

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, *BRAND AMBASSADOR*,
DAN *BRAND PERSONALITY* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN *SKINCARE NATURE REPUBLIC*
(Studi Pada Mahasiswa Perguruan Tinggi di Purwokerto)**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

Manajemen S1

KHANSA ROFIFAH

1902010259

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2023**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, *BRAND AMBASSADOR*,
DAN *BRAND PERSONALITY* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN *SKINCARE NATURE REPUBLIC*
(Studi Pada Mahasiswa Perguruan Tinggi di Purwokerto)**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

Manajemen S1

KHANSA ROFIFAH

1902010259

Diperiksa dan disetujui oleh:

Pembimbing

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Arini Hidayah'.

Arini Hidayah, S.E., M.Si

NIK.2160341


HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang diajukan oleh :

Nama : Khansa Rofifah
NIM : 1902010259
Program Studi : Manajemen S1
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Judul : **Pengaruh Kualitas Produk, *Brand Ambassador* Dan *Brand Personality* Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Mahasiswa Perguruan Tinggi di Purwokerto)**

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

DEWAN PENGUJI

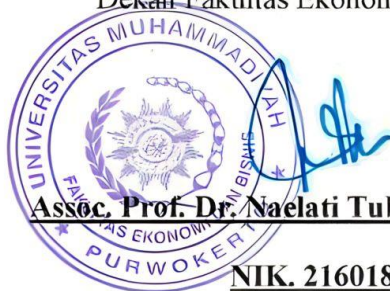
1. Ketua : Arini Hidayah, S.E., M.Si ()
2. Anggota I : Dra. Tri Septin Muji R, S.E., M.Si ()
3. Anggota II : Maulida Nurul Innayah, S.E., M.Sc ()

Ditetapkan di : Purwokerto

Tanggal : 17 April 2023

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Assoc. Prof. Dr. Naelati Tubastuvi, SE, M.Si

NIK. 2160187

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Khansa Rofifah

NIM : 1902010259

Program Studi : Manajemen S1

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Menyatakan dengan sebenar-benarnya skripsi ini adalah karya saya dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta bukan hasil penjiplakan karya orang lain.

Demikian pernyataan ini saya buat dan apabila kelak dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, 17 April 2023

Yang membuat pernyataan



Khansa Rofifah

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Khansa Rofifah
NIM : 1902010259
Program Studi : Manajemen S1
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**“PENGARUH KUALITAS PRODUK, *BRAND AMBASSADOR* DAN
BRAND PERSONALITY TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi pada Mahasiswa Perguruan Tinggi di Purwokerto)”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalih media/mengalih informatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Purwokerto
Pada tanggal : 17 April 2023



Khansa Rofifah

MOTTO

"Ya Allah, lapangkanlah untukku dadaku, dan mudahkanlah untukku urusanku, dan lepaskanlah kekakuan dari lidahku, supaya mereka mengerti perkataanku."

(Surat At - Thaha, ayat 25-28)

"Untuk kamu semua yang sedang berjuang mengejar mimpi-mimpimu. Kamu harus percaya pada dirimu sendiri dan jangan biarkan siapapun menjatuhkan kamu. Hal negatif itu tidak ada yang ada hanyalah hal-hal positif. Bagaimanapun juga, milikilah teman-teman baik disekitarmu, milikilah teman yang baik, dan kelilingilah dirimu dengan orang-orang yang baik karena kamu juga orang yang baik." (Mark Lee)

"Jangan insecure dengan dirimu sendiri, jangan dengarkan apa yang mereka katakan, percayalah kamu lebih cantik dari mereka." (Jaemin)

PERSEMBAHAN



Dengan mengucapkan Basmallah dan syukur, skripsi ini saya persembahkan untuk ayah dan ibu saya, karena telah mendoakan saya, memberikan kebahagiaan kepada saya, sehingga seumur hidup saya menikmati kebahagiaan yang ayah dan ibu curahkan.

Terimakasih atas semua cinta dan doa yang telah ayah ibu berikan kepada saya, semoga Allah memberkahi dan mengganti semuanya.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum warrohmatullahi wabarakatuh.

