



## DAFTAR PUSTAKA

- Aminullah, R., Suharto, A., Diansari, T., & Roisaminullahgmailcom, E. (2018). *THE EFFECT OF LOCATION PRICES AND COMPLETE PRODUCTS ON PURCHASE DECISIONS PENDAHULUAN Saat Ini Persaingan Dalam Penjualan Sparepart Dan Accessories Motor Sangat Ketat , Sehingga Setiap Perusahaan Dituntut Untuk Mampu Memberikan Pelayanan Yang Terbaik Kepa. 4(2), 204–218.*
- Angel, H. (2021). PENGARUH KELENGKAPAN PRODUK, KUALITAS PELAYANAN, DAN ACCESSIBILITY TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA PT. LUBRIKAN JASA TAMA. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa, 1–9.*
- Angel, & Heryenzus. (2021). PENGARUH KELENGKAPAN PRODUK, KUALITAS PELAYANAN, DAN ACCESSIBILITY TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA PT. LUBRIKAN JASA TAMA. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa, 3, 1–9.*
- ANGGRAENI, V., Zamhari, & Astuti, N. (2021). *PENGARUH ASPEK KELENGKAPAN PRODUK, PERSEPSI HARGA, KUALITAS PELAYANAN DAN KENYAMANAN BERBELANJA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PELANGGAN (STUDI KASUS PADAPERMATA CELL KOTA PANGKALPINANG).* 8(2), 9–15.
- Anjarwan, S. (2018). PENGARUH KELENGKAPAN PRODUK, PERSEPSI HARGA DAN LOKASI TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA

TOSERBA DM BARU 1 PLERET BANTUL YOGYAKARTA. *Jurnal Ekobis Dewantara*, 1(1).

- Caroline, E., Santoso, I., & Deoranto, P. (2021). Pengaruh Marketing Mix (7P) Dan Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Healthy Food Bar Di Malang. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 15(1), 10–19. <https://doi.org/10.9744/Pemasaran.15.1.10-19>
- Cynthia, D., Hermawan, H., & Izzudin, A. (2022). Pengaruh Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi Dan Pelayanan Publik*, 9(1), 104–112.
- Evinda Deviana Br Situmorang, R. G. (2019). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA TOKO AMANDA BROWNIES. *Ecopreneur*.12, 6(1), 1. <https://doi.org/10.51804/Econ12.V5i1.1696>
- Helfi, Y., Akbar, F., Pratiwi, D. M., & Maolani, F. M. (2019). How Product Attributes Affect Consumer Decision To Purchase A Premium Scooter Matic? *JEMA: Jurnal Ilmiah Bidang Akuntansi Dan Manajemen*, 16(1), 93. <https://doi.org/10.31106/Jema.V16i1.1749>
- Hidayah, A., Khairani, S., Rachmawati, E., & Aryoko, Y. (2022). *Purchase Decision Of Fashion Products And Several Factors That Affects It (Study Case On Shopee Marketplace)*. <https://doi.org/10.4108/Eai.10-8-2022.2320898>
- Keller, K. (2021). Intisari Manajemen Pemasaran. In *Penerbit Andi*. [http://www2.warwick.ac.uk/fac/sci/whri/research/mushroomresearch/mushroomquality/fungienviroment%0Ahttps://us.vwr.com/assetsvc/asset/en\\_us/id/16490607/contents%0Ahttp://www.hse.gov.uk/pubns/indg373hp.pdf](http://www2.warwick.ac.uk/fac/sci/whri/research/mushroomresearch/mushroomquality/fungienviroment%0Ahttps://us.vwr.com/assetsvc/asset/en_us/id/16490607/contents%0Ahttp://www.hse.gov.uk/pubns/indg373hp.pdf)
- Khairani, R., Siregar, C. A., Hutabalian, R. H., & Karolina, I. I. (2019). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pt. Matahari Putera Prima (Hypermart). *Jurnal Untuk Ilmu Ekonomi Dan Perpustakaan*, 5(2), 129–136. <http://ejournal.lmiimedan.net/index.php/jm/article/view/61/57>
- Korowa, E., Sumayku, S., & Asaloei, S. (2018). Pengaruh Kelengkapan Produk Dan Harga Terhadap Pembelian Ulang Konsumen (Studi Kasus Freshmart Bahu Manado). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 6(3).
- Latifah, S., & Suhardi. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT Pos Belakang Padang Batam. *Ekuivalensi*, 6(1), 57–72.

