwi Nur Annisa yang sudah memberikan semangat dan dukungan dalam proses penyusunan skripsi.
10. Teman-teman seperjuangan skripsi Shalsa, Laras, Ulwiya, Hendri, Tama, Irvan, Wulan yang telah berjuang bersama dari awal pengerjaan skripsi sampai sidang skripsi, terimakasih atas segala masukan dan motivasinya selama ini.
11. Teman-teman seperjuangan Manajemen SI kelas H angkatan 2019. Terimakasih telah berproses bersama sampai dengan akhir perkuliahan.
12. Kepada BMTH, Slipknot, BABYMETAL, Asking Alexandria, Bad Omens, Falling in Reverse dan Slaughter to Prevail yang menemani saya mengerjakan skripsi ini melalui karya-karyanya.
13. Semua pihak yang tidak sempat disebutkan satu per satu yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, saya berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu. Aamiin.

Wassalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Purwokerto,
Penulis

Filan Triwibowo

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI DAN KESADARAN
MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE
MEREK OPPO
(Studi pada Mahasiswa di Kota Purwokerto)**

Filan Triwibowo¹ , Muchammad Agung Miftahuddin²

Fakultas Ekonomi dan Bisnis⁽¹⁾⁽²⁾

Universitas Muhammadiyah Purwokerto

¹filantriwibowo1201@gmail.com ²muchammadagungm@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh kualitas produk, promosi dan kesadaran merek terhadap keputusan pembelian smartphone merek OPPO pada mahasiswa di Kota Purwokerto. Sampel yang dipilih menggunakan *purposive sampling*, berdasarkan kriteria diperoleh 110 responden. Penelitian ini menggunakan alat uji SPSS, dengan metode penelitian yang digunakan yaitu uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis linear berganda, koefisien determinasi, uji f dan uji t. Hasil penelitian menunjukkan bahwa : 1) kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, 2) promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, 3) kesadaran merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian

Kata Kunci: kualitas produk, promosi, kesadaran merek, keputusan pembelian

***THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY, PROMOTION AND
BRAND AWARENESS TOWARD THE PURCHASE DECISIONS OF
OPPO BRAND SMARTPHONES***

(Study on College Students in Purwokerto City)

Filan Triwibowo¹ , Muchammad Agung Miftahuddin²

Faculty of Economics and Bussiness⁽¹⁾⁽²⁾

Muhammadiyah University of Purwokerto

¹filantriwibowo1201@gmail.com ²muchammadagungm@gmail.com

ABSTRACT

This study aims to examine and analyze the effect of product quality, promotion and brand awareness on purchasing decisions of OPPO brand smartphones among students in Purwokerto City. The sample selected using purposive sampling, based on the criteria obtained 110 respondents. This study uses the SPSS test tool, the research method used is validity test, reliability test, classic assumption test, multiple linear analysis, coefficient of determination, f test and t test. The results showed that: 1) product quality has a positive and significant effect on purchasing decisions, 2) promotion has a positive and significant effect on purchasing decisions, 3) brand awareness has a positive and significant effect on purchasing decisions

Keywords: product quality, promotion, brand awareness, purchase decision

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
SKRIPSI KEPENTINGAN AKADEMIS	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Pembatasan Masalah	8
D. Tujuan	9
E. Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
A. Landasan Teori	11
1. Perilaku Konsumen	11
a. Teori Kognitif	11
1. Kualitas Produk	12
2. Promosi	15
b. Affect Theory	16
1. Kesadaran Merek	17
2. Keputusan Pembelian	20
B. Hasil Penelitian Terdahulu	23
C. Kerangka Pemikiran	29

