

**PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, KEMUDAHAN
PENGUNAAN, DAN KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT
NASABAH MENGGUNAKAN MOBILE BANKING BRI
(Studi pada Mahasiswa di Purwokerto)**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
sarjana Manajemen**

OKTIA NANDA SAPUTRI

1902010064

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO**

2023

**PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, KEMUDAHAN PENGGUNAAN,
DAN KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT NASABAH
MENGUNAKAN MOBILE BANKING BRI
(Studi pada Mahasiswa di Purwokerto)**



SKRIPSI

OKTIA NANDA SAPUTRI

1902010064

Diperiksa dan disetujui oleh Pembimbing :



Muchammad Agung Miftahudin, S.E., M.Si

NIK. 2160159




HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang diajukan oleh :

Nama : Oktia Nanda Saputri
NIM : 1902010064
Program Studi : Manajemen S1
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Judul : “Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan dan Kepercayaan terhadap Minat Nasabah menggunakan mobile banking BRI (Studi pada Mahasiswa di Purwokerto)”

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen S1, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

DEWAN PENGUJI

Ketua : M. Agung Miftahuddin, S.E., M.Si ()
Anggota 1 : Dr. Erny Rachmawati, S.E., M.M ()
Anggota 2 : Hermin Endratno, S.E., M.Si ()

Ditetapkan di : Purwokerto

Tanggal :

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Assoc. Prof. Dr. Naelati Tubastuvi, SE, M.Si

NIK. 2160187

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Oktia Nanda Saputri
Nim : 1902010064
Program Studi : Manajemen S1
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan sebenar-benarnya serta bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Demikian pernyataan ini saya buat dan apabila kelak dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, 06 Maret 2023

Yang menyatakan



Oktia Nanda Saputri

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi ilmu pengetahuan saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Oktia Nanda Saputri
Nim : 1902010064
Program Studi : Manajemen S1
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-Exclusive Royalty-Free Right*) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul :

“Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan dan Kepercayaan terhadap Minat Nasabah menggunakan mobile banking BRI (Studi pada Mahasiswa di Purwokerto)”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalih media/ mengalih formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Purwokerto
Pada Tanggal : 06 Maret 2023