Alhamdulillah rabbil'alamin segala puji syukur kehadiran Allah Subhanahu wa Ta'ala, karena atas rahmat dan hidayah-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. Jebul Suroso, S.Kp., Ns., M.Kep, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
2. Dr. Naelati Tubastuvi, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah memberi berbagai informasi dan bimbingan tentang tata laksana penyusunan skripsi kepada saya.
3. Drs. Suyoto, M.Si, Ph.D selaku Ketua Program Studi Manajemen yang telah memberikan berbagai informasi dan bimbingan tentang tata laksana penyusunan skripsi kepada saya.
4. Arini Hidayah, S.E., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing, mengarahkan dan memberi masukan.
5. Dra. Tri Septin Muji R,S.E., M.Si selaku dosen penguji satu yang telah memberikan berbagai pertanyaan untuk menguji kelayakan saya sebagai Sarjana Manajemen.
6. Maulida Nurul Innayah, S.E., M.Sc selaku dosen penguji dua yang telah memberikan berbagai pertanyaan untuk menguji kelayakan saya sebagai Sarjana Manajemen.
7. Arini Hidayah, S.E., M.Si selaku pembimbing akademik kelas F, yang sudah membimbing kelas F dan sudah mendengarkan keluh kesah dari semester 1 awal kuliah.


8. Bapak/Ibu dosen, seluruh staff dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama berada di bangku perkuliahan dan atas segala bantuan dalam bentuk pelayanan serta fasilitas yang diberikan.
9. Untuk kedua orang tua saya yang tercinta Bapak Rusdiyanto dan Ibu Siti Nur Amisah, serta Adik saya Adnan Aqil Muzhaffar dan seluruh keluarga besar yang selalu mendoakan, memberikan motivasi dan pengorbanan baik dari segi moral maupun material kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
10. Teman - teman satu angkatan Manajemen S1 2019, terutama Kelas F. Terimakasih sudah memberi kesan dan pengalaman saat kuliah.
11. Untuk sahabat saya Etikya, Aurunnasa, Ernita, Dona, Widia, Isna, Rifa dan teman-teman lain yang tidak bisa saya sebutkan yang selalu memberikan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
12. Terima kasih kepada pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat disebut satu persatu. Akhir kata penulis berharap dan berdoa semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat serta menambah wawasan dan ilmu pengetahuan bagi pembaca skripsi ini.

Akhir kata, saya berharap Allah Subhanahu wata'ala berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu. Aamiin.

Wassalamu'alaikum warrohmatullahi wabarakatuh.

Purwokerto, 17 April 2023

Penulis



Khansa Rofifah

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, *BRAND AMBASSADOR*, DAN
BRAND PERSONALITY TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
*SKINCARE NATURE REPUBLIC***

(Studi Pada Mahasiswa Perguruan Tinggi di Purwokerto)

Khansa Rofifah¹ Arini Hidayah, S.E., M.Si²

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Purwokerto

khansarofifah2906@gmail.com, hidayaharini99@yahoo.co.id

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, *brand ambassador*, dan *brand personality* terhadap keputusan pembelian. pemilihan sampel dalam penelitian ini dilakukan dengan *purposive sampling*. Berdasarkan kriteria, didapatkan sebanyak 110 responden yang menjadi sampel. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu uji instrumen data, uji statistik deskriptif, uji asumsi klasik, uji analisis regresi berganda, dan uji hipotesis. Hasil analisis menunjukkan bahwa kualitas produk, *brand ambassador*, dan *brand personality* secara simultan berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian, kemudian kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, *brand ambassador* berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian. Sedangkan *brand personality* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci: kualitas produk, *brand ambassador*, *brand personality*, keputusan pembelian

**THE INFLUENCE PRODUCT QUALITY, BRAND AMBASSADOR, AND
BRAND PERSONALITY ON NATURE REPUBLIC SKINCARE
PURCHASING DECISION**

(Study on University Students at Purwoketo)

Khansa Rofifah¹ Arini Hidayah, S.E., M.Si²

The Faculty of economics and business

Universitas Muhammadiyah Purwokerto

khansarofifah2906@gmail.com, hidayaharini99@yahoo.co.id

ABSTRAK

The purpose of this study was to determine the influence of product quality, brand ambassador and brand on purchasing decisions. Sample selection in this study was carried out by purposive sampling. Based on the criteria, 110 respondents were sampled. The data analysis techniques used in this study are data instruments test, descriptive statistical test, classical assumption test, multiple regression analysis test, and hypothesis test. The result of the analysis show that product quality, brand ambassador and brand personality simultaneously have a significant positive effect on purchasing decisions, then product quality has a positive and significant effect on purchasing decisions, brand ambassador have a positive and insignificant on purchasing decisions. While brand personality has a positive and significant influence on purchasing decisions.

