

## DAFTAR PUSTAKA

- Andika, H., & Hati, S. W. (2018). Analisis Perbandingan Kepuasan Pelanggan Antara Minimarket Indomaret Dengan Alfamart Di Kota Batam. *Jurnal Akuntansi, Ekonomi Dan Manajemen Bisnis* 6 (2): 119-134.
- Arnisyah, R. (2020). Analisis Dampak Keberadaan Minimarket Terhadap Kelangsungan Usaha Toko Kelontong (Studi Kasus Di Wilayah Kelurahan Srengseng, Kecamatan Kembangan, Jakarta Barat). Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta
- Aslam, A. K. (2017). Pengaruh Pertumbuhan Minimarket Terhadap Minat Dan Kebiasaan Belanja Masyarakat Di Kelurahan Tamamaung Kota Makassar
- Bekti, R. D., Pratiwi, N., & Jatipaningrum, M. T. (2018). Multiplicative Competition Interaction Model to obtained Retail Consumer Choice based on Spatial Analysis. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*
- Danil, M. (2013). Pengaruh Pendapatan Terhadap Tingkat Konsumsi Pada Pegawai Negeri Sipil Di Kantor Bupati Kabupaten Bireuen
- Darmaputra, P. A., & Fardani, I. (2021). Pengaruh Keberadaan Minimarket Modern Terhadap Usaha Toko Tradisional Dengan Analisis Service Area (Studi di Kecamatan Gedebage Kota Bandung). *Seminar Nasional Geomatika*.
- Dewi, D. S. (2020). Dampak Keberadaan Pasar Modern Terhadap Pendapatan Para Pedagang Pasar Tradisional ( Studi Kasus di Desa Tanggul Angin Kecamatan Punggur ). IAIN Metro
- Dwika Listihana, W., & Aquino, A. (2017). Dampak Keberadaan Minimarket Terhadap Modal Kerja Dan Pendapatan Warung Tradisional Di Kecamatan Rumbai Dan Rumbai Pesisir Kota Pekanbaru. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis* 11 (1): 553 - 562.
- Ekrad. (2018). Dampak Pertambangan Emas Tradisional Terhadap Sosial Ekonomi Masyarakat ( Studi Kasus Di Desa Hutabargot Nauli Kecamatan Hutabargot, Kabupaten Mandailing Natal )
- Elisabet, A. (2013). Pasar Tradisional dan pasar modern. 17 April 2013

- Ferdinand, N., & Satibi, A. (2021). Pengaruh Penghargaan terhadap Kinerja Karyawan Minimarket. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Keuangan* 2 (1): April 2021.
- Hikma, N., & Sarnawiah, S. (2020). Pengaruh Keberadaan Minimarket Terhadap Tingkat Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional Di Kecamatan Turikale Kabupaten Maros. *Pay Jurnal Keuangan Dan Perbankan* 2 (1): 2020.
- Jafrizal, J. (2020). Pengaruh Persepsi Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Minimarket Di Kota Palembang. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan* 8 (3): 2020.
- Kania, I. (2018). *Evaluation of the Implementation of the Policy for the Granting of Permits for Establishing Minimarkets in Garut Regency. ENDLESS: International Journal of Future Studies* 1 (2): 2018.
- Kotler dan Keller. (2009). Manajemen Pemasaran. In: Manajemen Pemasaran. In *Edisi Millenium, Jilid 1*. PT Indeks, Jakarta.
- Kurniawan, H. (2020). Pengaruh Kehadiran Minimarket Modern Terhadap Pendapatan Pedagang Eceran & Grosir Di Kota Sarolangun. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial* 1 (1): 2019.
- Muhzinat, Z., & Achiria, S. (2019). Dampak Keberadaan Minimarket terhadap Toko Kelontong di Pasar Klampis Kabupaten Bangkalan Madura. *IQTISHADIA: Jurnal Ekonomi & Perbankan Syariah* 6 (2): 2019.
- Naully, W. N., & Irawati. (2011). Dampak Pendirian Minimarket Terhadap Omset Pedagang Tradisional Di Desa Karang Asih Kecamatan Cikarang Utara Kabupaten Bekasi (Studi Kebijakan Peraturan Bupati Nomor 16 Tahun 2007 Tentang Minimarket). *Jurnal Madani Edisi II/Nopember 2011*.
- Peraturan Daerah Kabupaten Tegal Nomor 4 Tahun 2014 Tentang Penataan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern.
- Pertiwi, P. (2015). Analisis Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Tenaga Kerja Di Daerah Istimewa Yogyakarta.
- Pramukti, D., & Tyas, W. P. (2019). Evaluation and study of minimarket potential locations in BWK I, Semarang City. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*.

- Purwa, Y. H. A. (2018). Pengaruh Minimarket Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional (Studi Kasus Pasar Cerme Kecamatan Baturraden Kabupaten Banyumas). IAIN Purwokerto
- Raharjo, R. H. (2015). Analisis Pengaruh Keberadaan Minimarket Modern Terhadap Kelangsungan Usaha Toko Kelontong Di Sekitarnya (Studi Kasus Kawasan Semarang Barat , Banyumanik, Pedurungan Kota Semarang). Universitas Diponegoro
- Santi Pertiwi Hari Sandi, & Mumun Maemunah. (2020). Dampak Keberadaan Minimarket Terhadap Warung Kecil di Kabupaten Karawang. *BUANA ILMU*.
- Sarwoko, E. (2008). Dampak Keberadaan Pasar Modern Terhadap Kinerja Pedagang Pasar Tradisional Di Wilayah Malang. *Jurnal Ekonomi Modernisasi* 4 (2)
- Sinaga. (2004). Badan Pertemuan Nasional Tentang Pengembangan Pasar Tradisional.