Yang menyatakan,



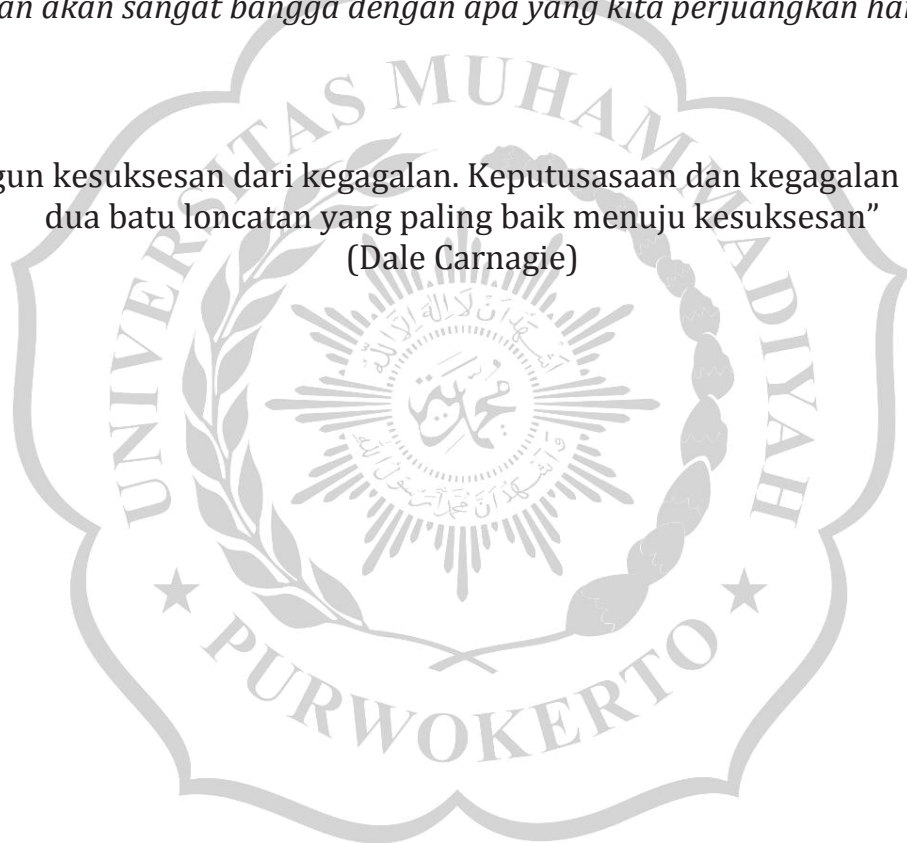
Oktia Nanda Saputri

MOTTO

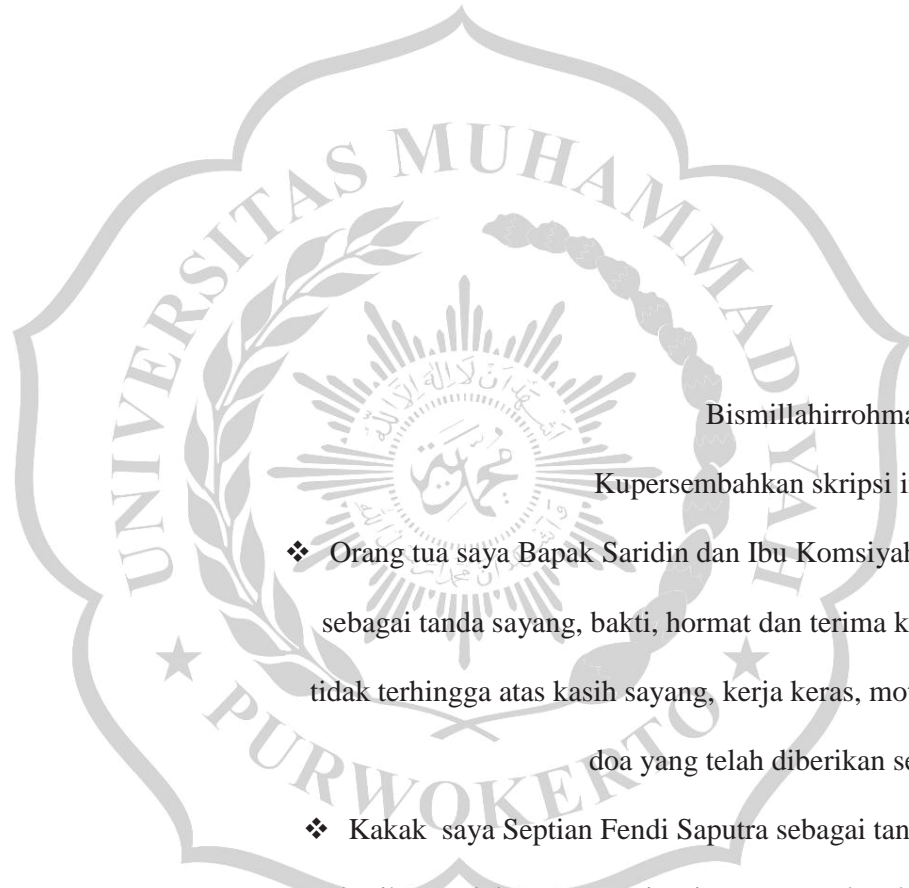
“Only you can change your life. Nobody else can do it for you”

Orang lain engga akan bisa paham struggle dan masa sulitnya kita, yang mereka ingin tahu hanya bagian success stories. Berjuanglah untuk diri sendiri walaupun engga ada yang tepuk tangan. Kelak diri kita di masa depan akan sangat bangga dengan apa yang kita perjuangkan hari ini.

