

DAFTAR PUSTAKA

- Amrita, W. (2021). Pengaruh Store Atmosphere, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen Pizza Hut Cabang Gatot Subroto Denpasar. *Jurnal Manajemen*, 1(2), 13.
- Ardana, A. T. (2018). Peran Store Atmosphere, Kualitas Pelayanan Dan Kergaman Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Café 03. Pm Kediri *Artikel Skripsi Universitas Nusantara PGRI Kediri*. 11.
- Arif, D., & Ekasari, R. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Suasana Cafe Terhadap Kepuasan Konsumen. *Ecopreneur*. 12, 3(2), 139. <https://doi.org/10.51804/econ12.v3i2.780>
- Avianty, V., & Waloejo, H. D. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Keragaman Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Café Stove Syndicate Semarang *DIPONEGORO JOURNAL OF SOCIAL AND POLITIC Tahun 2019, Hal. 1-6* <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/>. 6.
- A'yunina, Q., Asrini, Y. D., & Setyawati, R. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Keragaman Produk, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis Indonesia STIE Widya Wiwaha*, 2 No.2.
- Bariah, C. (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Menu Terhadap Kepuasan Konsumen NH Café and Resto Banda Aceh*. 11.
- Benson. (2013). *Keragaman Produk. Cetakan Keempat* (4th ed.). Kencana Prenada Media Group.
- Derista, R., & Purwanto, T. (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Suasana toko Terhadap Kepuasan Konsumen Pada 45 Coffeeshop Graha Kopi Nusantara Sidoarjo*. 11.
- Fachrunnisa, O. (2022). Simposium Manajemen dan Bisnis I Prodi Manajemen FEB UNP Kediri Tahun 2022. 9.
- Fau, N. H., Manao, A., & Fau, Y. (2019). Pengaruh Suasana Toko dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen pada UD Omazihono Idala Jaya Hilisimeatano. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*.
- Furoida, F., & Maftukhah, I. (2018). The Influence Of Service Quality And Store Atmosphere On Customer Loyalty Through Customer Satisfaction 8.
- Ghozali, I. (2016). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23. Edisi 8. (8th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Edisi Ketiga Belas. Erlangga.
- Kotler, Philip dan Amstrong, G. (2014). *Principles of Marketing* (15th ed.). Pearson Education Limited.
- Levy and weitz. (2011). *Retailing Management*. 8th edition Mc. Graw Hill. New York
- Lupiyoadi, Rambat. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta. Penerbit Salemba Empat.
- Lorena, E. Y. M., & Martini, S. (2019).. *Menilai Pengaruh Citra Merek, Keragaman Menu, Suasana Toko Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Niat Beli Ulang (Studi Pada Konsumen Society Coffee House Purwokerto)*. *Jurnal Ekonomi, Bisnis, dan Akuntansi*, 21(2). <https://doi.org/10.32424/jeba.v21i2.1323>
- Mumu, D. N. (2021). *Pengaruh Keragaman Menu, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Warunk Bendito Kawasan Megamas Manado* 9(3), 9.
- Nurhajjah, S., Dewi, I. R., & Aisy, R. (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Suasana Toko Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Business Centre Smkn 1 Lamahabang Cirebon*. P2, 12.
- Ramdani, E. P., Farida, E., & Khalikussabir. (2022). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Variasi Menu Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Equal Cafe*. *Jurnal Riset Manajemen*.
- Safitri, R. A., & Rini, S. (2021). *Pengaruh Suasana Toko Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Jolly Bakery, Wonogiri)*. 8.
- Sambara, J., Tawas, H. N., & Samadi, R. L. (2021). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Café Koffie Spot Manado* 10.
- Setiyani, U., & Maskur, A. (2022). *Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan, Dan Atmosphere Café Terhadap Kpeuasan Pelanggan Oleh* : 8.
- Sihombing, M. M., Arifin, M. H., & Maryono, M. (2022). *Pengaruh Varian Menu, Harga, dan Suasana Cafe, Terhadap Kepuasan Konsumen Cafe Miltie Garden Mulawarman Banjarmasin*. *Smart Business Journal*, 1(1), 26. <https://doi.org/10.20527/sbj.v1i1.12787>
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta..
- Thaib, A. N., & Razak, I. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Suasana Toko Terhadap Kepuasan Pe;langgan Toko Toys City Mall Sumarecon Bekasi*. 14
- Tjiptono, Fandy. & Chandra, G. 2011. *Service, quality and satisfaction* (3rd ed.). Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi 4. Yogyakarta. Penerbit Andi Offset.

- Trianah, L., Pranitasari, D., & Zahrani Marichs, S. (2017). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan. *Jurnal STEI Ekonomi*, 26(01), 105–122. <https://doi.org/10.36406/jemi.v26i01.201>
- Wardhani, F. K., & Dwijayanti, R. (2021). Pengaruh Store Atmosphere dan Keragaman Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan: Studi Pada Pelanggan Coffee Shop Rustic Market Surabaya. *Jurnal Sains Sosio Humaniora*, 5(1), 510–521. <https://doi.org/10.22437/jssh.v5i1.14169>
- Wulandari, S. Z., Setyawati, S. M., & Maulana, F. A. (2019). Strategi Meningkatkan Kepuasan Konsumen Dan Word Of Mouth Melalui Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Suasana Toko (Studi Empiris Pada Usaha Kuliner di Purwokerto) *Sustainable Competitive Advantage-9 (Sca-9) Feb Unsoed*, 9(1).

