

**PENGARUH LABEL HALAL, *BRAND IMAGE* DAN *CELEBRITY*  
*ENDORSER* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK  
KOSMETIK WARDAH**

(Studi Kasus pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Kota Purwokerto)



**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

Manajemen

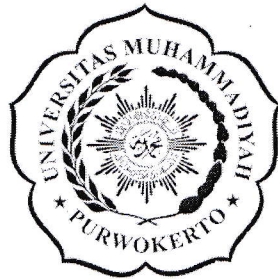
**DISUSUN OLEH :**

**UMI RACHMASARI DEWI**

**1902010234**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO  
2023**

**HALAMAN PERSETUJUAN**  
**PENGARUH LABEL HALAL, *BRAND IMAGE* DAN *CELEBRITY***  
***ENDORSER* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK**  
**KOSMETIK WARDAH**  
(Studi Kasus pada Mahasiswi di Kota Purwokerto)



**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Manajemen

**DISUSUN OLEH :**  
**UMI RACHMASARI DEWI**  
**1902010234**

Diperiksa dan disetujui oleh :  
Pembimbing

**Muchammad Agung Miftahuddin, S.E.,M.Si**  
**NIK.2160159**

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang ditunjukkan oleh:

Nama : Umi Rachmasari Dewi  
NIM : 1902010234  
Program Studi : Manajemen S1  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto  
Judul Laporan : Pengaruh Label Halal, *Brand Image*, dan *Celebrity Endorser* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah (Studi Pada Mahasiswi di Kota Purwokerto)

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

### DEWAN PENGUJI

Ketua : M. Agung Miftahuddin, S.E.,M.Si

Anggota 1 : Herni Justiana Astuti, Ph.D

Anggota 2 : Maulida Nurul Innayah,S.E., M.Sc

Ditetapkan di : Purwokerto

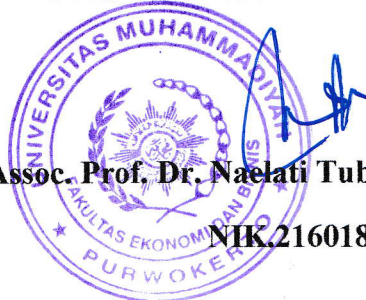
Tanggal :

Mengatahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Assoc. Prof. Dr. Naelati Tubastuvi, S.E.,M.S.i

NIK.2160187



## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Umi Rachmasari Dewi

NIM : 1902010234

Program Studi : Manajemen S1

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta bukan hasil penjiplakan karya orang lain.

Demikian pernyataan ini saya buat dan apabila kelak dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, saya bersedia mempertanggung jawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto



Umi Rachmasari Dewi

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Umi Rachmasari Dewi

NIM : 1902010234

Program Studi : Manajemen S1

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalti-Fee Right) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul :

**“Pengaruh Label Halal, *Brand Image* Dan *Celebrity Endorser* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah (Studi Kasus Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Di Kota Purwokerto)”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan mengalih media/mengalih informasikan, mengelola dalam bentuk pengkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemlik Hak Cipta. Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Purwokerto