**“Bangun kesuksesan dari kegagalan. Keputusan dan kegagalan adalah dua batu loncatan yang paling baik menuju kesuksesan”
(Dale Carnegie)**



PERSEMBAHAN



Bismillahirrohmanirrohim

Kupersembahkan skripsi ini untuk :

- ❖ Orang tua saya Bapak Saridin dan Ibu Komsiyah tercinta, sebagai tanda sayang, bakti, hormat dan terima kasih yang tidak terhingga atas kasih sayang, kerja keras, motivasi dan doa yang telah diberikan selama ini.
- ❖ Kakak saya Septian Fendi Saputra sebagai tanda terima kasih atas dukungan, motivasi, semangat dan doa selama ini. Semoga Allah SWT membalas semua kebaikan yang telah diberikan. Aamiin.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi Saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, Saya mengucapkan terima kasih kepada :

1. Assoc. Prof. Dr. Jebul Suroso, S.Kp., Ns., M.Kep, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
2. Assoc. Prof. Dr. Naelati Tubastuvi, SE, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
3. Drs. Suyoto, M.Si, selaku Ketua Program Studi Manajemen yang telah memberikan berbagai informasi dan bimbingan tentang tata laksana penyusunan skripsi saya.
4. Muchammad Agung Miftahudin, S.E., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk membimbing, mengarahkan dan memberikan masukan sehingga saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini tepat waktu sesuai dengan apa yang diharapkan.
5. Dr. Erny Rachmawati, S.E., M.M selaku dosen penguji I dan Hermin Endratno, S.E., M.Si selaku dosen penguji II yang selalu memberikan saran sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
6. Bapak/Ibu dosen, seluruh staf dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama berada dibangku perkuliahan dan atas segala bantuan dalam bentuk pelayanan serta fasilitas yang diberikan.

7. Untuk kedua orang tua Bapak Saridin dan Ibu Komsiyah yang selalu memberikan motivasi, bimbingan, doa dan kasih sayang sehingga penulis selalu bersemangat dan optimis menghadapi setiap masalah dalam penyusunan skripsi ini.
8. Untuk kakak tercinta Septian Fendi Saputra yang selalu memberikan dukungan, doa, dan kasih sayang sehingga penulis selalu bersemangat dalam penyusunan skripsi ini.
9. Untuk teman-teman Amelia Dwi Putri, Dwi Riski Yuniarti, Intan Nur Setyaningtyas, dan Ayu Tri Handayani yang telah menjadi teman perjalanan saya selama diperkuliahkan dari semester 2 sampai wisuda ini atas dukungan dan selalu memberikan semangat di skripsi ini.
10. Seluruh teman-teman seperjuanganku di Manajemen B angkatan 2019 yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terimakasih atas dukungan, kerjasama, kekompakan serta selalu membantu, berbagai keceriaan dan melewati suka duka selama berada di perkuliahan.
11. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu. Aamiin

Purwokerto, 06 Maret 2023

Penulis



Oktia Nanda Saputri

**PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, KEMUDAHAN
PENGUNAAN, DAN KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT
NASABAH MENGGUNAKAN MOBILE BANKING BRI
(Studi pada Mahasiswa di Purwokerto)**

Okta Nanda Saputri¹,
Program Studi Manajemen S1
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Purwokerto
oktianandasaputri5@gmail.com

Muchammad Agung Miftahuddin²
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Purwokerto
muchammadagumgm@gmail.com

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisa terkait pengaruh persepsi manfaat, kemudahan penggunaan dan kepercayaan pada minat nasabah menggunakan mobile banking BRI. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Penelitian ini menggunakan metode kuesioner sebagai pengumpulan data. Sampel yang dipilih menggunakan *purposive sampling*. Berdasarkan kriteria diperoleh 130 responden. Penelitian ini menggunakan alat uji SPSS, dengan metode penelitian yang diolah memakai uji asumsi klasik, hipotesis dan analisis regresi berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi manfaat berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap minat menggunakan, kemudahan penggunaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan, kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan.

Kata Kunci : Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan, Minat Menggunakan

**THE INFLUENCE OF PERCEIVED OF BENEFITS, EASE OF
USE, AND TRUST ON CUSTOMER INTEREST IN USING
BRI MOBILE BANKING
(Study in Students of Purwokerto)**

Okta Nanda Saputri¹,

Faculty of Economics and Business

Muhammadiyah University of Purwokerto

oktianandasaputri5@gmail.com

Muchammad Agung Miftahuddin²

Faculty of Economics and Business

Muhammadiyah University of Purwokerto

muchammadagumgm@gmail.com

ABSTRACT

The purpose of this study was to analyze the influence of perceived benefits, ease of use and trust on customers' interest in using BRI mobile banking. The method used in this research is quantitative research. This study uses a questionnaire method as data collection. The sample was selected using purposive sampling. Based on the criteria obtained 130 respondents. This study uses the SPSS test tool, with research methods that are processed using classical assumption tests, hypotheses and multiple regression analysis. Perceived of benefits has a positive and not significant effect on interest in using, ease of use has a positive and significant effect on interest in using, trust has a positive and significant effect on interest in using.

