

DAFTAR PUSTAKA

- Amilia, Suri & Asmara, M. Oloan. 2017. “*Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa*”. **Jurnal Manajemen Dan Keuangan. Volume 6, No. 1.**
- Ayuningtiyas, Kartika & Gunawan, Hendra. 2018. “*Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, dan Kualitas Informasi terhadap Keputusan Pembelian Daring di Aplikasi Bukalapak pada Mahasiswa Politeknik Negeri Batam*”. **Journal of Applied Business Administration. Volume 2, No. 1. Hal. 152-165.**
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Purbalingga. “*Penduduk Menurut Kecamatan di Kabupaten Purbalingga (Jiwa), 2019-2021*”. Purbalinggakab.bps.go.id. (Diakses 19 Oktober 2022).
- Clinton, Bill & Wahyudi, Reza. 2020. “*Sejarah 10 Tahun Xiaomi, Lahir Bernama Dami hingga Termuda di Fortune 500*”. Kompas.com. (Diakses pada 11 September 2022).
- Darmawan, I Gede Deva & Pramudana, Komang Agus Satria. 2022. “*Pengaruh Iklan, Citra Merek, dan Kualitas Merek terhadap Keputusan Pembelian Kain Songket Bali*”. **E-Jurnal Manajemen. Volume 11, No. 2. Hal. 255-276.**
- Deisy, Malonda dkk. 2018. “*Pengaruh Citra Merek, Harga Produk, dan Kualitas terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung pada Seluruh Gerai – Gerai Selular di IT Center Manado*”. **Jurnal EMBA. Volume 6, No. 4. Hal. 2288-2297.**
- Fitri, Nuri Annisa & Basri, Hisbullah. 2021. “*Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumen Pada Generasi Milenial Di Era Pandemi Covid-19 Dengan Pengetahuan Ekonomi Sebagai Variabel Moderasi*”. **Jurnal Ekombis Review : Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis. Volume 9, No. 2. Hal. 183-192.**
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23* (ed.8). Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hapsoro, Bayu Bagas & Hafidh, Wildan Ainul. 2018. “*The Influence Of Product Quality, Brand Image on Purchasing Decisions through Brand Trust as Mediating Variable*”. **Management Analysis Journal. Volume 7, No. 4. Pages 528-539.**

- Hermansyur & Aditi, Bunga. 2017. “Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Harga, dan Promosi, terhadap Keputusan Pembelian Mobil Merek Honda di Kota Medan”. **Jurnal Konsep Bisnis dan Manajemen. Volume 3, No. 1. Hal. 154-165.**
- Hutabarat, Zoel & Santosa, Jennifer Valentine, 2022. “Effect of Product Quality, Advertisement, and Brand Image on Purchase Decision Mediated By Customer Value of Louis Vuitton at Jabodetabek”. **BASKARA : Journal Of Business & Entrepreneurship. Volume 4, No. 2.**
- Kamaludin, Ahmad. 2020. “Keputusan Pembelian Konsumen Pada Yogya Grand Majalengka Dilihat Dari Perspektif Iklan Dan Komunikasi *Word Of Mouth* (WOM)”. **Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia. Volume 5, No. 12.**
- Kotler, Philip dkk. 2020. *Marketing 4.0 : Bergerak dari Tradisional ke Digital*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. 2016. *Marketing Management* (15th ed.). London : Pearson
- Kuspriyono, Taat. 2018. “Pengaruh Iklan terhadap Keputusan Pembelian Apartemen Meikarta”. **Cakrawala : Jurnal Humaniora Bina Sarana Informatika. Volume 18, No. 1.**
- Mulyani, Sri & Septiani, Dina, 2018. “Pengaruh Citra Merek, Inovasi Produk, dan Iklan terhadap Keputusan Pembelian Produk Deodorant Casablanca Masyarakat Nan Sabaris Kabupaten Padang Pariaman”. **Ensiklopedia Of Journal. Volume 1, No. 1.**
- Napik, Ahmad dkk. 2018. “Kaitan Citra Merek, Persepsi Harga, Kualitas Produk, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Blackberry”. **Jurnal Penelitian Ipteks. Volume 3, No. 1.**
- Pratama, Arga Naafi & Hayuningtias, Kristina Anindita. 2022. “Pengaruh Iklan, Citra Merek, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Scoopy (Studi pada pengguna sepeda motor Honda Scoopy di Semarang)”. **Jurnal Mirai Manajemen. Volume 7, No. 1.**
- Rahman, Adi Fida. 2022. “Ini 5 Penguasa Pasar HP di Indonesia Q3 2022, Ada Raja Baru!”. Inet.detik.com. (Diakses pada 14 November 2022).
- Safitriani, Lina dkk. 2019. “Analysis Of Product Quality, Sales Promotion, Brand Images, And After-Sales Service Towards Samsung Gadget Purchase Decisions”. **International Journal of Electrical Engineering and Information Technology. Volume 2, No. 2. Pages 1-9.**
- Sinulingga, Sasha Nafisah dkk. 2021. “Pengaruh Inovasi, Kualitas Produk, Iklan Produk dalam Meningkatkan Keputusan Pembelian Instan Noodle di Kota Medan”. **Jurnal Ekobistek. Volume 10, No. 2.**

- Solihin, Dede. 2020. “Pengaruh Kepercayaan Pelanggan dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Online Shop Mikaylaku Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening”. **Jurnal Mandiri. Volume 4, No. 1. Hal. 38-51.**
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D.* Bandung : Alfabeta.
- Sujarweni, Wiratna. 2022. *SPSS Untuk Penelitian.* Yogyakarta : Pustaka Baru Press.
- Supu, Larassati Pratiwi dkk. 2021. “Pengaruh Harga Produk, Promosi, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Smartphone Samsung di Manado”. **Jurnal EMBA. Volume 9, No. 3. Hal. 919-928.**
- Warasto, Hestu Nugroho. 2018. “Analisa Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pasta Gigi Pepsodent di Wilayah Jakarta Timur)”. **Jurnal Ilmiah Semarak. Volume 1, No. 1. Hal. 1-12.**
- Wulandari, Rizky Desty & Iskandar, Donant Alananto. 2018. “Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Kosmetik”. **Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT. Volume 3, No.1. Hal. 11-18.**