D. Hipotesis	34
BAB III TINJAUAN PUSTAKA	35
A. Jenis Penelitian	35
B. Populasi dan Sampel	35
1. Populasi	35
2. Sampel	36
C. Metode Pengumpulan Data	37
D. Variabel Penelitian	38
1. Variabel Independen	38
2. Variabel Dependen	38
E. Definisi Operasional	39
F. Metode Analisis Data	40
1. Analisis Statistik Deskriptif	41
2. Uji Instrumen	41
3. Uji Asumsi Klasik	43
4. Uji Regresi Linear Berganda	45
5. Uji Kecocokan Model	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	53
A. Hasil Penelitian	53
1. Gambaran Umum Smartphone OPPO	53
2. Pemasaran Smartphone OPPO di Indonesia	54
B. Deskripsi Responden	55
1. Response Rate	55
2. Karakteristik Responden	56
C. Analisis Statistik Deskriptif	61
D. Uji Instrumen	67
1. Uji Validitas	67
2. Uji Reliabilitas	69
E. Uji Asumsi Klasik	70
1. Uji Normalitas	70
2. Uji Multikoleniaritas	71
3. Uji Heterokedastisitas	72
F. Uji Analisis Linear Berganda	73
G. Uji Kecocokan Model	75
H. Rangkuman	81
I. Pembahasan	83
1. Kualitas produk, promosi dan kesadaran merek terhadap keputusan pembelian	83
2. Pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian	84
3. Pengaruh promosi terhadap keputusan pembelian	85
4. Pengaruh kesadaran merek terhadap keputusan pembelian	86