Keywords: Perceived Benefits, Ease of Use, Trust, Interest in Using

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PENGESAHAN | ii |
| HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS | iii |
| HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN | iv |
| MOTTO..... | v |
| PERSEMBAHAN | vi |
| KATA PENGANTAR..... | vii |
| ABSTRAK | ix |
| ABSTRACT | x |
| DAFTAR ISI | xi |
| DAFTAR TABEL | xiii |
| DAFTAR GAMBAR..... | xiv |
| DAFTAR LAMPIRAN | xv |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang Masalah | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 7 |
| C. Pembatasan Masalah..... | 8 |
| D. Tujuan Penelitian..... | 8 |
| E. Manfaat Penelitian..... | 9 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 11 |
| A. Landasan Teori | 11 |
| B. Hasil Penelitian Terdahulu | 19 |
| C. Kerangka Pemikiran | 27 |
| D. Hipotesis | 31 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 32 |
| A. Jenis Penelitian | 32 |
| B. Populasi dan Sampel..... | 32 |
| C. Metode Pengumpulan Data | 35 |
| D. Variabel Penelitian | 35 |
| E. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel | 36 |
| E. Metode Analisis Data | 42 |
| 3. Uji Asumsi Klasik | 44 |

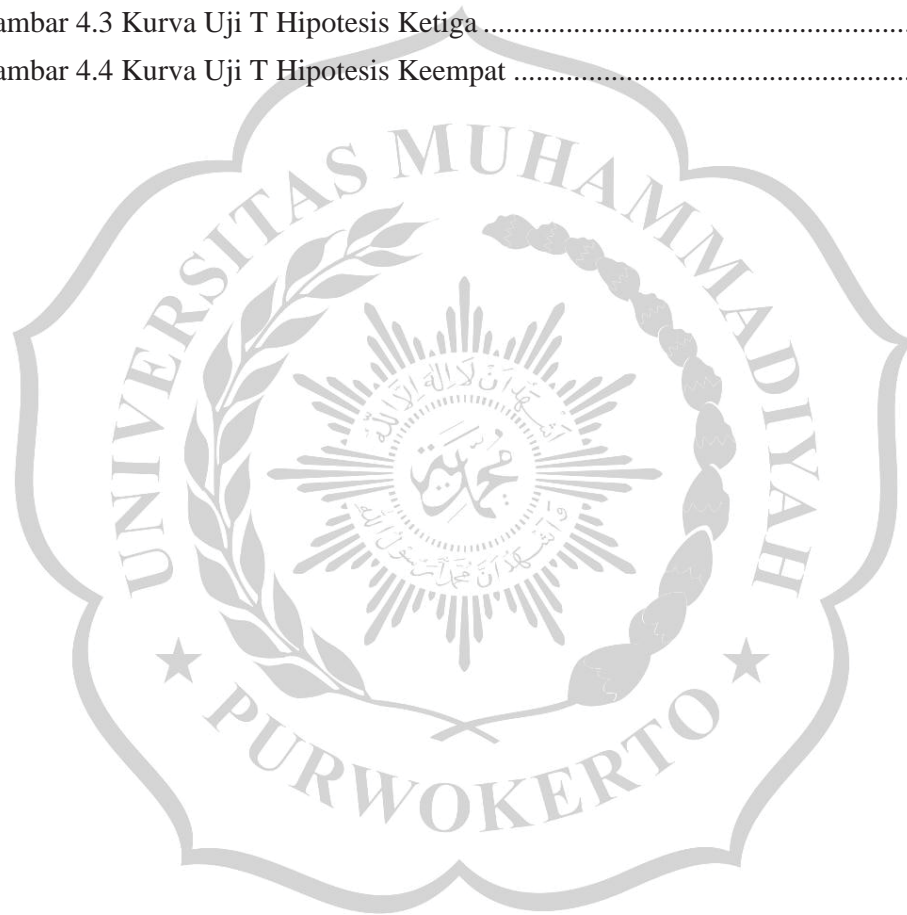
| | |
|---|----|
| 4. Uji Kecocokan Model | 46 |
| 5. Analisis Linear Berganda | 46 |
| 6. Penyajian Hipotesis Uji F | 48 |
| 7. Uji t (Hipotesis Parsial) | 49 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN | 53 |
| A. Hasil Penelitian..... | 53 |
| B. Deskripsi Responden | 55 |
| C. Analisis Statistik Deskriptif..... | 58 |
| D. Uji Instrumen..... | 65 |
| E. Uji Asumsi Klasik | 68 |
| F. Uji Kecocokan Model..... | 71 |
| G. Analisis Regresi Linear Berganda | 71 |
| H. Rangkuman..... | 78 |
| I. Pembahasan | 79 |
| BAB V PENUTUP | 84 |
| A. Simpulan..... | 84 |
| B. Keterbatasan Penelitian | 84 |
| C. Saran..... | 85 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 86 |
| LAMPIRAN..... | 89 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu | 20 |
| Tabel 3.1 Jumlah Mahasiswa Perguruan Tinggi di Purwokerto | 33 |
| Tabel 3.2 Perhitungan Jumlah Sampel | 34 |
| Tabel 3.3 Definisi Operasional | 36 |
| Tabel 3.4 Variabel Minat Nasabah Menggunakan, Indikator, Pernyataan..... | 39 |
