

DAFTAR PUSTAKA

- Abrilia, N. D. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Fitur Layanan Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Pada Aplikasi Dana di Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 8(3), 1006-1012.
- Agdhanni, F. P., & Wardhani, N. I. K. (2022). Tingkat Kepuasan Nasabah Penggunaan Mobile Banking Pada PT Bank Mandiri. *NUSANTARA: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 9(1), 188-194.
- Andayani, N., Modding, B., & Mahmud, A. (2020). Pengaruh Persepsi, Layanan dan Keamanan Sistem Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Aplikasi Mobile Banking. *Tata Kelola*, 7(2), 193-200.
- Atieq, M. Q. (2021). Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan dan Persepsi Kemudahan Penggunaan terhadap Minat Menggunakan Layanan Syariah Digital di Pegadaian Syariah Indramayu. *Optimal: Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, 15(1), 1-17.
- Ekowati, S., & Amelia, R. S. (2021). Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Kepercayaan Terhadap Minat Nasabah. (JEMS) *Jurnal Entrepreneur dan Manajemen Sains*, 2(2), 410-425.
- Fernos, J., & Alfadino, M. (2021). Pengaruh Manfaat, Kepercayaan, dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Layanan Mobile Banking Pada Pt. Bank Pembangunan Daerah Sumatera Barat Cabang Koto Baru, Dharmasraya. *Jurnal Manajemen Universitas Bung Hatta*, 16(2), 115-125.
- Ghozali, Imam (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25* (9 ed). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Halim, S. P., Azhad, M. N., & Puspitadewi, I. (2022). Pengaruh Kemudahan, Kemanfaatan, Dan Risiko Terhadap Minat Nasabah dalam Menggunakan Mobile Banking (Studi Kasus Pada Bank Syariah Indonesia Cabang Jember). *Jurnal Mahasiswa Entrepreneurship (JME)*, 1(3), 2102-2108.
- Ika Binus. (2021). Memahami Analisis Statistik Deskriptif dalam Penelitian Ilmiah. Tersediadalam: <https://accounting.binus.ac.id/2021/08/10/trashed-2/> [Accesed 10 Agustus 2021]
- Islamiah, M. H., Purwanto, I., Gunawardana, K. T., & Arrosyad, E. (2020). Pengaruh Kemanfaatan, Promosi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Penggunaan E-Money Gopay di Jawa Tengah. *BISNIS: Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam*, 8(2), 303-315.

- Iqbal, J., Heriyani, H., & Urrahmah, I. (2021). Pengaruh Kemudahan dan Ketersediaan Fitur terhadap Penggunaan Mobile Banking. *Global Financial Accounting Journal*, 5(2), 25-36.
- Kotler dan Keller. (2016). *Manajemen Pemasaran* (13 ed). Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kurnianingsih, H., & Maharani, T. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Fitur Layanan, dan Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan E-Money Di Jawa Tengah. *J. ILMIA Akunt. DAN Teknol*, 12(1), 1-13.
- Lieny, L. (2021). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kenyamanan dan Kepercayaan Terhadap Niat Dalam Menggunakan Mobile Banking Di Bca Pangkalpinang. *Jurnal Akuntansi Bisnis & Keuangan*, 8(2), 56-62.
- Mahmudah, R. (2021). Pengaruh Persepsi Kegunaan, Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan, Kualitas Layanan, dan Word Of Mouth Terhadap Minat Penggunaan Mobile Banking 2020 (Studi Kasus Nasabah Bri Kc Semarang). *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 6(2), 419-441.
- Marisa, O. (2020). Persepsi Kemudahan Penggunaan, Efektivitas, dan Risiko Berpengaruh Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Financial Technology. *Jurnal Administrasi Kantor*, 8(2), 139-152.
- Natalia, O., & Tesniwati, R. (2021). The Effect of Perception of Trust, Perception of Ease of Use, Perception of Benefits, Perception of Risk and Perception of Service Quality on Interest in Using Mobile Banking Bank Independent in Bekasi City. *International Journal of Science, Technology & Management*, 2(5), 1722-1730.
- Ningrum, R. (2020). *Pengaruh Manfaat, Kepercayaan, dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Di Bank Mega Syariah Cabang Palu* (Doctoral dissertation, IAIN Palu).
- Oktavia, F., & Kartawinata, B. R. (2020). Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan dan Resiko Terhadap Minat Pengguna Mobile Banking Bank Nagari Kantor Pusat Padang. *eProceedings of Management*, 7(2).
- Pranoto, M. O., & Setianegara, R. G. (2020). Analisis Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, dan Keamanan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking (Studi Kasus pada PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Kantor Cabang Semarang Pandanaran). *Keunis*, 8(1), 1-9.
- Pratama, A. B., & Suputra, I. D. G. D. (2019). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Tingkat Kepercayaan Pada Minat Menggunakan Uang Elektronik. *E-jurnal Akuntansi*, 27(2), 927-953.

- Rahmah, F. K., Hartiyah, S., & Trihudiyatmanto, M. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Manfaat, Resiko, Kepercayaan dan Kenyamanan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Internet Banking. *Jamasy: Jurnal Akuntansi, Manajemen dan Perbankan Syariah*, 2(3), 97-109.
- Sugiyono, P. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto, (2011). *Metode Penelitian Bisnis : Untuk Skripsi, Tesis dan Desertasi*. Yogyakarta: Andi.
- Sulmi, A. A. K., Awaluddin, M., Gani, I., & Kara, M. (2021). Pengaruh Persepsi Kegunaan, Kemudahan, dan Keamanan Terhadap Minat Menggunakan Layanan Mobile Banking (Studi Empiris Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Uin Alauddin Makassar). *Islamic Banking, Economic and Financial Journal*, 1(2).
- Suputra, I. D. G. D. Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Tingkat Kepercayaan Pada Minat Menggunakan Uang Elektronik Andhika Bayu Pratama1.
- Tangnga, M. H., & Tanihatu, M. M. (2021). Pemahaman dan Kepercayaan Masyarakat Terhadap E-Money Dalam Membentuk Minat Masyarakat Untuk Menggunakan E-Money di Kota Ambon. *JURNAL MANEKSI*, 10(1), 48-55.
- Triani, Y., Maftukhatusolikhah, M., & Sumantri, R. (2022). Pengaruh Penggunaan M-Banking terhadap Minat Nasabah dalam Bertransaksi di Bank Sumsel Babel Syariah Menggunakan Pendekatan Technology Acceptance Model. *Jurnal Intelektualita: Keislaman, Sosial dan Sains*, 11(1).
- Wandi, J., Bachri, S., & Parubak, B. (2020). Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Keuntungan, Persepsi Keamanan Terhadap Minat Nasabah Bni Menggunakan Mobile Banking. *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako (JIMUT)*, 6(1), 88-96.
- Website Bank Indonesia Syariah 2022: <https://www.bankbsi.co.id/>
- Zuhro, N. C., Saroh, S., & Krisdianto, D. (2021). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Pengalaman, dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Minat Penggunaan Ulang E-Money (Studi pada Mahasiswa Universitas Islam Malang Pengguna Aplikasi OVO). *JIAGABI (Jurnal Ilmu Administrasi Niaga/Bisnis)*, 10(2), 284-293.