Pada Tanggal : April 2023

Yang menyatakan,

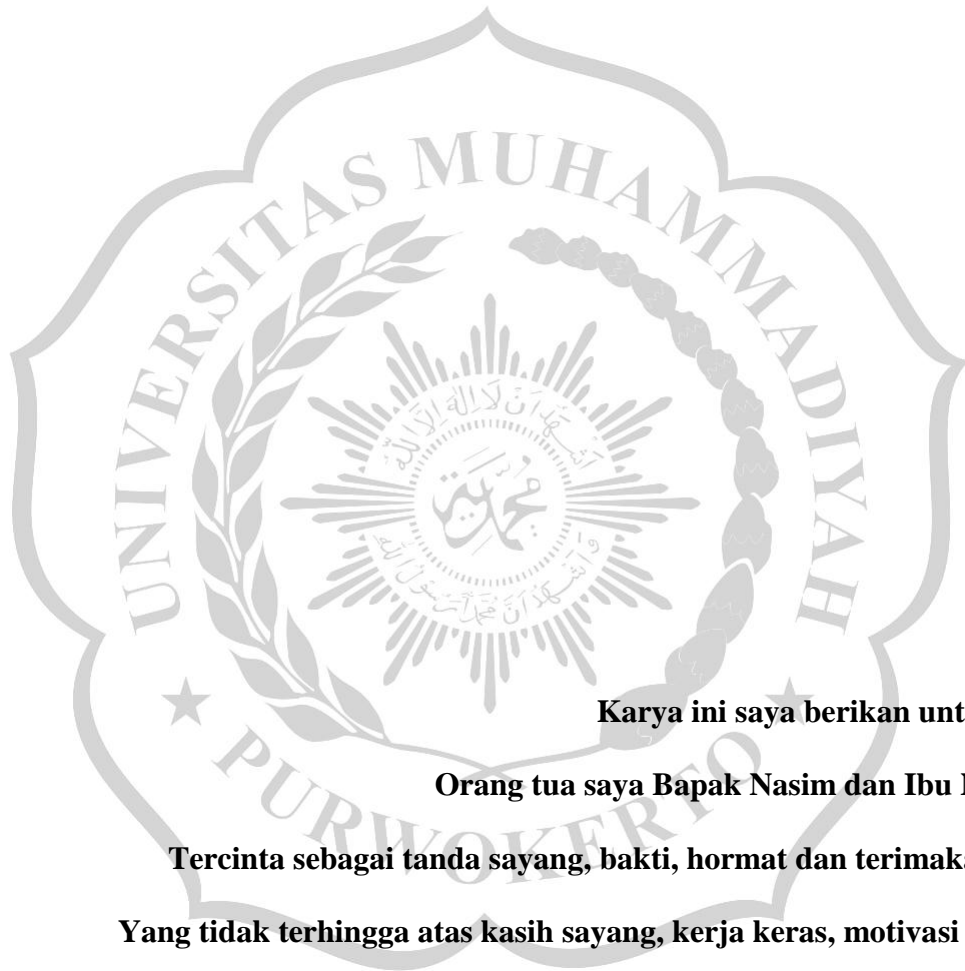


## MOTTO

“Jangan menilai saya dari kesuksesan, tetapi nilai saya dari seberapa sering saya jatuh dan berhasil bangkit kembali - Nelson Mandela“



## PERSEMBAHAN



**Karya ini saya berikan untuk :**

**Orang tua saya Bapak Nasim dan Ibu Nati**

**Tercinta sebagai tanda sayang, bakti, hormat dan terimakasih**

**Yang tidak terhingga atas kasih sayang, kerja keras, motivasi dan**

**Doa yang telah diberikan selama ini.**

**Dan kepada diri saya sendiri tetap berdiri walaupun angin**

**Yang menerpa begitu kencang.**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terimakasih kepada :

1. Allah SWT yang selalu memberikan rahmat serta karunia-Nya yang tidak terhingga sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Dr. Ns Jebul Suroso S.Kp., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
3. Assoc. Prof. Dr. Naelati Tubastuvi, S.E., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
4. Drs. Suyoto, M.Si, selaku Kaprodi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
5. M. Agung Miftahuddin, S.E.,M.Si, , selaku dosen pembimbing yang bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk membimbing, mengarahkan dan memberikan masukan sehingga saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini tepat waktu sesuai dengan apa yang diharapkan.
6. Herni Justiana Astuti, Ph.D, selaku dosen penguji I dan Maulida Nurul Innayah, S.E.,M.Sc, selaku dosen penguji II yang selalu memberikan saran yang sangat membangun sehingga skripsi ini terselesaikan dengan baik.
7. Bapak/Ibu dosen, seluruh staf dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama berada dibangku perkuliahan dan atas segala bantuan dalam bentuk pelayanan serta fasilitas yang diberikan.

8. Untuk kedua orang tua yang selalu memberikan motivasi, bimbingan, doa dan kasih sayang sehingga penulis selalu bersemangat dan optimis menghadapi masalah dalam penyusunan skripsi ini.
9. Kakakku, Mba Nunik terimakasih banyak atas dukungan, doa dan selalu memberikan semangat.
10. Hanif Elan Rachma sebagai kekasih penulis yang selalu memberikan doa, dukungan serta semangat untuk terus berjuang menyelesaikan skripsi ini.
11. Destya, Riza, Anggie, Ajeng sebagai sahabat penulis yang selalu ada dan memberikan dukungan serta semangat kepada penulis.
12. Fifah dan Uci sebagai partner dalam hal apapun disini terimakasih sudah menjadi partner yang baik yang saling support satu sama lain.
13. Seluruh teman-teman dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan dan dorongan kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

Akhir kata, saya berhadap Allah SWT membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Purwokerto, April 2023  
Penulis



Umi Rachmasari Dewi

**PENGARUH LABEL HALAL, *BRAND IMAGE* DAN *CELEBRITY*  
*ENDORSER* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK  
KOSMETIK WARDAH**

(Studi Kasus pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Kota Purwokerto)

**Umi Rachmasari Dewi<sup>1</sup> M.Agung Miftahuddin, S.E.M.Si<sup>2</sup>**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Purwokerto

[Umiird14@gmail.com<sup>1</sup>](mailto:Umiird14@gmail.com)

[Muchammadagungm@gmail.com<sup>2</sup>](mailto:Muchammadagungm@gmail.com)

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh label halal, brand image, dan celebrity endorser terhadap keputusan pembelian produk kosmetik wardah di kalangan mahasiswi fakultas ekonomi dan bisnis di kota Purwokerto. Pemilihan sampel penelitian ini menggunakan purposive sampling. Sampel penelitian ini sebesar 110 responden. Metode penelitian dalam penelitian ini yaitu regresi linear berganda. Hasil analisis menunjukkan bahwa secara simultan variabel label halal, brand image, dan celebrity endorser berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Uji parsial, variabel label halal tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian sedangkan untuk brand image dan celebrity endorser berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian.