| Tabel 3.5 Variabel Persepsi Manfaat, Indikator, Pernyataan..... | 39 |
| Tabel 3.6 Variabel Kemudahan Penggunaan, Indikator, Pernyataan..... | 40 |
| Tabel 3.7 Variabel Kepercayaan, Indikator, Pernyataan | 42 |
| Tabel 4.1 Response Rate..... | 55 |
| Tabel 4.2 Jenis Kelamin Responden..... | 56 |
| Tabel 4.3 Asal Universitas Responden | 57 |
| Tabel. 4.4 Semester Responden..... | 58 |
| Tabel 4.5 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Persepsi Manfaat | 59 |
| Tabel 4.6 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Kemudahan Penggunaan..... | 60 |
| Tabel 4.7 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Kepercayaan | 62 |
| Tabel 4.8 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Minat..... | 64 |
| Tabel 4.9 Uji Validitas..... | 66 |
| Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas..... | 67 |
| Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas | 68 |
| Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinieritas | 69 |
| Tabel 4.13 Hasil Uji Heteroskedastisitas Spearman's..... | 71 |
| Tabel 4.14 Hasil Uji Determinasi | 72 |
| Tabel 4.15 Hasil Uji Regresi Linear Berganda..... | 73 |
| Tabel 4.16 Hasil Uji F..... | 75 |
| Tabel 4.17 Hasil Pengujian Hipotesis..... | 79 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran..... | 31 |
| Gambar 3.1. Kurva Uji F Hipotesis Pertama | 49 |
| Gambar 3.3 Kurva uji t Hipotesis Ketiga | 52 |
| Gambar 3.4 Kurva uji t Hipotesis Keempat | 53 |
| Gambar 4.1 Kurva Uji F | 77 |
| Gambar 4.2 Kurva Uji T Hipotesis Kedua | 78 |
| Gambar 4.3 Kurva Uji T Hipotesis Ketiga | 78 |
| Gambar 4.4 Kurva Uji T Hipotesis Keempat | 79 |



DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|--|-----|
| Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian | 91 |
| Lampiran 2 : Data Responden..... | 101 |
| Lampiran 3 : Nilai Tabulasi Data | 108 |
| Lampiran 4 : Gambaran Umum Responden..... | 126 |
| Lampiran 5 : Analisis Statistik Deskriptif..... | 127 |
| Lampiran 6 : Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas..... | 129 |
| Lampiran 7 : Hasil Uji Asumsi Klasik..... | 136 |
| Lampiran 8 : Hasil Uji Analisis Linear Berganda..... | 138 |
| Lampiran 9 : Uji Kecocokan Model..... | 139 |
| Lampiran 10 : R tabel | 140 |
| Lampiran 11 : F tabel..... | 141 |
| Lampiran 12 : t Tabel..... | 142 |