BAB V PENUTUP	88
A. Simpulan	88
B. Keterbatasan dan Saran	88
DAFTAR PUSTAKA	91

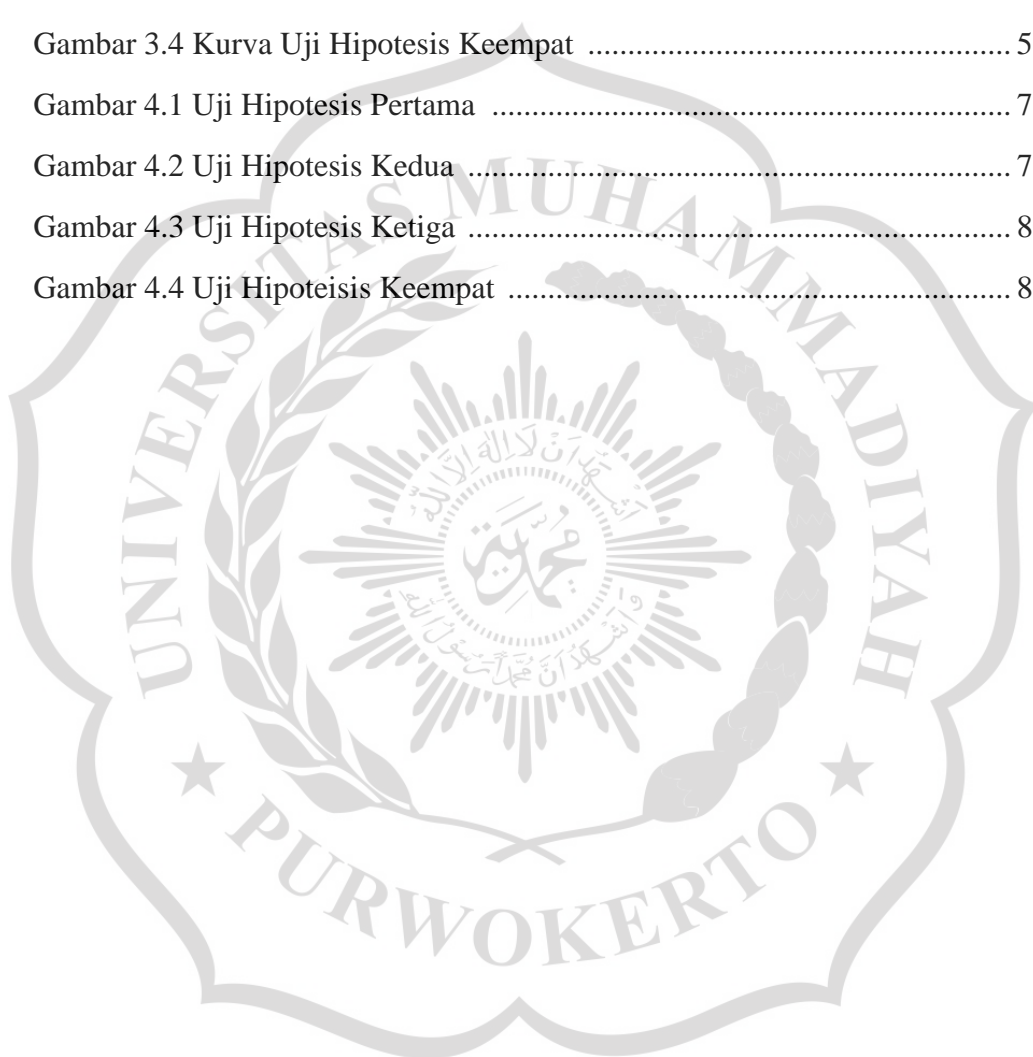


DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Persentase Penjualan Smartphone di Indonesia	2
Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu	23
Tabel 3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	39
Tabel 4.1 Response Rate	55
Tabel 4.2 Jenis Kelamin Responden	56
Tabel 4.3 Asal Universitas	57
Tabel 4.4 Tahun Pembelian	58
Tabel 4.5 Bentuk Store	59
Tabel 4.6 Tipe Smartphone OPPO.....	60
Tabel 4.7 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Kualitas Produk	62
Tabel 4.8 Analisis Statistik Deskriptif Promosi	63
Tabel 4.9 Analisis Statistik Deskriptif Kesadaran Merek	64
Tabel 4.10 Analisis Statistik Deskriptif Keputusan Pembelian	66
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Kualitas Produk	67
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Promosi	68
Tabel 4.13 Hasil Uji Validitas Kesadaran Merek	68
Tabel 4.14 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian	69
Tabel 4.15 Hasil Uji Reliabilitas	70
Tabel 4.16 Hasil Uji Normalitas	71
Tabel 4.17 Hasil Uji Multikoleniaritas	72
Tabel 4.18 Hasil Uji Heterokedastisitas	73
Tabel 4.19 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	74
Tabel 4.20 Hasil Uji Determinasi (Uji R^2)	75
Tabel 4.21 Hasil Uji F	77
Tabel 4.22 Hasil Pengujian Hipotesis (Uji F)	82
Tabel 4.23 Hasil Pengujian Hipotesis (Uji t)	82

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	33
Gambar 3.1 Kurva Uji F Hipotesis Pertama	48
Gambar 3.2 Kurva Uji Hipotesis Kedua	50
Gambar 3.3 Kurva Uji Hipotesis Ketiga	51
Gambar 3.4 Kurva Uji Hipotesis Keempat	52
Gambar 4.1 Uji Hipotesis Pertama	78
Gambar 4.2 Uji Hipotesis Kedua	79
Gambar 4.3 Uji Hipotesis Ketiga	80
Gambar 4.4 Uji Hipotesis Keempat	81



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	95
Lampiran 2 Karakteristik Responden	101
Lampiran 3 Nilai Data dan Tabulasi	108
Lampiran 4 Response Rate	120
Lampiran 5 Hasil Analisis Statistik Deskriptif	123
Lampiran 6 Uji Validitas dan Reliabilitas	125
Lampiran 7 Hasil Uji Asumsi Klasik	130
Lampiran 8 Hasil Uji Analisis Linear Berganda	132
Lampiran 9 Uji Kecocokan Model	133
Lampiran 10 R tabel	134
Lampiran 11 t Tabel	136
Lampiran 12 f Tabel	137
Lampiran 13 Penyebaran Kuesioner Offlin	140
Lampiran 14 Surat Lolos Turnitin	142
Lampiran 15 Hasil Turnitin	143