- Lianardi, W., & Chandra, S. (2019). ANALISIS KUALITAS PELAYANAN, KELENGKAPAN PRODUK, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA SWALAYAN JUNI PEKANBARU ABSTRAK. *Jurnal Akuntansi , Keiwrausahaan Dan Bisnis*, 4, 45–58.
- Masibbuk, I., Moniharapon, S., & W.J, I. (2019). PENGARUH KELENGKAPAN PRODUK, KUALITAS LAYANAN DAN TATA LETAK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI KASUS PADA GOLDEN PASAR SWALAYAN DI KOTA MANADO) THE. *Jurnal EMBA*, 7(1), 411–420.
- Mutiari, M. T., Samsudin, A., & Jhoansyah, D. (2022). Analisis Pengaruh Kelengkapan Produk Dan Visual Merchandising Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Journal Of Management And Bussines (JOMB)*, 4(1), 108–114.
- Nurul Oktaviyana, M. Tarman, & Widjaya, D. S. (2022). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Lokasi Dan Kelengkapan Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Toko Istana 45 Kholil Kabupaten Bangkalan*. 8(3), 2083–2090. <https://doi.org/10.36312/jime.v8i2.3593>
- Patmala, H. S., & Fatimah, ; Dian Candra. (2021). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI UKM MART KARTIKA WIDYA UTAMA. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 5(3), 494–512.
- Polla, F. C., Mananeke, L., & Taroreh, R. N. (2018). ANALISIS PENGARUH HARGA, PROMOSI, LOKASI DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PT. INDOMARET MANADO UNIT JALAN SEA. *Jurnal EMBA*, 6(4), 3068–3077.
- Pramono, H. S., & Marjam Desma Rahadhini, R. S. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kelengkapan Produk, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 21(3), 211–219. <https://doi.org/10.33061/jeku.v21i3.6867>
- Priansa, D. J. (2017). Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer. *Alfabeta*, 164.
- Prof.H. Imam Ghozali, M.Com, Ph.D, C. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25, Edisi Kesembilan. In *Badan Penerbit Universitas Diponegoro*.
- Purnama, N. I., Nasution, M. F. H., & Astuti, R. (2022). Pengaruh Harga Kelengkapan Produk Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Di 212 Mart. *Jurnal AKMAMI (Akuntansi Manajemen Ekonomi)*, 3(1), 74–86. <https://ceredindonesia.or.id/index.php/akmami/article/view/564>

- Purwanto. (2019). HIRARKI Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 1(2), 12–17.
- Rachmawati, E. (2016). Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Bakso Di Purwokerto. *Media Ekonomi*, 16(1), 150.  
<https://doi.org/10.30595/medek.V16i1.1280>
- Rahayu, E. (2018a). PENGARUH LOKASI, KELENGKAPAN PRODUK, DAN PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA IMAM MARKET KISARAN. *Journal Of Science And Social Research*, 4307(February), 7–12.
- Rahayu, E. (2018b). Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Imam Market Kisaran. *Journal Of Science And Social Research*, 4307(February), 7–12.
- Ramadani, M. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Handphone. *Iqtishadequity Jurnal MANAJEMEN*, 1(2), 36–46. <https://doi.org/10.51804/Iej.V1i2.540>
- Riyanti, D., Iskandar Ali Alam, & Defrizal. (2020). Jurnal Manajemen Diversifikasi Jurnal Manajemen Diversifikasi. *Jurnal Manajemen*, 1(1), 1–11.
- Sangadji, E. M., & S. (2018). Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis (N. WK (Ed.)). In *C.V Andi Offset* (Vol. 1, Issue 1).  
<http://dx.doi.org/10.1016/J.Cirp.2016.06.001>  
<http://dx.doi.org/10.1016/J.Powtec.2016.12.055>  
<https://doi.org/10.1016/J.Ijfatigue.2019.02.006>  
<https://doi.org/10.1016/J.Matlet.2019.04.024>  
<https://doi.org/10.1016/J.Matlet.2019.127252>
- Setianingrum, H. W. (2018). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pengguna Kereta Api Commuter Line Jabodetabek Pada Stasiun Bogor. *Cakrawala*, XVIII(1), 51–58.  
<http://ejournal.bsi.ac.id/ejournal/index.php/cakrawala/article/view/2731/2318>
- Sugiyono, P. D. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. ALFABETA, CV.
- Suhardi, Y., Syachroni, A., Burda, A., & Darmawan, A. (2020). Pengaruh Keragaman Produk, Persepsi Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal STEI Ekonomi*, 29(02), 17–30.  
<https://doi.org/10.36406/Jemi.V29i2.340>
- Sumolang, I. E., Tumbel, A. L., Mandagie, Y., & Ekonomi Dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulangi Manado, F. (2019). Analysis Of The

Effect Of Prima Service And Complete Products On The Purchase Decision Of Products In Matahari Manado Tows Square. *Analisis.... 3359 Jurnal EMBA*, 7(8), 3359–3368.

Susanti, N. K. D., Susanti, P. H., & Suputra, G. A. (2021). Pengaruh Lokasi, Kelengkapan Produk, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Alfamart Blahkiuh Di Kabupaten Badung. *Widya Amrita*, 1(1), 144–163. <https://doi.org/10.32795/Widyaamrita.V1i1.1162>

Tjiptono, F. (2014). Pemasaran Jasa. In *Andi Offset*.

Wahyuni, S., & Praninta, A. (2021). Influence Of Brand Equity And Service Quality On Purchase Decisions On Garuda Indonesia Airline Services. *Research Horizon*, 1(1), 28–38. <https://doi.org/10.54518/Rh.1.1.2021.28-38>

Widia, N., Sulistyandari, & Nofirda, F. A. (2022). Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan Dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Guardian Store Pekanbaru. *Muhammadiyah Riau Accounting And Business Journal*, 3(1), 021–029. <https://doi.org/10.37859/Mrabj.V3i1.2768>