**Kata Kunci** : label halal, *brand image*, *celebrity endorser*, keputusan pembelian

***INFLUENCE OF HALAL LABEL, BRAND IMAGE, AND CELEBRITY  
ENDORSER ON PURCHASE DECISIONS AT WARDAH COSMETIC  
PRODUCTS***

*(Study on Students Faculty of Economics and Business in Purwokerto)*

**Umi Rachmasari Dewi<sup>1</sup> M.Agung Miftahuddin,SE.,M.Si<sup>2</sup>**

*Faculty of Economics and Business*

*University of Muhammadiyah Purwokerto*

[Umiird14@gmail.com](mailto:Umiird14@gmail.com)<sup>1</sup>

[Muchammadagungm@gmail.com](mailto:Muchammadagungm@gmail.com)<sup>2</sup>

***ABSTRACT***

*This study aims to analyse the of halal label, brand image, and celebrity endorser on purchase decisions at wardah cosmetic products faculty of economics and business Purwokerto student. The selection of samples in this study used purposive sampling. The sample of this study was 110 respondents. The research method in this study is multiple linear regression. The results of the analysis show that simultaneously the variables halal label, brand image, and celebrity endorser affect purchasing decisions. Parsial tests, the variabel of halal label review has ainsignificant affect, while the brand image and celebrity endorser have a positive and significant effect on purchasing decisions.*

***Keywords :*** *halal label, brand image, celebrity endorser, purchase decisions*

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI KEPENTINGAN AKADEMIS .....	v
MOTTO .....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRAK.....	x
<i>ABSTRACT</i> .....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Batasan Masalah.....	6
D. Tujuan Penelitian.....	7
E. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	9
A. Landasan Teori.....	9
1. Perilaku Konsumen.....	9
2. Keputusan Pembelian.....	12
3. Label Halal.....	13
4. <i>Brand Image</i> .....	15
5. Celebrity Endorser.....	16
B. Hasil Penelitian Terdahulu.....	18
C. Kerangka Pemikiran.....	24
D. Hipotesis.....	29

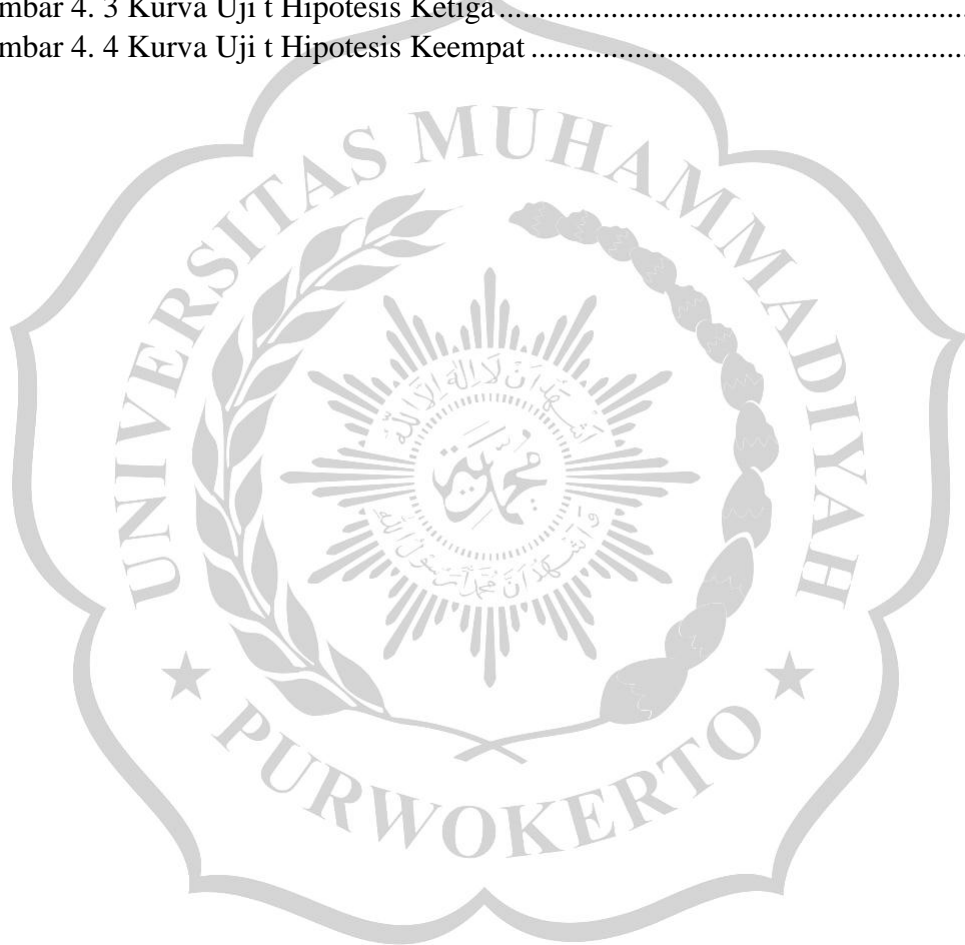
BAB III METODE PENELITIAN.....	30_Toc134006378
A.    Jenis Penelitian.....	30
B.    Populasi dan Sampel.....	30
C.    Metode Pengumpulan Data.....	33
D.    Variabel Penelitian.....	34
E.    Definisi Operasional .....	35
F.    Metode Analisis Data.....	37
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	47
A.    Hasil Penelitian .....	47
1.    Gambaran Umum Perusahaan .....	47
2. <i>Response Rate</i> .....	49
3.    Gambaran Umum Responden.....	50
4.    Analisis Statistik Deskriptif.....	52
5.    Uji Instrumen Penelitian .....	58
6.    Uji Asumsi Klasik.....	62
7.    Uji Analisis Data.....	64
8.    Uji Kelayakan Model.....	66
9.    Uji Hipotesis .....	69
10.   Rekapitulasi Hasil Penelitian.....	73
B.    Pembahasan.....	74
BAB V PENUTUP.....	79
A.    Kesimpulan .....	79
B.    Keterbatasan Penelitian.....	81
C.    Saran .....	81
DAFTAR PUSTAKA .....	83
LAMPIRAN.....	86