Keywords: *Product Quality, Brand Ambassador, Brand Personality, Purchasing Decision.*

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| COVER | |
| HALAMAN PENGESAHAN | iii |
| HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS | iv |
| HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI KEPENTINGAN AKADEMIS | v |
| MOTTO | vi |
| PERSEMBAHAN | vii |
| KATA PENGANTAR | viii |
| ABSTRAK | xi |
| DAFTAR ISI | xiii |
| DAFTAR TABEL | xv |
| DAFTAR GAMBAR | xvi |
| DAFTAR LAMPIRAN | xvii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 9 |
| C. Pembatasan Masalah | 10 |
| D. Tujuan Penelitian | 10 |
| E. Manfaat Penelitian | 11 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 12 |
| A. Landasan Teori | 12 |
| 1. Perilaku Konsumen | 12 |
| 2. Keputusan Pembelian | 17 |
| 3. Kualitas Produk | 18 |
| 4. Brand Ambassador | 20 |
| 5. Brand Personality | 21 |
| B. Penelitian Terdahulu | 23 |
| C. Kerangka Pemikiran | 30 |
| D. Hipotesis Penelitian | 34 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 35 |
| A. Jenis Penelitian | 35 |

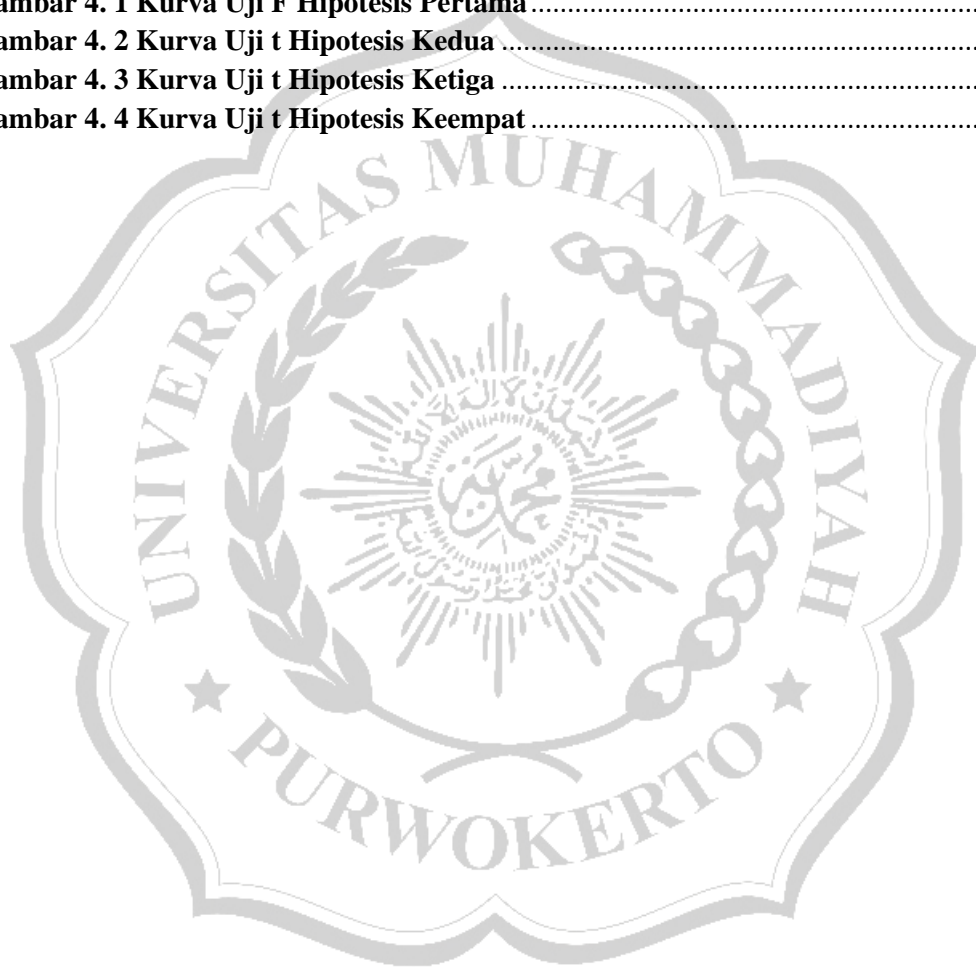
| | |
|---|-----------|
| B. Populasi dan Sampel | 35 |
| a. Populasi | 35 |
| b. Sampel | 36 |
| C. Metode Pengumpulan Data | 38 |
| D. Variabel Penelitian | 39 |
| a. Variabel Independen (Bebas) | 39 |
| b. Variabel Dependen (Terikat) | 39 |
| E. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel | 40 |
| F. Metode Analisis Data | 42 |
| 1. Uji Instrumen Data | 42 |
| a. Uji Statistik Deskriptif | 42 |
| b. Uji Validitas | 42 |
| c. Uji Reliabilitas | 44 |
| 2. Uji Asumsi Klasik | 44 |
| a. Uji Normalitas | 44 |
| b. Uji Multikolinearitas | 45 |
| c. Uji Heterokedastisitas | 45 |
| 3. Uji Regresi | 46 |
| a. Uji Regresi Linear Berganda | 46 |
| 4. Uji Determinasi | 47 |
| a. Uji Koefisien Determinasi (R^2) | 47 |
| 5. Uji Hipotesis | 48 |
| a. Uji F (Uji Hipotesis Simultan) | 48 |
| b. Uji t (Uji Statistik Parsial) | 48 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 54 |
| A. Hasil Penelitian | 54 |
| B. Hasil Pembahasan | 87 |
| BAB V PENUTUP | 92 |
| A. Kesimpulan | 92 |
| B. Ketebatasan Hasil Penelitian | 92 |
| C. Saran | 93 |
| DAFTAR PUSTAKA | 95 |
| LAMPIRAN | |

