

DAFTAR PUSTAKA

- Aditi, B., & Hermansyur, H. (2018). Pengaruh Atribut Produk, Kualitas Produk Dan Promosi, Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Merek Honda Di Kota Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 19(1), 64–72. <https://doi.org/10.30596/jimb.v19i1.1743>
- Agustini, N. P. E., & Suasana, I. G. A. K. G. (2020). Pengaruh Ekuitas Merek, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Gerai Starbucks di Bali. *Buletin Studi Ekonomi*, 25(1), 52–78.
- Ahsan, S. M. H., Azam, M. K. G., Raihan, M. Z., Imam, I. bin, & Islam, M. N. (2020). *Impact of Brand Equity on Consumer's Purchase Decision of Smart Phone-A Study on University Students in Chittagong, Bangladesh.*
- Arief, M. N., Sutopo, & Muhyidin. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk dan Direct Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Ziva RO di Desa Banjarwati Kecamatan Paciran Kabupaten Lamongan.*
- Hussain, S., & Ahmed, R. R. (2020). Smartphone Buying Behaviors in a Framework of Brand Experience and Brand Equity. *TRANSFORMATIONS IN BUSINESS & ECONOMICS*, 19(2), 220–242.
- Kevinli, & Gultom, P. (2020). *Pengaruh Ekuitas Merek, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Quality Fried Chicken Jalan Ismaliyah Medan (Vol. 6, Issue 1).*
- Lelet, P. S., Lumanauw, B., Lintong, D. C. A., Pinki, O. :, Lelet, S., & Lumanauw, B. (2022). Pengaruh Ekuitas Merek, Citra Merek, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Pada Produk Manzone di Matahari Megamall Manado). *Jurnal EMBA*, 10(1), 1590–1599.
- Mulyo, T., Rahayu, E. S., & Riptanti, E. W. (2022). Pengaruh Ekuitas Merek dan Atribut Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Gula Pasir di Pasar Swalayan Kota Surakarta. *Agricultural Socio-Economic Empowerment and Agribusiness Journal*, 1(1), 10. <https://doi.org/10.20961/agrisema.v1i1.61912>
- Prabawonto, W., Handayani, S., Basuki, R., Setiawan, D., & Fajarati, L. (2020). *Kecamatan Kalimantan Dalam Angka 2020 (W. Prabawonto, Ed.).*
- Ramadani Mohammad. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian di Toko Handphone. *IQTISHADEquity*, 1(2), 36–46.
- Sabar, D. R., Mananeke, L., & Lumanauw, B. (2020). Pengaruh Ekuitas Merek, Atribut Produk dan Direct Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Pada PT Hasjrat Abadi Manado Tendean. In *Lumanauw... 185 Jurnal EMBA (Vol. 8, Issue 1).*

Sari, G. N., Mistiyah, Rahmana, A. S., & Noviyanti, I. (2021). *Pengaruh Atribut Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT Hokky Bersama Cabang Radio Dalam, Jakarta Selatan* (Vol. 01, Issue 2).

<http://www.openjournal.unpam.ac.id/index.php/SNH>

Suhatman, Sari, M. R., Nagara, P., & Nasfi. (2020). Pengaruh Atribut Produk dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Kota Pariaman di Toko Online Shoppe. *Jurnal Bisnis, Manajemen Dan Ekonomi*, 1(2), 26–41.

Suryani, N. I., & Batu, R. L. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Ekuitas Merek dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Iphone di Kota Bogor. *YUME : Journal of Management*, 4(2), 254–272.
<https://doi.org/10.37531/yume.vxix.787>

Wahyuningsih. (2020). *Perilaku Konsumen Konsep dan Aplikasi* (Wahyuningsih, Ed.).

Wiausti, R. D., & Kimberlee, S. (2018). Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian di Simetri Coffe Roaster Puri, Jakarta. *Jurnal Pariwisata*, 5(2), 133–146. <https://doi.org/http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jp>

Yuli Yanti, F., L. M. L. H., & Perwito. (2021). Pengaruh Direct And Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Rajutan di CV. Kampoeng Radjoet Binong Bandung Jawa Barat. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi*, 5(3), 323–338.

Yunita, O. V. N., & Nirawati, L. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Ekuitas Merek terhadap Keputusan Konsumen dalam Membeli Produk H&M di Kota Surabaya dengan Electronic Word of Mouth Sebagai Variabel Moderator. *SEIKO : Journal of Management & Business*, 5(2), 563–572.
<https://doi.org/10.37531/sejaman.v5i2.2491>

Adisaputro (2019), *Manajemen Pemasaran Analisa Untuk Perancangan Strategi Pemasaran*

AISI Inonesia (2022), Penjualan Domestik Sepeda Motor di Indonesia Januari – Juli 2022 <https://www.aisi.or.id/statistic/>

CNBC Indonesia (2022), Perkembangan Industri Sepeda Motor di Indonesia 2022 <https://www.cnbcindonesia.com/>

BPS Purbalingga (2021), Data Statistik Purbalingga. <https://purbalinggakab.bps.go.id/>

BPS Jateng (2021), Data Jumlah Kendaraan Bermotor di Purbalingga Tahun 2021 <https://jateng.bps.go.id/>