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	18
Tabel 3. 1 Daftar Jumlah Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis di 3 Universitas yang ada di Kota Purwokerto.....	31
Tabel 3. 2 Jumlah kuesioner yang disebarakan berdasarkan Universitas.....	33
Tabel 3. 3 Operasional Variabel.....	36
Tabel 4. 1 <i>Response Rate</i> .....	50
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden .....	51
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden .....	52
Tabel 4. 4 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Keputusan Pembelian.....	53
Tabel 4. 5 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Label Halal .....	54
Tabel 4. 6 Hasil Analisis Statistik Deskriptif <i>Brand Image</i> .....	56
Tabel 4. 7 Hasil Analisis Statistik Deskriptif <i>Celebrity Endorser</i> .....	57
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian.....	59
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas Label Halal .....	59
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas <i>Brand Image</i> .....	60
Tabel 4. 11 Hasil Uji Validitas <i>Celebrity Endorser</i> .....	60
Tabel 4. 12 Hasil Uji Reliabilitas .....	61
Tabel 4. 13 Hasil Uji Normalitas .....	62
Tabel 4. 14 Hasil Uji Multikolienaritas.....	63
Tabel 4. 15 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	64
Tabel 4. 16 Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	65
Tabel 4. 17 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	67
Tabel 4. 18 Hasil Uji F.....	68
Tabel 4. 19 Rekapitulasi Pengujian Hipotesis .....	73

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Skema Penelitian.....	28
Gambar 3. 1 Kurva Uji F.....	42
Gambar 3. 2 Kurva Uji t hipotesis kedua.....	44
Gambar 3. 3 Kurva Uji t hipotesis ketiga.....	45
Gambar 3. 4 Kurva Uji t hipotesis keempat.....	46
Gambar 4. 1 Kurva Uji F Hipotesis Pertama.....	70
Gambar 4. 2 Kurva Uji t Hipotesis Kedua.....	71
Gambar 4. 3 Kurva Uji t Hipotesis Ketiga.....	72
Gambar 4. 4 Kurva Uji t Hipotesis Keempat.....	73



## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 : LEMBAR KUESIONER .....	87
LAMPIRAN 2: DATA DESKRIPSI RESPONDEN.....	92
LAMPIRAN 3: HASIL STATISTIK DESKRIPTIF ANALISIS RESPONDEN	95
LAMPIRAN 4 : DATA KUESIONER.....	96
LAMPIRAN 5 : ANALISIS STATISTIK DESKRIPTIF.....	108
LAMPIRAN 6 : HASIL UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS .....	109
LAMPIRAN 7 : HASIL UJI ASUMSI KLASIK .....	113
LAMPIRAN 8 : HASIL UJI REGRESI LINEAR BERGANDA.....	114
LAMPIRAN 9 : HASIL UJI KELAYAKAN MODEL.....	114
LAMPIRAN 10 : R TABEL .....	115
LAMPIRAN 11 : F TABEL.....	119
LAMPIRAN 12 : T TABEL .....	122