DAFTAR TABEL

| | |
|------------------|----|
| Tabel 2.1..... | 23 |
| Tabel 3. 1..... | 36 |
| Tabel 3. 2..... | 38 |
| Tabel 3. 3..... | 40 |
| Tabel 4. 1..... | 56 |
| Tabel 4. 2..... | 57 |
| Tabel 4. 3..... | 58 |
| Tabel 4. 4..... | 59 |
| Tabel 4. 5..... | 60 |
| Tabel 4. 6..... | 61 |
| Tabel 4. 7..... | 63 |
| Tabel 4. 8..... | 65 |
| Tabel 4. 9..... | 66 |
| Tabel 4. 10..... | 68 |
| Tabel 4. 11..... | 69 |
| Tabel 4. 12..... | 70 |
| Tabel 4. 13..... | 71 |
| Tabel 4. 14..... | 72 |
| Tabel 4. 15..... | 74 |
| Tabel 4. 16..... | 75 |
| Tabel 4. 17..... | 77 |
| Tabel 4. 18..... | 78 |
| Tabel 4. 19..... | 80 |
| Tabel 4. 20..... | 81 |
| Tabel 4. 21..... | 86 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 1. 1 Data Produk Kecantikan E-Commerce..... | 3 |
| Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran | 33 |
| Gambar 3. 1 Kurva Uji Hipotesis Pertama | 49 |
| Gambar 3. 2 Kurva Uji Hipotesis Kedua..... | 51 |
| Gambar 3. 3 Kurva Uji Hipotesis Ketiga..... | 52 |
| Gambar 3. 4 Kurva Uji Hipotesis Keempat | 53 |
| Gambar 4. 1 Kurva Uji F Hipotesis Pertama..... | 82 |
| Gambar 4. 2 Kurva Uji t Hipotesis Kedua | 83 |
| Gambar 4. 3 Kurva Uji t Hipotesis Ketiga | 84 |
| Gambar 4. 4 Kurva Uji t Hipotesis Keempat | 85 |



DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|---|-----|
| Lampiran 1: Kuesioner Penelitian | 99 |
| Lampiran 2: Data Responden | 107 |
| Lampiran 3: Nilai Data Tabulasi | 116 |
| Lampiran 4: Data Statistik Deskriptif Variabel | 128 |
| Lampiran 5: Uji Validitas | 130 |
| Lampiran 6: Uji Reliabilitas | 134 |
| Lampiran 7: Uji Normalitas | 135 |
| Lampiran 8: Uji Multikolinearitas | 135 |
| Lampiran 9: Uji Heteroskedastisitas | 136 |
| Lampiran 10: Uji Regresi Linear Berganda | 136 |
| Lampiran 11: Uji Koefisien Determinasi | 136 |
| Lampiran 12: Uji F | 137 |
| Lampiran 13: Uji T | 137 |
| Lampiran 14: R tabel | 138 |
| Lampiran 15: T tabel | 141 |
| Lampiran 16: F tabel | 144 |
| Lampiran 17: Bukti Penyebaran Kuesioner dan Bukti Produk | 148 |